

**BORSA MEYDANINDA**  
**SEKTÖRLER KONUŞUYOR**  
**EKİM 2023**



**TÜM YÖNLERİYLE**  
**TÜRKİYE SÜT SEKTÖRÜ**



BORSA MEYDANINDA

## SEKTÖRLER KONUŞUYOR

Tüm Yönleriyle Türkiye Süt Sektörü

ONLINE

### Açılış Konuşması



**Ahmet Bülent Kasap**  
İstanbul Ticaret Borsası  
Meclis Başkanı

### Moderatör



**Celal Toprak**  
Güvenilir Ürün  
Platformu Başkanı

### Konuşmacılar



**Ahmet Özden**  
Proje Geliştirme ve Altyapı  
Daire Başkanı V.



**Teoman Durukan**  
Ulusal Süt Konseyi Temsilcisi



**Recep Salih Al**  
İSTİB Yönetim Kurulu  
Sayman Üyesi

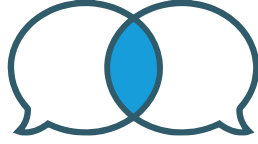


**Züiküf Kopuz**  
İSTİB Yönetim Kurulu Üyesi



26 Ekim 2023 - 14:30  
[www.istib.org.tr](http://www.istib.org.tr)





**BORSA MEYDANINDA  
SEKTÖRLER KONUŞUYOR**

**TÜM YÖNLERİYLE  
TÜRKİYE SÜT  
SEKTÖRÜ**

**EKİM 2023**

**İstanbul Ticaret Borsası Yayınları**

**BORSA MEYDANINDA SEKTÖRLER KONUŞUYOR**  
**“Tüm Yönleriyle Türkiye Süt Sektörü”**

**ISBN: 978-625-99881-9-1**

Genel Koordinatör  
**Şule KARADENİZ**

Koordinatör  
**İsmail ŞEN**

Yayın Kurulu:  
**Ahmet Yirmibeşođlu, Aleyna Satu Yurtseven,**  
**Hakan Kopuz, Sebahattin Özkurt, Şeyda Soykan,**  
**Yunus Emre Çilliođlu**

Tasarım  
**Gökhan YILDIRIM**

E-Kitap

**Ekim, 2023**

“Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor” toplantıları  
Güvenilir Ürün Platformu’nun katkılarıyla düzenlenmiştir.



# İÇİNDEKİLER

<b>BAŞKAN SUNUŞ</b>	<b>7</b>
<b>Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor</b>	<b>8</b>
<b>Ahmet Bülent Kasap</b> İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı	<b>10</b>
<b>Ahmet Özden</b> Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı	<b>12</b>
<b>Teoman Durukan</b> Ulusal Süt Konseyi Temsilcisi	<b>15</b>
<b>Recep Salih Al</b> İstanbul Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi	<b>21</b>
<b>Zülküf Kopuz</b> İstanbul Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi	<b>25</b>
<b>KAPANIŞ</b>	<b>28</b>
<b>BASIN YANSIMALARI</b>	<b>38</b>



## BORSA MEYDANINDA

### SEKTÖRLER KONUŞUYOR

#### TOPLANTILARIMIZI

QR KODU OKUTARAK İZLEYEBİLİRSİNİZ.



HUBUBATTA  
KÜRESEL TRENDLER  
VE TÜRKİYE



SÜT VE SÜT  
ÜRÜNLERİNDE  
ULUSAL STRATEJİLER



TÜRK TARIMININ  
UYUYAN DEVI  
ZEYTİN



DÜNÜ BUGÜNÜ  
YARINI İLE  
BAL SEKTÖRÜ



TÜRKİYE'NİN  
BAHARAT YOLU



EKONOMİYE YÖN  
VEREN ATIŞTIRMALIK:  
KURUYEMİŞ



BAKLAGİL  
SEKTÖRÜ



KIRMIZI ETTE  
SORUN VE ÇÖZÜMLER



UN VE UNLU  
MAMULLER



BEYAZ ET  
SEKTÖRÜ



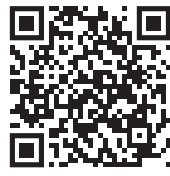
EV DIŞI TÜKETİM  
SEKTÖRÜ



YUMURTA  
SEKTÖRÜNÜN  
SORUNLARI  
VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



PERAKENDE GIDA  
TİCARETİ



YAĞLI TOHUMLAR  
VE BİTKİSEL YAĞ  
TİCARETİ



TÜM YÖNLERİYLE  
TÜRKİYE SÜT  
SEKTÖRÜ

## BAŞKAN SUNUŞ



Güzel bir söz vardır: “Bârıka-i hakikat, müsâdeme-i efkârdan çıkar”... Yani “gerçeğın kıvılcımı, fikirlerin çatıŐmalarından çıkar”...

Bu söz, farklı fikirlerin açıkça konuŐulduėu sağlıklı bir tartıŐma ortamının, gerçeğın ortaya çıkmasına veya asgari müŐtereklerde buluŐulmasına imkân sağlayacağı olarak da yorumlanır.

Gerçekten sorunların tek boyutlu olarak ele alınması veya bir açıdan bakılarak çözümler üretilmesi sağlıklı sonuçlar vermiyor. Özellikle ekonomik ve toplumsal konulardaki sorunların çözümünde farklı bakış açılarının göz önünde bulundurulması ise temel şarttır. Çünkü bu sorunların ortaya çıkıŐ nedenlerinin başında farklı çıkar gruplarının talepleri vardır.

Sorunların çözümü için önce tüm yönleriyle ortaya konulması sonra da her çıkar grubunun önerilerinin tartıŐılması gerekir. Çıkar gruplarının yanında, konuyu bilimsel olarak değerlendirebilecek otoritelerin ve karar alıcıların da görüŐmelerde yer almaları gerekir.

Bu nedenle, İstanbul Ticaret Borsası olarak, genelde tarım ve gıda sektörünün, özelde ise alt sektörlerin sorunlarının tüm yönleriyle tartıŐılması ve çözüm önerilerinin üretilmesi için geniş katılımlı toplantılar düzenlemeye karar verdik. “Borsa Meydanında Sektörler BuluŐuyor” etkinliğimizde iŐ ve bilim dünyası ile bürokrasiyi bir masa etrafında toplayarak sorunları ayrıntılarıyla ele alıp, çözüm önerileri sunmayı hedefliyoruz.

Sektörlerimize, iŐ dünyamıza, ülkemize ve milletimize hayırlı olması dileklerimizle “Tüm Yönleriyle Türkiye Süt Sektörü” toplantımızın sonuçlarını ilginize sunuyoruz.

**Ali KOPUZ**

İSTİB Yönetim Kurulu Başkanı

## TOPLANTI ADI

Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor  
**Tüm Yönleriyle Türkiye Süt Sektörü**

**TOPLANTI TARİHİ** 27 EKİM 2023 / 14.30



## KATILIMCILAR

- **Ahmet Bülent Kasap**  
İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı
- **Ahmet Özden**  
Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü  
Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı
- **Teoman Durukan**  
Ulusal Süt Konseyi Temsilcisi
- **Recep Salih Al**  
İstanbul Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi
- **Zülküf Kopuz**  
İstanbul Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi



**Celal Toprak:** Bugün yine çok önemli bir toplantıyı başlatmış olacağım. Her zaman olduğu gibi İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap'a açılış konuşmalarını yapmak için sözü vermek istiyorum. Buyurun Başkanım, söz sizin.



**Ahmet Bülent Kasap**  
İstanbul Ticaret Borsası Meclis  
Başkanı

## İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap

Süt sektörünün önemli kurumlarının ve firmalarının değerli yöneticileri, ekonomi medyamızın saygıdeğer temsilcileri ve kıymetli konuklarımız; hepinizi saygıyla selamlıyorum...

Yakında iki yılı dolduracak Borsa Meydanı toplantılarımızda bu ay “Süt Ürünlerini” ele alacağız. Hepiniz hoş geldiniz...

İstanbul Ticaret Borsasının Güvenilir Ürün Platformunun katkılarıyla düzenlediği bu toplantılar, gerçekten ses getiren somut çözüm önerilerinin gündeme geldiği önemli toplantılar haline geldi. Borsa Meydanı toplantılarımızın en önemli yanı, sektörün tüm paydaşlarına sorun ve çözüm önerilerini dile getirme imkânının sunulduğu bir platform olmasıdır. Hem bürokrasi, hem sivil toplum kuruluşları ve hem de sektörün önemli firmalarının temsilcileri aynı yerde görüşlerini dile getiriyorlar. Toplantılarımızın bir başka önemli yönü ise izleyicilerimiz. Ekonomi basınıımızın değerli temsilcilerinin yanında, sektörün aktörleri, bilim insanları ve öğrenciler de toplantılarımıza katılıyor. Değerli izleyicilerimizin sordukları sorular ise hem sorunların daha

iyi anlaşılmasına hem de yeni çözüm önerilerinin oluşmasına katkıda bulunuyor.

Borsa Meydanı toplantılarının asıl işlevi toplantının bitişinden sonra başlıyor. Öncelikle değerli basın mensubu katılımcılarımız konuyu kamuoyuna duyurarak gündem oluşturuyorlar. Daha sonra İstanbul Ticaret Borsası olarak bizler, toplantıda konuşulanları özetliyor, sorun ve çözüm önerilerini madde madde ilgili makamlara iletiyoruz. Son olarak tarihe not düşmek amacıyla, toplantı videosunu yayınlıyor, e-kitap ve basılı kitap olarak hazırlıyor ve ilgili makamlara, sektörel derneklere, üniversitelere ve basın dünyasına gönderiyoruz. Kısacası, gıda sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunların takipçisi oluyor, çözümünü için çaba sarf ediyoruz.

Bugün toplantımızda, süt sektörümüzün sorunlarını her açıdan ele almaya çalışacağız. Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı Ahmet Özden, süt sektörüyle ilgili devletimizin çalışmaları hakkında bilgi verecek. Ulusal Süt Konseyini temsilen katılan Sayın Teoman Durukan Bey, süt sektöründe dış ticaretle ilgili görüşlerini bizlerle paylaşacak. Borsamız Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Sayın Recep Salih Al Bey, ülkemizdeki peynir varlığı hakkında konuşacak. Yine Borsamızın Yönetim Kurulu Üyelerinden Sayın Zülküf Kopuz Bey ise Süt Sektöründe İnovasyon konusunda deneyimlerine dayanan önemli bilgiler paylaşacak.

Toplantımıza katılan çok değerli katılımcılara ve dinleyicilerimize bir kez daha şükranlarımızı sunuyor, sözü kıymetli bürokratlarımıza ve sektör temsilcilerimize bırakıyorum.

**Celal Toprak:** Başkanım çok teşekkür ederiz.

**Elif Aşlamacı Attepe:** Sayın Ahmet Özden Bey ile devam edelim. Buyurunuz Ahmet Bey.



## Ahmet Özden

Tarım ve Orman Bakanlığı  
Hayvancılık Genel Müdürlüğü Proje  
Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı

### **Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı Ahmet Özden**

Değerli Başkanım, değerli katılımcılar hoş geldiniz. Bu toplantıda, Tarım ve Orman Bakanlığı olarak Süt Sektörü ile ilgili yaptığımız çalışmalarını, politikalarını, sizinle paylaşmak bizim için de çok değerli olacak. Biraz daha sektöre kendimizi anlatabilmek adına bu tür program ve toplantılara katılımlar bizim için çok faydalı oluyor. Böylece sektörümüzü de bilgilendirmiş oluyoruz.

Bakanlık olarak hayvancılık alanında şu an daha çok verimlilik ve kalite odaklı politikalara yoğunlaşıyoruz. Bu husus süt sektörü için de geçerlidir. Hem kalite hem de verimlilik politikaları bizim esas aldığımız konu. Bakanlık olarak çiğ süt üretiminde birim hayvandan ne kadar daha fazla ürün alabiliriz? Aldığımız ürünlerin kalitesini ne kadar arttırabiliriz? Bu doğrultuda çalışmalar yürütüyoruz. Önümüzdeki dönemde de Sayın Bakanımızın, Bakan Yardımcılarımızın da talimatlarıyla uygulamaya koyacağımız belirli çalışmalar olacak. Örneğin, çiğ sütte bir Eylem Planı hazırlığımız var. Sayın Bakanımızdan da olurlarını aldık. Diğer taraftan; işletme altyapılarımızın güçlendirilmesi için

projeler üretiyoruz. Burada arzın ve sürdürülebilirliğin sağlanması açısından uygulayacağımız temel esaslar olacak. Altyapıların güçlendirilmesi, sektör paydaşlarının hammadde tedarikinde sektör ihtiyaçlarına daha çok cevap vermesini sağlayacak projelerin hayata geçirilmesi için çalışıyoruz. Ayrıca ürün kalitesinin de artırılmasını önemsiyoruz. Ürünlere ilişkin protein, yağ ve mikrobiyal kalite yönünden yapılacak çalışmalara Bakanlıkça destek veriyoruz. Sütün soğuk zincire girmesi ve daha sağlıklı bir biçimde hammadde olarak sektöre aktarılması da Bakanlığımızın öncelik verdiği politikalardan biridir. Bir başka Eylem Planımızda Hastalıktan Ari İşletmelerle ilgili. Burada da 2024 - 2025 yıllarını kapsayacak şekilde hem damızlık hayvan varlığımızın yurt içinde karşılanması hem de buralarda üretilen ürün miktarının artırılması, daha nitelikli ürün elde edilmesinin sağlanması önceliğimiz. Bu nedenle, damızlık hayvanda ülkemizin tamamen yerli olarak tedarik imkânlarını sağlaması için Hastalıktan Ari İşletmeleri öncelikleyeceğiz. Bu işletmelerin kurulması ve devamlılığının sağlanması açısından belirli destek programlarımız olacak.

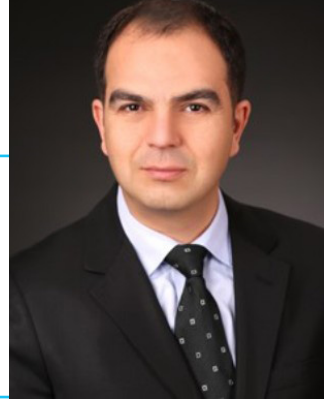
Süt sektörüne genel olarak bakıldığında, Bakanlığımız her dönemde piyasa koşullarını gözетerek üreticimizin yanında oluyor. 2022 yılında, sektörümüze 4,7 milyar TL destek verildi. 2023 yılının ilk 6 aylık döneminde de süt üreticilerimize yaklaşık 2,5 milyar TL'lik bir kaynak aktarıldı. Yakın zamanda da bu yılki diğer 3 aylık dönem desteklerini sektördeki üreticilerimize aktaracağız. Onların da destekleme ödemelerini yapacağız.

Süt sektörümüz, birazda genel olarak özetlemek istiyorum. Türkiye'de 2023 yılının ilk 8 aylık döneminde sanayiye aktarılan sütte yüzde 3'lük bir artışımız oldu. Ülkemiz süt üretiminde dünyada 9. sırada, Avrupa'da Fransa ve Almanya'dan sonra 3. sıradadır. Bundan sonraki hedefimiz aynı üretim potansiyeliyle daha çok süt proteini ve süt yağı

elde edebilmek. Ürünlerin katma değerinden ülkemizin faydalanmasını sağlamak. Bu yönde ilk çalışmamızı 2021'de Aksaray, Çanakkale, Burdur illerinde başlattık. Analiz Desteği Uygulamasına geçtik. Analiz sonrası süt içeriğine göre, yetiştiricilerimize artı pirim ödedik. Bunu 2022'de uygulamaya aldık ve şu anda 81 ilde uygulamaya devam ediyoruz. Süt yağını, proteinini, kalitesini arttıran yetiştiricilerimiz devletten ilave belirli prim bedellerinde destekleme alıp kullanabiliyorlar. Bu uygulamamızı 2024 yılında da devam ettireceğiz. Şu an için söyleyeceklerim bunlar. İleride yine sorular olursa, katkı sağlarım. Teşekkür ediyorum.

**Elif Aşlamacı Attepe:** Çok teşekkür ediyoruz Ahmet Bey. Teoman Durukan Bey ile devam etmek istiyorum. Merhabalar Teoman Bey, Ulusal Süt Konseyi adına buradasınız. Buyurunuz sizi dinliyoruz.

**Teoman Durukan**  
Ulusal Süt Konseyi Temsilcisi



### Ulusal Süt Konseyi Temsilcisi Teoman Durukan

Sayın Başkanlarımıza teşekkür ediyorum. Ben İhracatçılar Birliğinde görev almak hasebiyle süt sektörünün ihracata bakış açısı üzerine bir sunum gerçekleştirmek istiyorum.

Öncelikle süt neyi ifade ediyor o konuyu ele almak istiyorum. Yine burada Ahmet Bey'in söylediklerinin doğruluğu üzerine tespitlerim olacak. Ülkemizde 100 gr inek sütünden 65 kilokalori enerji 4,7 karbonat, 3,8 yağ ve 3,3 protein elde ediyoruz. Ahmet Bey'in bahsettiği üzere, dünya sıralamasında süt miktarı olarak ilk 10 ülkeden biriyiz ancak kalite açısından bakıldığında birkaç basamak geriye düşüyoruz. Çünkü şöyle bir algı var dünyada; ABD'de de süt içilir, Avrupada yenilir. Bu şundan kaynaklanıyor; ülkelerin coğrafi ve kültürel alışkanlıkları gereği Avrupada daha çok peynir yapılıyor, ABD'de de ise daha çok içilmek için ya da kahvaltıda Mısır gevreği (Corn flakes) gibi katkı maddesi olarak kullanılıyor. Ülkemizde tüketim biraz daha yoğurt, ayran ve peynir ağırlıklı olduğu için protein bazlı ırklar önem arz ediyor. Sütün kültürümüzde bir de anlamı var. Bu nedenle, Uluslararası Süt Konseyi olarak "süt nesillerin devamıdır" anlayışını benimsiyoruz. Süt,

bütün proteinlerin kaynağıdır gibi bir anlayışımız mevcut. Süt bir birikim, kültür ve berekettir aslında.

Dünyada üretilen süt 910 milyon ton. Ülkemiz 22 milyon ton ile dünyada 8. sırada, Avrupada da 3. sırada yer alıyor. Kalite açısından bakıldığında zaman 4-5 basamak geri düşüyoruz. Katıldığımız Dünya Süt Federasyonu toplantılarında ülkemiz bu konuda sürekli eleştirilen ülkeler arasında. Yıllar itibarı ile 2023'ü ben almadım ama Ahmet Bey'in söylediği gibi bir artış söz konusu. Bakanlığımıza burada teşekkür ediyoruz. Son 10 yıllık süreçte hem kalitede hem de miktarsal anlamda çok ciddi gelişmeler var. Süt ürünleri ihracatına bakıldığında 2020 sonrası çok güzel bir trend yakaladık. Ancak 2023'te ihracatımız 8 aylık verilerden hareketle yapılan yıllık tahmine göre 390 milyon ton olarak gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz. Bunun ana sebebi; geçmiş dönemde süt tozu ihracatının yasaklanması. Biraz sonra kalem bazında da verileri paylaşacağım.

İhracatımızın ürün paylarına baktığımızda yüzde 33'lük payla peynir ilk sırada yer alıyor. Süt tozunda yüzde 27'lik bir payımız var. Ancak süt tozunun Bakanlığımızın yönlendirmesi ile regülasyon aracı olarak kullanıldığı dönemler var. Tamamen komodite bir ürün. Dünya piyasalarında biraz değerinin altında satmak zorunda kaldığımız bir ürün. Standart bir ürün olmadığından fırsat ürünü durumuna düştüğü içinde traderlar ya da kullanıcılar tarafından her zaman ucuza alınmak istenen bir ürün. Yüzde 10'luk paydan bahsediyoruz. Peynir altı suyundan üretilen bir tozdur. Yüzde 13'lük kısmı dondurma, yüzde 18'lik kısmı da diğer ürünler.

Bölgesel olarak ihracat paylarına baktığımız zaman en başta gelen pazarımız yüzde 14'le Irak. Türkiye'den en fazla süt ve süt ürünleri ithalatı yapan ülke Irak'tır. İkinci sırada yüzde 13'le Mısır'ı görüyoruz. Mısır'ın aldığı ürünler genelde süt tozu ve peynir altı suyu tozudur. Nihai



ürünleri pek tercih etmiyorlar. Cezayir yüzde 11'le keza öyle. Birleşik Arap Emirlikleri yüzde 6, ABD yüzde 5'le diğer ülkeleri takip ediyor. Yaklaşık 57 ülkeye ihracat yapıyoruz. Ürün bazında yıllık tonaj olarak bakıldığında 45.000 ton peynir ihraç ediyoruz. Süt ürünleri ihracatımızda çok güzel bir trendle gidiyorduk ancak 2023'te gözle görülür bir azalma var. Bunun sebebi de az önce söylediğim gibi süt tozunun yasaklı hale getirilmesidir. Ürün bazında ihracatımızda bir numarayı peynir ve yağsız süt tozu paylaşıyordu. Fakat 2023 yılında yağsız süt tozu ihracatında yüzde 95'lik bir azalma mevcut. Ülkeler sıralamasında daha çok Avrupa'nın doğusunda kalan yerde yer alıyoruz. Son birkaç yıldır Uzakdoğu pazarımız gerçekten hareketlendi. Bunda Çin'in çok büyük faktörü var. Çin, geçtiğimiz yıl ülkemize ithalat izni vermeye başladı. Dolayısıyla Çin'e ihracatımız yeni başladı. Peynir 45.000 tonda, yağsız süt tozumuz 45.000 tonda, peynir altı su tozumuzda 40 bin tonda. 2023'te biraz önce bahsettiğim konuların rakamsal değerleri 160 bin tondan maalesef 85 bin tonun altına düştü. Yüzde 45'lik bir azalma var. Bunun ana sebebi de yağsız süt tozu ve peynir altı suyu tozundaki dramatik düşüş. Peynirde biraz piyasamızı koruyabiliyoruz. Bu arada yurt dışında da peynir fiyatları ciddi miktarda yükseldi. Bizde, ülkemiz olarak kg başı değerimizi yüzde 11 oranında artırdık. İhracatın süt ürünlerindeki enflasyonu zaman zaman tetiklediğine dair bir kanı var ancak biz sanayiciler ihracatımızı yaparken genel giderlerimizden bunu karşıladığımızı ve ihracatın piyasaya bir zam olarak yansımadığını belirtmek istiyoruz. Çünkü sonuçta Türkiye'de sütü üreten işletmelerin yüzde 70'i aile işletmeleri. Sunumun ileriki safhalarında da belirteceğim; biz o süt üreten işletmeleri, aileleri yerinde yani köyde tutmak zorundayız. Bunun başka bir yolu yok.

Üretim giderek azalıyor. Bir konteyner peynir için yaklaşık 253 ton süt gerekiyor. Bu 253 ton sütte 12.000 sağmal inekten elde edilebiliyor. Arkasında çok büyük bir döngü var. 12 bin inek, aile başı işletmele-

ri düşünülduğünde 12 bin aileye tekabül ediyor. O konteynerin ihraç edilebilmesi için 12 bin aile işletmesi o gün o sütü sağmak durumunda. Ayrıca süt üretiminin artmasıyla erkek buzağı elde edimi de artacağı için ihracatta yapılacak artışın, et ithalata ya da canlı kasaplık et ithalatını da engelleyeceğini düşünüyoruz. Onun dışında bu aile işletmelerinin köylerinde kalmasının birçok ekonomik ve sosyolojik etkilerinin olduğu da bir gerçek.

Dünya hacmine baktığımız zaman; dünyada süt ve süt mamullerinde 86 milyar dolarlık bir ihracat/ithalat gerçekleştiriliyor. Ülkemiz bu ticaretten yaklaşık 400 milyon dolarla binde 5 gibi bir pay alabiliyor. Ülkemizin içinde bulunduğu süt pazarına bakıldığında, 15 milyar dolarlık bir piyasa var. Sektöründe ortalama ihracatı yüzde 22,5 civarlarındadır. Firmalarımızın kapasiteleri içerisinde çok düşük rakamlara tekabül ediyor. Üretimimizi, ihracatımıza yönlendiremiyoruz. Bu konu gerçekten ciddi. Ulusal Süt Konseyi ve İhracatçılar Birliği olarak sektör paydaşlarımıza ve yöneticilerimize ihracatın faydalarını tam anlatamadık.

Ülkemizde son 10 yılda endüstriyel süt üretimi başladı ancak mandıra mantığı halen devam ediyor. Dolayısıyla ulusal piyasalara çıktığımız zaman sürdürülebilirliği ve kaliteyi biraz geriden takip ettiğimizi itiraf etmek durumundayız. Hem hijyen açısından hem de kalite açısından Avrupa Birliği'nde hatta ABD'de bulunmayan tesislerimiz var. Bu tesislerimizin sayısının bir an önce artırılması gerekiyor. İhracata konu çeşitlilikte ve kalitede ürün üretiyoruz. Dünyada üretimi yapılan 4.500 çeşit peynir var. Her bölgenin, köyün ve yörenin ayrı bir damak tadıyla ürettiği peynir var. Fakat dünya ticaretinde Edam, Gauda ve Çedar çok ciddi yüzdeyi kaplıyor. Maalesef ülkemizde bu ürünlerin üretimi yok. Ancak çok lezzetli ve kaliteli geleneksel ürünlerimiz var. Geleneksel ürünlerimize yeni pazarlar oluşturmak durumundayız. Ül-

kemizin en büyük başarısı Labne peyniridir. Uluslararası pazarda da bu ürün “Turkish Labne” olarak anılır. Bir İtalya’nın permasını gibi, Turkish Labne’de dünyada kendinden bahsettirmeye başladı. Bu konuyu çok fazla işlememiz gerekiyor.

Bir başka konu ise süt kalitesiyle birlikte ürün kalitesinin sağlanması ve bunun korunması gerekir. Ürüne özgü ambalajın ve sunum çeşitlerinin olmaması gibi şeyler sektörümüzün çok büyük bir eksiği. Burada, bölgesel coğrafi işaretlemeler ve diğer pazar alan materyallerini kullanmak durumundayız. Sektörümüzü maalesef doğru yönlendirmiyoruz. Burada bir eleştirimiz olacak yüksek müsaadenizle. Bizler Tarım ve Orman Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığı arasında iş yapan sanayi kuruluşlarıyız. Koordinasyon eksiliğimiz oluyor. Sektörel problemlimizi paylaştığımız zaman, iş maalesef Ticaret Bakanlığı ve Tarım ve Orman Bakanlığı arasında kalıyor. Daha önce bu konu hakkında bir Komite oluşturulsun diye teşebbüs yapıldı. Bizim tavsiyemiz; problemleri hem daha doğru ele alabilmek hem de çözüme gidebilmek adına Ulusal Süt Konseyi veya başka bir kurumla koordinasyon kurulunun oluşturulmasının çok faydalı olacağını düşünüyoruz.

Sunumumu sonlandırırken şunu söylemek istiyorum; hayvanlar ve insanlar âleminde protein yiyenler maalesef ot ve diğer ürünleri tüketenleri yönetiyorlar. Baktığımız zaman gelişmiş ülkelerdeki süt proteini tüketimi ile gelişmemiş ülkeler arasında çok ciddi farklar var. Proteini korurken aynı zamanda geliştirmemiz de gerekiyor. Sağlıklı nesiller için süt proteininin çok önemli olduğunu tekrar etmek istiyorum. Herkese çok teşekkür ederim. Sorulacak soruları cevaplamaktan mutluluk duyarım.

**Celal Toprak:** Çok verimli ve yararlı bir sunumdu. Süt Sektörü, herkesin ilgisini çeken ve tıpkı zeytinyağı gibi popülerliği yüksek bir sektördür. Çünkü süt, sofraların vazgeçilmezi peynirin hammaddesidir.

Peynirle de bağlantılı olduğu için reytingi çok yüksek. Sunum için teşekkür ederiz. Bu arada Labne Peyniriyle ilgili söylediklerinizi biz Anuga fuarında özellikle gördük. Mozeralla peyniri konusundaki başarınızın da altını özellikle çizmek isterim. Gerçekten önemli bir başarı hikâyeniz var. Bu hikâyeyi de sizinle karşılaştığımızda dinlemek isterim.

Peynir denilince en çok sevilen isimlerden biri de Recep Salih Al. Kendisi peynir hakkında her konuya vakıf. Özellikle peynirin markalaşmasına katkıları olmuş iş insanı ve Ticaret Borsasının önemli isimlerinde biri. Kendisiyle WorldFood fuarında peynirle ilgili söyleşi yaptık. Peyniri konuştuğumuz için en çok reyting yapan söyleşilerimizden de biri oldu. Onunda altını çizmek isterim. Sizi dinliyoruz Recep Salih Al. Buyurun söz sizin.

**Recep Salih Al**

İstanbul Ticaret Borsası Yönetim  
Kurulu Sayman Üyesi

**İstanbul Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Recep Salih Al**

Celal Bey, çok teşekkür ediyorum. Sevgili Başkanım ve kıymetli katılımcılar hepimizi saygıyla selamlıyorum. Ahmet Bey ve Teoman Bey çok güzel ve faydalı bir sunum yaptı. Her ikisine de teşekkür ederim.

Ben bu toplantıda ülkemizde geleneksel yöntemlerle üretilen peynirlerden ve peynir sektöründen bahsetmek istiyorum. Ülkemiz kahvaltı kültüründe önemli bir yere sahip. Peynir, modern süt işleme tesislerinde üretilmekle beraber mandıra tabir edilen geleneksel yöntemlerle de üretiliyor. Ülkemizdeki peynirlerin yüzde 96'sını inek peyniri oluşturuyor. Bunun yanında koyun, keçi ve çok az olmakla birlikte manda sütünden de peynirler tüketiliyor. Türkiye'de 200'e yakın peynir çeşidi mevcut. Bu peynir türlerinin bazıları ulusumuza mal olmuş peynirlerdir. Ezine Peyniri, Trakya Kaşarı, Erzincan Tulumu, İzmir Tulumu bu peynirlere örnek olarak verilebilir. Bu peynirler ülkemizin her noktasında satılan sofralarımızı zenginleştiren, damaklarımızı lezzetlendiren ürünlerdir. Bunların karışımı olan ve sezonda imal edilen paçal olarak adlandırılan ürünlerde üretiliyor. Sezonda imal edilmesinin sebebi koyun, keçi ve inek sütünün karışımından yapılması ve olgunlaşmaya dayalı olarak üretilmesidir.

Teoman Bey'in de ifade ettiği üzere; Türkiye'de üretilen 22 milyon ton sütün 19-20 milyonu inek sütü. Geriye kalanını paçal peynirler oluşturuyor. Bu peynirler coğrafyamıza has peynirler. Hatta Erzincan Tulumu, fabrikaya gitmeden imal edilen kendi doğal sıcaklığında mayalanıp terleme haline getirildikten sonra işletmelerde tulum haline getirilen ve bidonlara basılan peynirlerdir. Bu peynirlerin en önemli özelliği olgunlaşmaya dayalı olmasıdır. En az 6 ila 8 ay, yerine ve türüne göre de 1 ila 1,5 yıla kadar olgunlaşması beklenir. Bu ürünler coğrafyamızın en popüler peynirleridir. Ekonominin ve fiyat istikrarının sorunlu olduğu dönemlerde tüketicinin kaliteli peynirlere ulaşması biraz zor oluyor. Talep olmayınca da üretim miktarı düşüyor. Bu değerlerimizi kaybetmeden gelecek nesillere aktarmamız gereklidir. Bu nedenle, ülkemizin coğrafyasından kaynaklanan karakteristik özellikleri de dikkate alarak, üretim teknolojilerini de geliştirerek, eski ve yeni teknolojileri bir arada tutarak, yeni ürünleri üretmemiz önem arz ediyor. Ayrıca fuar, festival, ikram tanıtımları, kamu spotu, afiş, broşür, geleneksel ürün ve satış standının kurulması gibi tanıtım faaliyetleriyle ürünleri ulusal ve uluslararası pazarlarda tüketiciyle buluşturmamız lazım. Bunu sağlarsak ürünlerin üretimi artar ve markalaşma yolunda daha çok mesafe kat ederiz.

Teoman Bey, "Turkish Labne" örneğinden bahsetti. Bu konuda kat ettiğimiz mesafe gurur vericidir. Ancak Avrupa'nın başlıca peynir türleri yıllara mal olmuş ve belirli bir yerlere gelmiş ürünlerdir. Etkin bir pazarlama ağı kurarak bu ürünleri tüm dünyaya duyurmuşlardır. Bizim bu konuda biraz eksiklerimiz var. Türkiye coğrafyasında kendi kalitemize güvenen biri olarak az önce saydığım Trakya Kaşarı ve Ezine Peyniri gibi ürünleri daha etkin pazarlamalıyız.

Ezine Peynirimiz Çanakkale'ye ait ve coğrafi işaret tescili olan bir üründür. Paçal tabir edilen karışık sütlerden yapılan bir peynir. Mevsi-

mine göre yüzde 40 keçi sütü, yüzde 40-45 oranında koyun sütü ve en fazla yüzde 20 oranında inek sütü içerir. Olgunlaşmaya dayalı bir peynirdir. Türkiye’de lezzetli bir peynir olarak tanınıyor. Bunu tüm dünyaya tanıtıp, pazarlamanın yollarını aramamız lazım. Çok kaliteli bir koyun sütümüz var. Açık besi yaptığımız sürece de coğrafyanın verdiği bu lezzet ve kalite devam edecektir. Kapalı besiyeye geçilirse bu lezzeti ve kaliteyi kaybetme ihtimalimiz var. Bu nedenle bu lezzetleri koruyarak gelecek nesillere aktarmamız gereklidir.

Aynı şekilde Trakya Bölgesi’nde 20-30 yıl önce koyun sütü üretimine bağlı olarak eski kaşar peynirinin üretimi fazlaydı. Ancak bölgedeki koyun sütü miktarı azaldıkça eski kaşar denilen peynir üretimi daha çok Çanakkale ve Balıkesir’in bulunduğu bölgelere doğru kaydı. Bundan birkaç yıl sonra oradaki koyun sütü miktarı da azalış gösterecektir. Bu nedenle süt üreticilerine sağlanan destekler artırılmalıdır. Katılımcımız Teoman Bey, süt çiftliklerinin ve ailelerinin çok önemli olduğunu, insanların köylerinde mutlu bir şekilde hayvancılık yapması gerektiğine değindi. Bende aynı şekilde katılıyorum. Bunun yolunun da sütçülük ve hayvancılıkla uğraşan kişilerin gelirlerini korumaktan geçtiğine inanıyorum.

**Celal Toprak:** Çok teşekkür ederiz çok sağ olun. Yine peynir ile ilgili bilgilendirdiniz bizi.

Zülküf Bey, esasen peynirin coğrafi işaretler ile ilgili bölümünde. Bize yöresel peynirler konusunda enteresan bilgiler verecektir, heyecanla bekliyorum şeklinde yazmış Elif Hanım.

Zülküf Bey, bu konuya ilişkin sizden beklentimiz oluştu. Hem de son dönemde “Ezine Peyniri” Avrupa Komisyonunda coğrafi işaret alma başarısı gösterdi. O konuya ilişkin söyleyecekleriniz olursa dinlemek isteriz.

Ayrıca en çok sokak sütü sorulmuş. Ben, hem Teoman Bey hem de Recep Bey'den de konuyla ilişkin görüşlerini almaya çalışacağım. Ahmet Bey'de bu konuda son noktayı koyar diye düşünüyorum. Sonuçta karar onların. Bu yüzden başarısız buluyorum kendimi. Söz sizin efendim buyurun.



**Zülküf Kopuz**  
İSTİB Yönetim Kurulu Üyesi



### İSTİB Yönetim Kurulu Üyesi Zülküf Kopuz

Çok teşekkür ederim. Değerli İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Sayın Ahmet Bülent Kasap'ı, Güvenilir Ürün Platformu Başkanı Sayın Celal Toprak'ı, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı Sayın Ahmet Özden'i, Ulusal Süt Konseyi Temsilcisi Sayın Teoman Durukan'ı ve İstanbul Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Sayın Recep Salih Al'ı ve diğer bizi dinleyen katılımcılarımızı saygı ve muhabbetle selamlıyorum.

Borsamız ve Güvenilir Ürün Platformu öncülüğünde düzenlenen ve geleneksel hale gelen 'Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor Toplantıları'nda bugün "Süt Sektörü"nü ele aldık. Gerçekten çok faydalı bir toplantı gerçekleştiriyoruz. Katılımcılar çok değerli bilgiler paylaştı. Bende inovasyon konusuna değineceğim.

Coğrafi işaretler konusunda önemli bir yol aldık. Ancak daha fazlasını yapmamız gerekiyor. Teoman Bey'inde ifade ettiği, "Turkish Labne" dışında uluslararası piyasalarda tanınan ürünümüz yok. Gerçekten çok

kıymetli ve değerli ürünlerimiz var. Örneğin; Gündoğdu Gıda olarak 2012 yılında bir Bohça Peyniri (poucheese) yaptık. 1897 yılından beri İngiltere’de düzenlenen International Cheese Awards adlı yarışmada bu ürünle 2015 yılında inovasyon dalında altın madalya aldık. Fakat bu ürünü ülkemizde istediğimiz gibi tüketiciye ulaştıramadık.

Bizim ürünlerimiz iç piyasada tüketiliyor. Yine Teoman Bey’in bahsettiği üzere “Cheddar”, “Gouda” ve “Edam” yurt dışında en çok satılan ürünler. Fakat bizdeki ürünler daha ziyade kahvaltıda tüketilen ürünler. Bizim bu konuda ciddi inovasyona ve çalışmalara ihtiyacımız var. “Turkish Labne” gibi ürünler oluşturmamız gerekiyor. Bu konuda devletimiz, sivil toplum örgütlerimiz ve özel sektör ile beraber düşünüp bir ürün oluşturmamız lazım. Böylelikle katma değerli ürünleri ihraç ederek ülkemize fayda sağlayabiliriz.

Süt tozu ile ilgili fiyata endeksli sürekli sürdürülebilir ticarete ve üretime ihtiyacımız var. Tabi bu da bireysel olarak yapılabilecek bir şey değil. Devletimiz, sivil toplum örgütlerimiz ve bu gibi platformlar ile beraber anlatılıp başarıya ulaşabileceğimize inanıyorum. Bu noktada da başarılı çalışmalar oluyor fakat daha da başarılı olacağımıza inanıyorum. Sadece hep birlikte hareket etmeye ihtiyacımız var. Bu konuda Ulusal Süt Konseyine çok iş düşüyor. Az önce ifade ettiğim gibi de Tarım ve Orman Bakanlığı’nın sektörü desteklemesi gerekiyor. Bir markanın oluşması gerçekten kolay bir iş değil. “Turkish Labne” örneklerini artırmak için desteklerin artırılması gereklidir. Yani sütün, aile çiftçiliğinden başlayıp ürün haline gelene kadar üretimin her noktasında desteklenmesi gerekiyor. Bu desteği yalnızca maddi destek olarak algılamayın. Gerçekten manevi desteğe de ihtiyacı var. Bizim insanımız manevi destekle de başarıya ulaşabiliyor. Sözlerime burada son verirken hepimize dinlediğiniz için teşekkür ediyorum.

**Celal Toprak:** Çok sağ olun. Çok sayıda soru var. Sevgili Özgür Çilek, Murat Doğu ve Yasemin Tosun'un sorularını birleştirerek yöneltmek istiyorum. Sorular şunlar; Sokak sütü hakkında ne düşünüyorsunuz? Coğrafi işaretler konusunda nasıl adım atmalıyız? Neden peynir ülkesi olamıyor ve markalaşamıyoruz? Teoman Bey buyurun.

## KAPANIŞ

### Ulusal Süt Konseyi Temsilcisi Teoman Durukan

Söz almak istiyorum. Öncelikle Zülküf abiyi, Bey olarak hitap etmek istemiyorum, meslektaşız ve abimiz. Bahsettiği Bohça Peyniri gerçekten çok önemli ve evime sık sık alıyorum. Hatta aile büyüklerimize, 80 yaşında anneanneme, 95 yaşında babaanneme götürdüğümde tekrar tekrar istiyorlar. İnovasyon diye bir kitap yazılacaksa başlığı konulması gereken bir resim, bir lezzet. Gerçekten tebrik ediyorum sizi. Bütün katılımcılara denemelerini şiddetle tavsiye ederim.

Benim sizlere güzel bir haberim de var. Bizim ihracatçılar birliği kapsamında 2 yıl önce kurduğumuz bir Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) birimi kümeleşme grubumuz var. Orada 14 firmamızla birlikte hareket ediyoruz. Bu çerçevede birçok yerde fuara gidiyoruz. Bu çalışmalar biraz markadan bağımsız olarak devam ediyor. Ülke ve ürün adına yoğunlaşıyoruz. Bu anlamda 8 ay önce Japonya'da bir fuara katılım gerçekleştirdik ve hemen sonrasında Japon Peynir Federasyonu'na ülkemizi üye yaptık. Kasım ayının 5'inde Türkiye'de beş yıldızlı restoranlarda görev almış bir şefimiz de peynir tabakları hazırlamak ve peynirlerimizi sunmak üzere Japonya'ya gidiyor. Büyük bir festival var. Bu organizasyonu İhracatçılar Birliği'yle yaptık. Yine markadan bağımsız Ezine ve Kars Peynirimizi oraya götürüyoruz. Mağaralarda yapılan küflenmiş peynirlerimizi götürüyoruz. Sektörde olmama rağmen ilk defa gördüğüm "Kırmızı Küf Peyniri"ni götürüyoruz. İnşallah Japonya'da güzel bir şov yapacağız. Bu peynirlerimizi tattıracağız.

Uzakdoğu bizim için çok önemli ve yeni bir pazar. Ben, burada devlet yetkililerimizden şunu rica ediyorum; Uzakdoğu ile yapılacak serbest ticaret anlaşmalarında süt ve süt mamullerine de yer verelim. Örneğin; Güney Kore ile serbest ticaret anlaşmamız var. Güney Kore, ABD ve Avrupa'dan yüzde 12'yle ithalat yapabilirken, Türkiye'den yüzde 38'le ithalat yapıyor. Bizim birde Güney Kore ile serbest ticaret anlaşmamız var.

Murat Doğu Bey'in "Süt yağına göre fiyatlandırma" sorusuna isterse-niz Zülküf abi cevap versin. Kendisi o konu hakkında daha iyi bilgi sahibidir sözü ona bırakayım.

**Celal Toprak:** O konuyla ilgili Zülküf Bey'den görüşlerini alacağız. Ancak Recep Bey, bu toplantının başlığı süt sektörü ve dolayısıyla peynir olduğu için katılımcılardan öneriler geliyor. Bir dahaki toplantıyı Borsada peyniri de tadarak yapalım diye. Bu talebi değerlendirmenizi isterler. Bunu size ileterek söz size bırakıyorum.

## **İstanbul Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Recep Salih Al**

Memnuniyetle bu talebi karşılız Celal Bey. Teoman Bey, Japonya konusuna değindi. Gerçekten çok sevindim. Ülkemizin coğrafyasına yakışan fermente ürünleri Japonya'ya tanıştırmak ve ticaret hacmimizi artırmak önemli bir adım olacaktır. Bizim geleneksel yöntemlerle üretilen sadece süt, tuz ve mayadan oluşan peynirlerimizi uluslararası vitrinlere taşımamız lazım. Çünkü bu ürünler bu ülkenin değerleri.

Sokak sütüyle ilgili olarak da sürekli damak yanılmaz diyoruz. Sütte soğuk zincir kırılmadıktan sonra sorun olacağını düşünmüyorum. İstanbul ve çevresinde süt besi çiftlikleri mevcut. Soğuk zincire dikkat edilerek markalı ve Bakanlık izinli olarak satılıyorlar. Yağ oranı düşük değilse vatandaşlarımız süttten tatmin olabilirler. Tabii hijyen konusunda dikkat edilmelidir. Nereden ve hangi markanın alındığına dikkat edilerek tüketmelidir. Ben, sokak sütlerinin de piyasada var olması gerektiğine inanıyorum.

## **Celal Toprak**

Zülküf Bey, Teoman Bey tarafından size bir pas atıldı. Söz almak ister misiniz?

**İstanbul Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Zülküf Kopuz**

Proteine ve yağa göre fiyatlandırmadan bahsedildi. Sütün içerisinde kıymetli olan süt proteininin ve süt yağının normalde 3,5'in altında olmaması gerekir. Türkiye'de süt yağı sezona göre değişmekle beraber şu an 3,2-3,3 civarında. Talebimiz bunun yükselmesi. Fakat buna göre bir fiyatlandırma yok. Şu an biz buna göre bir alım yapmıyoruz. Genel itibarıyla çiftlik veya yağ oranı yüksek sütlere biraz farklı fiyat verilebiliyor ancak tam manasıyla bu paritelerle 3,6 olursa bu fiyattan alırız, 3,7 olursa bu fiyattan alırız gibi durumla sanayici hareket etmiyor. Kısmen yapmak ile beraber tam manalı değil. Bu belirsizlik ortadan kalkarsa çok daha etkili olur. Ben de aslında bunun taraftarıyım. Protein ve yağ oranına göre fiyatlandırılıp alınsa çok daha iyi olur. Sütte şu an talep fazla olduğu için sanayici yağ ve proteinle çok fazla ilgilenemiyor. Teşekkür ediyorum.

**Celal Toprak:** Teşekkür efendim çok sağ olun. Armağan Hayırlı'nın bir sorusu var. Hayvancılıkla ilgili Teknik Meslek Liseleri ile ilgili sanıyorum. Çanakkale'de böyle bir çalışma var. Organize Sanayi Bölgesi içinde diye biliyorum. Belki Ahmet Bey'in de ilgisi vardır o konuda. Hem onu hem de diğer konuları değerlendirmesi için sözü Ahmet Özden'e bırakmak istiyorum. Efendim, biz ne zaman peynirde dünya şampiyonu olacağız. Böyle zor bir soruyla başlayalım.

## **Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı Ahmet Özden**

Teşekkür ediyorum bütün katılımcılara, soru soran arkadaşlara, çok değerli soruları vardı. Görüşleri içinde herkese teşekkür ediyorum.

Japonya organizasyonu için ben de çok memnun kaldım. Teoman Bey'in bahsettiği uluslararası platformda peynirlerimizin tanıtılması ile ilgili bölüm için konuşmamın da ilk başında da bahsetmiştim. Bakanlık olarak 2024-2025 yıllarını kapsayan Çiğ Süt Eylem Planımız olacak. Özellikle coğrafi işaret almış peynirlerimizin yurt dışında daha çok pazarlanması, pazarlara açılması bu eylem planının bir parçası. Bununla ilgili hem Türkiye İhracatçılar Meclisi hem Ticaret Bakanlığı, hem Tarım ve Orman Bakanlığı, hem de Avrupa Birliği Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü ortak hareket edecek. Bakanlık olarak da bu peynirlerimizin daha çok uluslararası fuarlarda tanıtılması ile ilgili organizasyonları yapmak, bu organizasyonlara katılmak istiyoruz.

Şunu artık kabul etmemiz gerekiyor. Ürün iyiye ve uluslararası pazarda satabiliyorsanız sektörü daha çok gelişir, daha çok ivme kazanır. Belki de o zaman biz burada destekleri ya da devletin üreticiye katacaklarını değil de sektörün gelişimini konuşacağız. Daha çok kendi kendine yürüyen bir sektör haline geleceğiz. Bu kapsamda da eylem planımızın içinde fuarlara katılım sağlanması, işbirliği yapılması Ticaret Bakanlığı'yla beraber Tarım ve Orman Bakanlığının öncelikli konularından biri.

Diğer husus ise sokak sütü meselesiydi. Recep Bey, aslında çok iyi özetledi konuyu. Bizim buradaki amacımız Recep Bey'in dediği gibi soğuk zincir kırılmadan "Arz Güvenliği Tebliği" kapsamında dolmuş tesislerine ve Ari İşletmelere giden sütler paketlenip büyük şehirlerimizde pazarlansın. İnsanlar yine bu damak tadından mahrum



kalmasın, çünkü bunu da aşamıyoruz. Yasaklarla da aşılabilecek bir konu değil. Bir kapsamda soğuk zincirin kırılmadan bu sütlerin de tüketicilere ulaştırılması gerekiyor.

Yine bir diğer meselemiz serbest ticaret antlaşmalarında özellikle, Uzakdoğu ülkelerindeki limitlerin düşürülmesi konusuydu. Bu konuda biz Sayın Bakanımızın tüm ikili görüşmelerinde konuyu gündeme getirmesini Genel Müdürlük olarak teklif ediyoruz. İhracatımız ne kadar artarsa sektörümüz aslında ilk başta belirttiğim gibi o kadar çok gelişecek ve ilerleyecek. Bu konuda da hem dış temsilciliklerden Bakanlığımıza yapılan ziyaretlerde hem de bizim kendi bürokratlarımızın yurt dışına yaptıkları seyahatlerde süt ve süt ürünü ihracatının gündeme getirilmesi ilgili ülkelerle karşılıklı pazarlıkların yapılması konusunda bilgi notlarımızı iletiyoruz. Yalnız şunu da belirteyim. Teoman Bey ilk başta biraz bahsettiği üzere 2023 yılında ihracatımız önemli miktarda düştü. Tahminlere göre sektör 2023 yılını 350 milyon dolarlar civarında bir ihracatla kapatacak. Burada tabii sadece süt tozuna getirilen kota uygulaması tek etken değil. 2022 yılının başlarında dünya piyasalarında 4.600 dolar seviyesinde olan süt tozu fiyatları birkaç ay öncesine kadar 2.300-2.400 dolar seviyesine kadar düştü. Çok müthiş bir düşüş yaşandı. Dış piyasalarda yaşanan bu düşüş ihracatımızı çok önemli noktada etkiledi. Biz de ihracatta belirli kotalar uyguluyoruz. 2022 yılının başından beri uyguluyoruz. Oradaki fiyat artışlarında müthiş bir ihracat oldu. İhracata bağlı içeride belirli sıkıntılar oluştu. Belirli bir kota sistemi geldi. Dışarıda da fiyatlar çok yüksek gidince aslında verilen kotalar şu anda dolmuyor, doldurulamıyor. İhracat rakamlarında Bakanlık tarafından belirlenen kotalara ulaşılamadı zaten. Çünkü bir fiyat uyumsuzluğu oluştu. Dışarıdaki fiyatlarla içerideki maliyet fiyatları arasında büyük farklar var. Bu yüzden ihracatımızın düşmesinin bir nedeni de yaşanan fiyat farklılıkları. Sadece kota uygulaması değil.

Bakanlık olarak tüketicileri de korumakla mükellefiz. Tereyağı ihracatını tamamen açamıyoruz. Tereyağı fiyatları ülkemizde her gün artıyor. Belirli bir miktarın ülkemizde kalması üreticinin de, tüketicinin de korunması açısından Bakanlığın temel politikaları içerisinde. İnşallah 2024 yılında dünya fiyatları da bizim fiyatlarımız seviyesine gelir. İhracatta daha ivmeli, daha iyi bir yıl geçiririz. En azından 2022 ve 2023 yılının üstüne çıkacağımız ihracat rakamlarına ulaşırız. Dünya-daki fiyat dalgalanmaları bizim iç piyasamızda çok etkili ve belirleyici oluyor. İç piyasadaki ihracatı da etkiliyor.

Ben de biraz soru-cevap bölümüne baktım ve desteklerin yetersiz olduğu yazıyordu. İlk başta da bahsettiğim gibi biz desteklemeleri birim fiyatları belirlerken hem bütçe hem de piyasa koşullarına bakıyoruz. Ulusal Süt Konseyi belirli bir maliyet yayınlıyor. Açıkladığı tavsiye fiyatı var. Piyasayı sürekli izliyoruz. Buna göre birim fiyatları desteklenecek kalemleri belirliyor ve ona göre fiyat açıklıyoruz. Bakanlığımız yaklaşık 10 milyon ton süt için geçen yıl 4,7 milyar TL destekleme ödemesi yaptı. Bu yılın ilk 6 aylık döneminde de 2,5 milyar TL'ye yakın bir destek üreticilerimize ödendi. Ödediğimiz rakamlarda da ilk 6 ayları kıyasladığımızda da geçen yıla göre yüzde 3 ila 3,5 arasında bir artış yaşandı. Piyasa koşullarına, bütçe imkânlarına göre destekleme miktarlarımızı, kalemlerimizi revize ediyoruz. Varsa bir soru daha alabiliriz.

**Celal Toprak:** Çok teşekkür ederiz efendim. Sanırım destek veya teşviklerle ilgili Bakanlıkta bir sadeleştirme çalışması yapılıyor. Yanlış biliyorsam düzeltin beni lütfen. İnşallah o sadeleştirmeden sonra da Bakanlıktaki yeni destek politikası ile ilgili hem medyanın hem de iş insanlarının katılımıyla bir buluşma gerçekleştiririz. Biz Tarım ve Orman Bakanlığını seviyoruz çünkü başka şansımız olmadığını biliyoruz.

## Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı Ahmet Özden

Desteklemelerin sadeleşmesi ile ilgili bir çalışmamız var. Biz buna desteklerin etkinleştirilmesi diyoruz. Daha çok üreticimiz desteklemeye ulaşsın, tek başvuruyla faydalanan kişi sayısını arttırabilelim istiyoruz. Çok destek daha az kaleme olsun istiyoruz. Daha çok kişiye hitap edebilelim desteklemelerde. Bakanlık, özel sektör, üretici ve sanayici bir bütün zaten. Birlikte hareket etmezsek masanın ayaklarından bir tanesi eksik kalır. Her türlü talepte, öngörüde sizin fikirleriniz bizim için çok değerli...

**Celal Toprak:** Çok teşekkür ediyoruz efendim. Çok sağ olun. Ağızınıza sağlık. Bu arada Ali Garipoğlu'nun çok önemli bir önerisi var. Bakanlık stajyerlik konusunda özel sektör işletmelerini uyaramaz mı? Öneride bulunamaz mı? Bu konuda Ali Bey, medya olarak işbirliği yapmaya hazırız diyor. Çok sayıda işletme stajyerliğe sıcak bakıyor. Bakmayanlar konusunda da birlikte işbirliği yapabiliriz. Onların kapılarının açılması noktasında her şeyi devletten beklememe mantığıyla hareket ederek biz de kendi çapımızda bir şeyler yapabiliriz bu konuda diye düşünüyorum. Efendim, çok teşekkür ediyorum hepinize, çok sağ olun. Son söz Bülent Kasap'ın, Başkanım size cevizle ilgili toplantıyı ne zaman yapacağız diye bir soru var. O soruyu cevaplayarak son sözü size bırakıyorum efendim. Buyurun.

## **Ulusal Süt Konseyi Temsilcisi Teoman Durukan**

Ahmet Bey'den bir ricam olacak; şuan Ticaret Bakanlığı, Japonya ile serbest ticaret anlaşması müzakerelerini yürütüyor. Bizde oralarda organizasyonlar yapıyoruz. Sütün dâhil edilmesini tekrardan rica ediyoruz.

## **Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı Ahmet Özden**

Tamam. Gerekli görüşmeyi biz de yaparız. Gerekliyse yazışmalarımızı da yaparız. Her türlü desteği vermeye zaten hazırız. Biz de önümüzdeki hafta Ticaret Bakanlığı yetkilileriyle de bir araya gelip bu konuları konuşmak istiyoruz.

**Celal Toprak:** Çok soru var bu arada. Çetin Ünsalan, tarım üretim planlamasıyla ilgili hayvancılığın yol haritası ile ilgili sorular sormuş. Bu tabii başlı başına bir toplantı konusu. Yani demek ki sizinle daha çok bir arada olmamız daha çok sizi dinlememiz, daha çok size soru sormamız gerekiyor sonucunu çıkardım buradan. Biliyoruz çok işiniz var ama bizi de ihmal etmeyin.

## **Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı Ahmet Özden**

Baştan da söyledim. Yaptığımız çalışmaları hem sektöre hem yetiştiricilere, üreticilere anlatmamız lazım. Bu bağlamda bizim bu platformlarda olmamız, konuşmamız, yaptıklarımızı anlatmamız, sizlerin görüşlerini, sektörün görüşlerini almamız bizim için de çok değerli oluyor. Az önce dediğiniz gibi üretim planlaması, sözleşmeli üretim... Bunlar başlı başına, uzun uzuna ayrıca konuşmamız gereken konular. Onlarla da ilgili yine başka platformlarda karşılaşım orada da konuşuyoruz.

**Celal Toprak:** Sinem Hanım, sizin sorunuzu da daha sonraki toplantılara bırakalım. Ali Garipoğlu sizinle de mutlaka görüşelim. Bülent Başkanım buyurun söz sizin.

### **İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap**

Değerli konuklarımız, İstanbul Ticaret Borsası adına; kıymetli katılımlarından dolayı Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı Ahmet Özden'e, Ulusal Süt Konseyi Temsilcisi Sayın Teoman Durukan'a, İSTİB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Sayın Recep Salih Al'a, İSTİB Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Zülküf Kopuz'a ve Moderatörümüz Güvenilir Ürün Platformu Başkanı Gazeteci Celal Toprak'a bir kez daha teşekkür ederim.

Tabii toplantımızın arka planında emeği geçen herkese ve dinleyicilerimize de şükranlarımı sunuyorum. Hepinizi saygıyla selamlıyorum.

**Celal Toprak:** Geçtiğimiz günlerde Güvenilir Ürün Zirvesi gerçekleştirdik. O zirvede konuşulan konulardan biri de Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor toplantılarıyla. Toplantılarımız giderek geniş kitlelere ulaşıyor. Bu noktada emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.

# BASIN YANSIMALARI



## YURT HABERLERİ SERVİSİ

**İSTANBUL** Ticaret Borsası'nın Güvenilir Ürün Platformu desteği ile düzenlediği 'Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor' toplantılarında bu ay süt sektörünün sorunları tartışıldı. Ulusal Süt Konseyini temsilen konuşan Teoman Durukan, süt sektörünün sorunlarının çözümü için koordinasyonun önemine dikkat çekerek, "Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı," önerisinde bulundu.

Güvenilir Ürün Platformu Başkanı Gazeteci Celal Toprak'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen toplantının açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap yaptı. Kasap konuşmasında, Borsa Meydanı toplantılarının önemine değinerek, "Gıda sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunların takipçisi oluyor, çözümü için çaba sarf ediyoruz." dedi.

### SÜT KOORDİNASYON KURULU

Ulusal Süt Konseyi (USK) Temsilcisi Teoman Durukan, Türkiye'deki süt üretiminin çok az bir kısmının ihraç edildiğini hatırlatarak, "Dünya süt ticaretindeki payımız binde beş. Sanayicimiz üretiminin sadece yüzde 2,5'lik bir kısmını ihraç ediyor. İhracatın önemini tam olarak anlatamadık. Oysa bu konuda Türkish Labne gibi başanlık olduğumuz ürünler de var." dedi.

Süt konusunda politikaların belirlenmesi ve uygulanması sürecinde koordinasyonun önemine dikkat çeken Teoman Durukan, "Sütte üretimi ilgili konuları Tarım ve Orman Bakanlığı, ticaretle ilgili konuları ise Ticaret Bakanlığı ile görüşüyor, sorunlarımızı çözüm arıyoruz. Üretim ve ticaretin kestiği noktalarda ise bilhassa zorluklar oluyor. Bu nedenle Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmasını

çok gerekli olduğunu düşünüyoruz. Böylece, sorunları eşgüdüm içinde tespit eder, daha sağlıklı çözümler bulabiliriz." şeklinde konuştu.

### 'KALİTE ANA HEDEFİMİZ'

Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü (HAYGEM) Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı Ahmet Özken, yaptığı konuşmada hayvancılığa verimlilik ve kalite odaklı politikalar uyguladıklarını ifade ederek, "Süt üretiminde kalite ve proteini artırmak ana hedefimiz. Bunun için süt içeriğine göre protein ve kaliteyi artırılana ek destek verilen bir sistem uygulamaya başladık. Daha kapsayıcı bir çalışma olarak da çiğ süt için bir eylem planı hazırlıyoruz. 2024-2025 yıllarını kapsayan süt eylem planının bir parçası da dış pazarlara açılma olacak. Dünya fuarlarında peynirleri tanıtmak için çalışacağız. Değerli ürünler ve ihracat sektörü büyüktür. İhracatta da katma değerli ürünleri öne çıkarmak için çalışıyoruz." şeklinde konuştu.

### 'EZİNE PEYNİRİ DÜNYAYA AÇILMALI'

Konuşmasında Türkiye'nin peynir varlığına dikkat çeken İstanbul Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Recep Salih Al, "Yöresel olan Ezine peyniri, Trakya kaşarı gibi birçok ürünümüz ulusal pazarda yoğun olarak tüketiliyor. Bu ürünlerimizin uluslararası pazarda da ciddi şansları olduğunu düşünüyorum. Özellikle Ezine peynirini dünyaya açabilmemiz lazım. Desteklerin daha dikkatle verilmesi gerekiyor. Köylerdeki aile üreticilerinin korunması gerekiyor. Aynı zamanda da süt kalitemizi artırmak, üretim alanlarını korumalıyız." dedi.

Süt sektöründe inovasyonun önemine değinen İstanbul Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Zülküf Kopuz ise küresel pazara açılma konusunda sektördeki tüm paydaşların ortak çalışması gerektiğine dikkat çekti.

## MİLLİ GAZETE

### SÜT SEKTÖRÜNÜN SORUNLARI



## İSTİB'DE MASAYA YATIRILDI

**İSTANBUL** Ticaret Borsası'nın (İSTİB) düzenlediği "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor" toplantılarının bu ayki gündemi süt sektörünün sorunları oldu.

İSTİB'den yapılan açıklamaya göre, web tabanlı "Tüm Yönleriyle Türkiye Süt Sektörü" başlıklı toplantı, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı Ahmet Özden, Ulusal Süt Konseyi temsilcisi Teoman Durukan, İSTİB Yönetim Kurulu sayman üyesi Recep Salih Al ve İSTİB Yönetim Kurulu Üyesi Zülküf Kopuz'un katılımıyla gerçekleştirildi.

İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, burada yaptığı konuşmada, Borsa Meydanı toplantılarının önemine işaret ederek, "Gıda sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunların takipçisi oluyor, çözümü için çaba sarf ediyoruz" ifadesini kullandı.

Durukan da süt sektörünün sorunlarının çözümü için koordinasyonun önemli olduğunu belirterek, "Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı. Dünya süt ticaretindeki payımız binde beş. Sanayicimiz üretiminin sadece yüzde 2,5'lik kısmını ihraç ediyor. İhracatın önemini tam olarak anlatamadık. Oysa bu konuda Türkish Labne gibi başarılı olduğumuz ürünler de var" değerlendirmesinde bulundu.



kamu SON HABER

## Süt sektörünün sorunları masaya yatırıldı



BORSA MEYDANI'NDA SEKTÖRLER KONUŞUYOR



**İstanbul** Ticaret Borsası'nın (İSTİB) düzenlediği "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor" toplantılarının bu ayki gündemi süt sektörünün sorunları oldu. İstanbul Ticaret Borsası'ndan yapılan açıklamaya göre, web tabanlı "Tüm Yönleriyle Türkiye Süt Sektörü" başlıklı toplantı, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı Ahmet Özden, Ulusal Süt Konseyi temsilcisi Teoman

Durukan, İSTİB Yönetim Kurulu sayman üyesi Recep Salih Al ve İSTİB Yönetim Kurulu Üyesi Zülküf Kopuz'un katılımıyla gerçekleştirildi. İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, burada yaptığı konuşmada, Borsa Meydanı toplantılarının önemine işaret ederek, "Gıda sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunların takipçisi oluyor, çözümü için çaba sarf ediyoruz." ifadesini kullandı.

Durukan da süt sektörünün sorunlarının çözümü için koordinasyonun önemli olduğunu belirterek, "Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı. Dünya süt ticaretindeki payımız binde beş. Sanayicimiz üretiminin sadece yüzde 2,5'lik kısmını ihraç ediyor. İhracatın önemini tam olarak anlatamadık. Oysa bu konuda Türkish Labne gibi başarılı olduğumuz ürünler de var." değerlendirmesinde bulundu. AA

**SÖZ**  
SÜT KOORDİNASYON KURULU OLUŞTURULMALI



İstanbul Ticaret Borsası'nın düzenlediği 'Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor' toplantılarında bu yıl süt sektörünün sorunları tartışıldı. Toplantıda Ulusal Süt Konseyi'nin temsilini bir konuşma yapan Teoman Durukan, süt sektörünün sorunlarının çözümü için koordinasyonun öneminde dikkat çekerek, "Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalıdır" dedi. Webinar ortamında gerçekleştirilen, "TİM Yönetim Kurulu Süt Sektörü" başlıklı toplantıya, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü (HAYEMK) Proje Geliştirme ve Aylık Daire Başkanı Ahmet Özden, Ulusal Süt Konseyi Temsilcisi Teoman Durukan, İSTİB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Recep Salih Ali ve İSTİB Yönetim Kurulu Üyesi Zülküf Kopuz konuşma olarak katıldı. Gözlemler Ürün Platformu Başkanı Gazeteci Celal Toprak'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen toplantının açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap yaptı. Ahmet Bülent Kasap konuşurken, Borsa Meydanı toplantılarının öneminde değinerek, "Gıda sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunları tam kapsıya alıyoruz, çözümünü için çaba sarf ediyoruz" dedi. "Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı" Ulusal Süt Konseyi (USK) Temsilcisi Teoman Durukan, Türkiye'deki süt üretiminin çok az bir kısmının ihraç edildiğini hatırlatarak, "Dünya süt ticaretindeki payımız binde bir... Sanayimizin üretiminin sadece yüzde 2,5'lik bir kısmını ihraç ediyor. İhracatın önemi tam olarak anlaşılmamış. Oysa bu konuda Türkiye Labne gibi başarılı olduğumuz ürünler de var" dedi. Süt konusunda politikaların belirlenmesi ve uygulanması sürecinde koordinasyonun öneminde dikkat çeken Teoman Durukan, "Sütte üretimin ilgili konuları Tarım ve Orman Bakanlığı, ticaretle ilgili konuları ise Ticaret Bakanlığı ile görüşüyor, sorunlarımızı sadece yüzde 2,5'lik bir kısmını ihraç ediyor. Üretimin ve ticaretin kesitleri noktalarında ise bilhassa zorluklar oluyor. Bu nedenle Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmasının çok gerekli olduğunu düşünüyorum. Böylece, sorunları eşgüdüm içinde tespit eder, daha sağlıklı çözümler bulabiliriz" şeklinde konuştu. "Kıltür ve protein artırmak ana hedefimiz" Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü (HAYEMK) Proje Geliştirme ve Aylık Daire Başkanı Ahmet Özden yaptığı konuşmada hayvançılığa yönelik ve kalite odaklı politikalar uyguladıklarını ifade ederek, "Birim hayvandan ne kadar fazla ürün alabiliriz, kalitesini nasıl artırabiliriz diye düşünmüzdür. Süt içeriğine göre protein ve k"



**Süt sektörü sorunları çözüm bekliyor**

İstanbul Ticaret Borsası, süt sektörünün sorunlarını tartıştı. Ulusal Süt Konseyi koordinasyon öneminde vurguladı ve bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmasını önerdi. İstanbul Ticaret Borsası'nın Gözlemler Ürün Platformu desteği ile düzenlenen 'Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor' toplantılarında bu yıl süt sektörünün sorunları tartışıldı. Ulusal Süt Konseyi'nin temsilini konuşan Teoman Durukan, süt sektörünün sorunlarının çözümü için koordinasyonun öneminde dikkat çekerek, "Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalıdır" diye konuştu. Webinar ortamında gerçekleştirilen, "TİM Yönetim Kurulu Süt Sektörü" başlıklı toplantıya, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü (HAYEMK) Proje Geliştirme ve Aylık Daire Başkanı Ahmet Özden, Ulusal Süt Konseyi Temsilcisi Teoman Durukan, İSTİB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Recep Salih Ali ve İSTİB Yönetim Kurulu Üyesi Zülküf Kopuz konuşma olarak katıldı. Gözlemler Ürün Platformu Başkanı Gazeteci Celal Toprak'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen toplantının açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap yaptı. Ahmet Bülent Kasap konuşurken, Borsa Meydanı toplantılarının öneminde değinerek, "Gıda sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunları tam kapsıya alıyoruz, çözümünü için çaba sarf ediyoruz" dedi. Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı" Ulusal Süt Konseyi (USK) Temsilcisi Teoman Durukan Türkiye'deki süt üretiminin çok az bir kısmının ihraç edildiğini hatırlatarak, "Dünya süt ticaretindeki payımız binde bir... Sanayimizin üretiminin sadece yüzde 2,5'lik bir kısmını ihraç ediyor. İhracatın önemi tam olarak anlaşılmamış. Oysa bu konuda Türkiye Labne gibi başarılı olduğumuz ürünler de var" dedi. Süt konusunda politikaların belirlenmesi ve uygulanması sürecinde koordinasyonun öneminde dikkat çeken Teoman Durukan, "Sütte üretimin ilgili konuları Tarım ve Orman Bakanlığı, ticaretle ilgili konuları ise Ticaret Bakanlığı ile görüşüyor, sorunlarımızı sadece yüzde 2,5'lik bir kısmını ihraç ediyor. Üretimin ve ticaretin kesitleri noktalarında ise bilhassa zorluklar oluyor. Bu nedenle Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmasının çok gerekli olduğunu düşünüyorum. Böylece, sorunları eşgüdüm içinde tespit eder, daha sağlıklı çözümler bulabiliriz" şeklinde konuştu. Kalite ve protein artırmak ana hedefimiz" Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü (HAYEMK) Proje Geliştirme ve Aylık Daire Başkanı Ahmet Özden yaptığı konuşmada hayvançılığa yönelik ve kalite odaklı politikalar uyguladıklarını ifade ederek, "Birim hayvandan ne kadar fazla ürün alabiliriz, kalitesini nasıl artırabiliriz diye düşünmüzdür. Süt içeriğine göre protein ve k"

**Aydınlık**  
'Sütte alle üretimi korunmalı'



İstanbul Ticaret Borsası'nın Gözlemler Ürün Platformu desteği ile düzenlenen 'Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor' toplantılarında bu yıl süt sektörünün sorunları tartışıldı.

"YURT HABERLERİ SERVİSİ" Ulusal Süt Konseyi'nin temsilini konuşan Teoman Durukan, süt sektörünün sorunlarının çözümü için koordinasyonun öneminde dikkat çekerek, "Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalıdır" önerisinde bulundu. Gözlemler Ürün Platformu Başkanı Gazeteci Celal Toprak'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen toplantının açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap yaptı. Ahmet Bülent Kasap konuşurken, Borsa Meydanı toplantılarının öneminde değinerek, "Gıda sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunları tam kapsıya alıyoruz, çözümünü için çaba sarf ediyoruz" dedi. SÜT KOORDİNASYON KURULU Ulusal Süt Konseyi (USK) Temsilcisi Teoman Durukan, Türkiye'deki süt üretiminin çok az bir kısmının ihraç edildiğini hatırlatarak, "Dünya süt ticaretindeki payımız binde bir... Sanayimizin üretiminin sadece yüzde 2,5'lik bir kısmını ihraç ediyor. İhracatın önemi tam olarak anlaşılmamış. Oysa bu konuda Türkiye Labne gibi başarılı olduğumuz ürünler de var" dedi. Süt konusunda politikaların belirlenmesi ve uygulanması sürecinde koordinasyonun öneminde dikkat çeken Teoman Durukan, "Sütte üretimin ilgili konuları Tarım ve Orman Bakanlığı, ticaretle ilgili konuları ise Ticaret Bakanlığı ile görüşüyor, sorunlarımızı sadece yüzde 2,5'lik bir kısmını ihraç ediyor. Üretimin ve ticaretin kesitleri noktalarında ise bilhassa zorluklar oluyor. Bu nedenle Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmasının çok gerekli olduğunu düşünüyorum. Böylece, sorunları eşgüdüm içinde tespit eder, daha sağlıklı çözümler bulabiliriz" şeklinde konuştu. "KALİTE ANA HEDEFİMİZ" Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü (HAYEMK) Proje Geliştirme ve Aylık Daire Başkanı Ahmet Özden, yaptığı konuşmada hayvançılığa yönelik ve kalite odaklı politikalar uyguladıklarını ifade ederek, "Sütte üretimin kalite ve protein artırmak ana hedefimiz. Bunun için süt içeriğine göre protein ve kaliteyi artıracağız ek olarak, verimi bir sistem uygulamaya başlıyoruz. Daha kapsayıcı bir çabamız olacak. Çığ süt için bir eylem planı hazırlıyoruz. 2024-2025 yıllarını kapsayacak süt eylem planının bir parçası da dış pazara açılma olacak. Dünya fuarlarında payınırtiri tanımak için çalışacağız. Değerli ürünler ve ihracat sektörü büyüyecek. İhracatta da katma değeri ürünleri one çıkarmak için çalışıyoruz." şeklinde konuştu. "LEZNE PEYNERİ DÜNYAYA AÇILMALI" Konuşmasında Türkiye'nin peynir varlığını daha çekken İstanbul Ticaret Borsası



balikesirim

Süt sektörünün sorunları masaya yatırıldı



İstanbul Ticaret Borsasının (İSTB) düzenlediği "Borsa Mevyan'da Sektörler Konuşuyor" toplantılarında bu ayki gündemi süt sektörünün sorunları oldu.

İstanbul Ticaret Borsası'nın düzenlediği "Borsa Mevyan'da Sektörler Konuşuyor" toplantılarında bu ayki süt sektörünün sorunları tartışıldı. Toplantıda Ulusal Süt Konsorvini temsilen bir konuşma yapan Teoman Durukan, süt sektörünün sorunlarının çözümüne için koordinasyon öneminde dikkat çekerek, "Ulusal Süt Konsorvi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı" dedi. Webinar ortamında gerçekleştirilen, "Tüm Yönleriyle Türkiye Süt Sektörü" başlıklı toplantıya, Tamm ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü (HAYGEM) Proje Geliştirme ve Aylıyapı Daire Başkanı Ahmet Özden, Ulusal Süt Konsorvi Temsilcisi Teoman Durukan, İSTB Yürütme Kurulu Sayman Üyesi Recep Salih Ali ve İSTB Yürütme Kurulu Üyesi Zülfiik Kopuz konuşmacı olarak katıldı. Gözamlere Ürün Platformu Başkanı Gökteniz Çelal Toprakın moderatörlüğünde gerçekleştirilen toplantıların açılı konuşmasını İstanbul Ticaret Borsası Mevyan Başkanı Ahmet Bülent Kaşap yaptı. Ahmet Bülent Kaşap konuşmasında, Borsa Mevyan toplantılarının önemine değinerek, "Gıda sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunları takipçisi oluyor, çözümünü için çaba sarf ediyoruz" dedi. Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı" Ulusal Süt Konsorvi (USK) Temsilcisi Teoman Durukan, "Türkiye'deki süt sektörüne çaba az bir kesimin ihraç ettiği nedeniyle, "Dünya süt ticaretindeki payımız bence bel... Sanayideki üretiminin sadece yüzde 2,5'ine bir kesim ihraç ediyor. İhracatın önemini tam olarak anlamadık. Oysa bu konuda Türkiye labne gibi başarılı oldu. Süt konusunda politikaların belirlenmesi ve uygulanması sürecinde koordinasyon öneminde dikkat çekerek Teoman Durukan, "Sütle üretiminin ilgili kuruluşlar Tamm ve Orman Bakanlığı, ticaretle ilgili kuruluşlar ise Ticaret Bakanlığı ile görüşüyor, sorunlarımızın çözüm arayışında. Üretim ve ticaretiler kesitliği noktalarda ise bilhassa zorluklar oluyor. Bu nedenle Ulusal Süt Konsorvi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı" dedi.

Böylece, sorunların eğilimini içinde tespit eder de proteini artırmak ana hedeflerini", Tamm ve Orman Geliştirme ve Aylıyapı Daire Başkanı Ahmet Özden politikalar uygulamaklarını ifade ederken, "Birim başı arzımlarında düşüşümüzde çabamız. Süt üretiminin

Yeşil Afşin

Online Haber Portalı

İstanbul Ticaret Borsasında Süt Sektörü Konuşuldu



Webinar ortamında gerçekleştirilen, "Tüm Yönleriyle Türkiye Süt Sektörü" başlıklı toplantıya, Tamm ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü (HAYGEM) Proje Geliştirme ve Aylıyapı Daire Başkanı Ahmet Özden, Ulusal Süt Konsorvi Temsilcisi Teoman Durukan, İSTB Yürütme Kurulu Sayman Üyesi Recep Salih Ali ve İSTB Yürütme Kurulu Üyesi Zülfiik Kopuz konuşmacı olarak katıldı. Gözamlere Ürün Platformu Başkanı Gökteniz Çelal Toprakın moderatörlüğünde gerçekleştirilen toplantıların açılı konuşmasını İstanbul Ticaret Borsası Mevyan Başkanı Ahmet Bülent Kaşap yaptı. Ahmet Bülent Kaşap konuşmasında, Borsa Mevyan toplantılarının önemine değinerek, "Gıda sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunları takipçisi oluyor, çözümünü için çaba sarf ediyoruz" dedi. Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı"

Ulusal Süt Konsorvi (USK) Temsilcisi Teoman Durukan, "Türkiye'deki süt üretiminin çok az bir kesimin ihraç ettiği nedeniyle, "Dünya süt ticaretindeki payımız bence bel... Sanayideki üretiminin sadece yüzde 2,5'ine bir kesim ihraç ediyor. İhracatın önemini tam olarak anlamadık. Oysa bu konuda Türkiye labne gibi başarılı oldu. Süt konusunda politikaların belirlenmesi ve uygulanması sürecinde koordinasyon öneminde dikkat çekerek Teoman Durukan, "Sütle üretiminin ilgili kuruluşlar Tamm ve Orman Bakanlığı, ticaretle ilgili kuruluşlar ise Ticaret Bakanlığı ile görüşüyor, sorunlarımızın çözüm arayışında. Üretim ve ticaretiler kesitliği noktalarda ise bilhassa zorluklar oluyor. Bu nedenle Ulusal Süt Konsorvi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmasını çok gerekli olduğunu düşünüyorum. Böylece, sorunların eğilimini içinde tespit eder, daha sağlıklı çözümler bulabiliriz" şeklinde konuştu. "Kalite ve proteini artırmak ana hedeflerimiz", Tamm ve Orman Geliştirme ve Aylıyapı Daire Başkanı Ahmet Özden politikalar uygulamaklarını ifade ederken, "Birim başı arzımlarında düşüşümüzde çabamız. Süt üretiminin arzımlarında düşüşümüzde çabamız. Süt üretiminin

Ulusal Süt Konsorvi (USK) Temsilcisi Teoman Durukan, "Türkiye'deki süt üretiminin çok az bir kesimin ihraç ettiği nedeniyle, "Dünya süt ticaretindeki payımız bence bel... Sanayideki üretiminin sadece yüzde 2,5'ine bir kesim ihraç ediyor. İhracatın önemini tam olarak anlamadık. Oysa bu konuda Türkiye labne gibi başarılı oldu. Süt konusunda politikaların belirlenmesi ve uygulanması sürecinde koordinasyon öneminde dikkat çekerek Teoman Durukan, "Sütle üretiminin ilgili kuruluşlar Tamm ve Orman Bakanlığı, ticaretle ilgili kuruluşlar ise Ticaret Bakanlığı ile görüşüyor, sorunlarımızın çözüm arayışında. Üretim ve ticaretiler kesitliği noktalarda ise bilhassa zorluklar oluyor. Bu nedenle Ulusal Süt Konsorvi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmasını çok gerekli olduğunu düşünüyorum. Böylece, sorunların eğilimini içinde tespit eder, daha sağlıklı çözümler bulabiliriz" şeklinde konuştu. "Kalite ve proteini artırmak ana hedeflerimiz", Tamm ve Orman Geliştirme ve Aylıyapı Daire Başkanı Ahmet Özden politikalar uygulamaklarını ifade ederken, "Birim başı arzımlarında düşüşümüzde çabamız. Süt üretiminin arzımlarında düşüşümüzde çabamız. Süt üretiminin

H Kocada  
Türksüt

"Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı"



İstanbul Ticaret Borsası'nın düzenlediği "Borsa Mevyan'da Sektörler Konuşuyor" toplantılarında bu ayki süt sektörünün sorunları tartışıldı. Toplantıda Ulusal Süt Konsorvini temsilen bir konuşma yapan Teoman Durukan, süt sektörünün sorunlarının çözümüne için koordinasyon öneminde dikkat çekerek, "Ulusal Süt Konsorvi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı" dedi.

Webinar ortamında gerçekleştirilen, "Tüm Yönleriyle Türkiye Süt Sektörü" başlıklı toplantıya, Hayvancılık Genel Müdürlüğü (HAYGEM) Proje Geliştirme ve Aylıyapı Daire Başkanı Ahmet Özden, Ulusal Süt Konsorvi Temsilcisi Teoman Durukan, İSTB Yürütme Kurulu Sayman Üyesi Recep Salih Ali ve İSTB Yürütme Kurulu Üyesi Zülfiik Kopuz konuşmacı olarak katıldı. Gözamlere Ürün Platformu Başkanı Gökteniz Çelal Toprakın moderatörlüğünde gerçekleştirilen toplantıların açılı konuşmasını İstanbul Ticaret Borsası Mevyan Başkanı Ahmet Bülent Kaşap yaptı. Ahmet Bülent Kaşap konuşmasında, Borsa Mevyan toplantılarının önemine değinerek, "Gıda sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunları takipçisi oluyor, çözümünü için çaba sarf ediyoruz" dedi. Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı" Ulusal Süt Konsorvi (USK) Temsilcisi Teoman Durukan, "Türkiye'deki süt sektörüne çaba az bir kesimin ihraç ettiği nedeniyle, "Dünya süt ticaretindeki payımız bence bel... Sanayideki üretiminin sadece yüzde 2,5'ine bir kesim ihraç ediyor. İhracatın önemini tam olarak anlamadık. Oysa bu konuda Türkiye labne gibi başarılı oldu. Süt konusunda politikaların belirlenmesi ve uygulanması sürecinde koordinasyon öneminde dikkat çekerek Teoman Durukan, "Sütle üretiminin ilgili kuruluşlar Tamm ve Orman Bakanlığı, ticaretle ilgili kuruluşlar ise Ticaret Bakanlığı ile görüşüyor, sorunlarımızın çözüm arayışında. Üretim ve ticaretiler kesitliği noktalarda ise bilhassa zorluklar oluyor. Bu nedenle Ulusal Süt Konsorvi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmasını çok gerekli olduğunu düşünüyorum. Böylece, sorunların eğilimini içinde tespit eder de proteini artırmak ana hedeflerini", Tamm ve Orman Geliştirme ve Aylıyapı Daire Başkanı Ahmet Özden politikalar uygulamaklarını ifade ederken, "Birim başı arzımlarında düşüşümüzde çabamız. Süt üretiminin



Süt Koordinasyonu Oluşturulmalı



Süt Koordinasyonu Oluşturulmalı

İstanbul Ticaret Borsası'nın Güvenciler Ürün Platformu desteği ile düzenlenen 'Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor toplantılarında bu ay süt sektörünün sorunları tartışıldı. Ulusal Süt Konseyi'nin temsilcisi Teoman Durukan, süt sektörünün sorunlarını gündemi için koordinasyonun öneme diktiğ ekterek, "Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı" diye konuştu.

Webinar ortamında gerçekleştirilen, "Tüm Yönleriyle Türkiye Süt Sektörü" başlıklı toplantıya, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü (HAYGEM) Proje Geliştirme ve Adaylar Daire Başkanı Ahmet Özden, Ulusal Süt Konseyi Temsilcisi Teoman Durukan, İSTİB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Recep Salih Ali ve İSTİB Yönetim Kurulu Üyesi Zülküf Kopuz konuşmacı olarak katıldı. Güvenciler Ürün Platformu Başkanı Gazeteci Celal Toprak'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen toplantının açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap yaptı. Ahmet Bülent Kasap konuşmasında, Borsa Meydanı toplantılarının öneme diğ ererek, "Gıda sektörünün sorunları ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunların takipçisi oluyor, özümü için çaba sarf ediyoruz" dedi. Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı Ulusal Süt Konseyi (ÜSK) Temsilcisi Teoman Durukan, Türkiye'deki süt üretiminin çok az bir kısmının ihraç edildiğini hatırlatarak, "Dünya süt ticaretindeki payıme binde beş... İhracatın önemi tam olarak his ediliyor de var" dedi. Süt konusunda nün öneme diktiğ ekten Teoman Durukan, "ticaretle ilgili konuları ise Ticaret Bakanlığı keşifli noktaları ise bilhassa zorluklar oluyorum. Kurulu oluşturulmasını çok gerekl i tutuyor, daha sağlıklı çözümler bulabiliriz" i ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Ahmet Özden yaptığı konuşmada ifade ederek, "Birim hayvandan ne kadar üretiliyor, birim hayvandan ne kadar üretiliyor, üretimin ması artırdığını düşünüyorum. Süt üretiminde kalite ve proteini artırmak ana hedefimiz. Bunun için süt üretimine göre proteini ve kaliteyi artırmakla e destek verilerin bir sistemi uygulamaya başladık. Daha kapsayıcı bir çalışma olarak da çğ süti için eylem planı hazırlıyoruz. 2024-2025 yıllarını kapsayan süt eylem planının bir parçası da dış pazarlara açılma olacak. Dünya fuarlarında peynirleri tanıtmak için çalışacağız. Doğru ürünleri ve ihracat sektörü büyütecektir. İhracatta da karma değerli ürünleri öne çıkarmak için çalışıyoruz" şeklinde konuştu. Recep Salih Ali: "Eline peyniri dünyaya açabilmemiz lazım" konuşmasında Türkiye'nin peyniri nağ için daha çok çalışmalıyız dedi. İstanbul Ticaret Borsası (İSTİB) Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Recep Salih Ali ise, "Baha önce yereşel olan Ezine peyniri, Tralya kapalı gibi birçok ürünümüz ulusal pazarda yoğun olarak tüketiliyor. Bu ürünlerimizin uluslararası pazarda da ciddi şansın olduğunu düşünüyorum. Özellikle Ezine peynirini dünyaya açabilmemiz lazım. Desteklerin daha dikkatle verilmesi gerekiyor. Köylerdeki aile üreticilerinin korunması gerekiyor. Aynı zamanda da süt kalitemizi artırmalıyız, üretimi ele almalıyız" dedi. Zülküf Kopuz: "Uluslararası pazarlarda ilgi çeken Türk Lohne gibi ürünler geliştirilmeliyiz" Süt sektöründe inovasyonun öneme diğ eren İstanbul Ticaret Borsası (İSTİB) Yönetim Kurulu Üyesi Zülküf Kopuz ise küresel pazara açılma konusunda sektördeki tüm paydaşların ortak çalışması gerektiğine inandığını belirterek, "Bırak kymetli ve güzel ürünlerimiz var, bunları uluslararası pazara sokabiliriz. Uluslararası pazarda giderdik daha çok ilgi görür. Türkiye Lohne gibi ürünler geliştirmeliyiz. Tüm paydaşlar birlikte çalışmalı, politikalar üretmeliyiz. Özellikle



Süt sektörünün sorunları İstanbul Ticaret Borsası'nda masaya yatırıldı



İstanbul Ticaret Borsası'nın (İSTİB) düzenlediği "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor" toplantılarının bu ayki gündemi süt sektörünün sorunları oldu.

İSTANBUL İstanbul Ticaret Borsası'nda yapılan toplantıya göre, web tabanlı "Tüm Yönleriyle Türkiye Süt Sektörü" başlıklı toplantı, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Proje Geliştirme ve Adaylar Daire Başkanı Ahmet Özden, Ulusal Süt Konseyi Temsilcisi sayman üyesi Recep Salih Ali ve İSTİB Yönetim Kurulu Üyesi Zülküf Kopuz İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, burada yaptığı konuşma özetini yaptı. "Gıda sektörünün sorunları ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunların takipçisi oluyor, özümü için çaba sarf ediyoruz" dedi. Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı Ulusal Süt Konseyi (ÜSK) Temsilcisi Teoman Durukan, Türkiye'deki süt üretiminin çok az bir kısmının ihraç edildiğini hatırlatarak, "Dünya süt ticaretindeki payıme binde beş... Sanayicimiz üretiminin sadece yüzde 2,5'lik kısmını ihralamaktadır. Oysa bu konuda Türk Lohne gibi başarılı ölüğ bulümdü. Kaynak: AA



### Ulusal Süt Konseyi Temsilcisi Teoman Durukan: "Sütte koordinasyon şart"

Ulusal Süt Konseyi Temsilcisi Teoman Durukan: "Sütte koordinasyon şart"

Webinar ortamında gerçekleştirilen, "Tüm Yönleriyle Türkiye Süt Sektörü" başlıklı toplantıya, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü (HAYGEM) Proje Geliştirme ve Adaylar Daire Başkanı Ahmet Özden, Ulusal Süt Konseyi Temsilcisi Teoman Durukan, İSTİB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Recep Salih Ali ve İSTİB Yönetim Kurulu Üyesi Zülküf Kopuz konuşmacı olarak katıldı. Güvenciler Ürün Platformu Başkanı Gazeteci Celal Toprak'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen toplantının açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap yaptı. Ahmet Bülent Kasap konuşmasında, Borsa Meydanı toplantılarının öneme diğ ererek, "Gıda sektörünün sorunları ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunların takipçisi oluyor, özümü için çaba sarf ediyoruz" dedi. Teoman Durukan: "Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı" Ulusal Süt Konseyi (ÜSK) Temsilcisi Teoman Durukan, Türkiye'deki süt üretiminin çok az bir kısmının ihraç edildiğini hatırlatarak, "Dünya süt ticaretindeki payıme binde beş... Sanayicimiz üretiminin sadece yüzde 2,5'lik bir kısmını ihraç ediyor. İhracatın önemi tam olarak anlaşılmamaktadır. Oysa bu konuda Türk Lohne gibi başarılı ölüğ bulümdü de var" dedi. Süt konusunda politikaların belirlenmesi ve uygulanması sürecinde koordinasyonun öneme diktiğ ekten Teoman Durukan, "Sütte üretilecek ilgili konuları Tarım ve Orman Bakanlığı, ticaretle ilgili konuları ise Ticaret Bakanlığı ile görüşüyor, sorunlarımızı çözüm arıyoruz. Üretim ve ticaretle ilgili noktaları ise bilhassa zorluklar oluyor. Bu nedenle Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmasını çok gerekl i olduğunu düşünüyorum. Böylece, sorunları en yaygın şekilde tespit edebilir, daha sağlıklı çözümler bulabiliriz" şeklinde konuştu. Ahmet Özden: "Kalite ve proteini artırmak ana hedefimiz" Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü (HAYGEM) Proje Geliştirme ve Adaylar Daire Başkanı Ahmet Özden yaptığı konuşmada hayvancılıkta verimlilik ve kalite odaklı politikalar uyguladıklarını ifade ederek, "Birim hayvandan ne kadar fazla ürün alabiliyoruz, kalitemizi nasıl artırdığımızı düşünüyorduk. Süt üretiminde kalite ve proteini artırmak ana hedefimiz. Bunun için süt üretimine göre proteini ve kaliteyi artırmakla destek verilerin bir sistemi uygulamaya başladık. Daha kapsayıcı bir çalışma olarak da çğ süti için eylem planı hazırlıyoruz. 2024-2025 yıllarını kapsayan süt eylem planının bir parçası da dış pazarlara açılma olacak. Dünya fuarlarında peynirleri tanıtmak için çalışacağız. Doğru ürünleri ve ihracat sektörü büyütecektir. İhracatta da karma değerli ürünleri öne çıkarmak için çalışıyoruz" şeklinde konuştu. Recep Salih Ali: "Eline peyniri dünyaya açabilmemiz lazım" konuşmasında Türkiye'nin peyniri nağ için daha çok çalışmalıyız dedi. İstanbul Ticaret Borsası (İSTİB) Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Recep Salih Ali ise, "Baha önce yereşel olan Ezine peyniri, Tralya kapalı gibi birçok ürünümüz ulusal pazarda yoğun olarak tüketiliyor. Bu ürünlerimizin uluslararası pazarda da ciddi şansın olduğunu düşünüyorum. Özellikle Ezine peynirini dünyaya açabilmemiz lazım. Desteklerin daha dikkatle verilmesi gerekiyor. Köylerdeki aile üreticilerinin korunması gerekiyor. Aynı zamanda da süt kalitemizi artırmalıyız, üretimi ele almalıyız" dedi. Zülküf Kopuz: "Uluslararası pazarlarda ilgi çeken Türk Lohne gibi ürünler geliştirilmeliyiz" Süt sektöründe inovasyonun öneme diğ eren İstanbul Ticaret Borsası (İSTİB) Yönetim Kurulu Üyesi Zülküf Kopuz ise küresel pazara açılma konusunda sektördeki tüm paydaşların ortak çalışması gerektiğine inandığını belirterek, "Bırak kymetli ve güzel ürünlerimiz var, bunları uluslararası pazara sokabiliriz. Uluslararası pazarda giderdik daha çok ilgi görür. Türkiye Lohne gibi ürünler geliştirmeliyiz. Tüm paydaşlar birlikte çalışmalı, politikalar üretmeliyiz. Özellikle

**MİLLİGAZETE**

Süt sektörünün sorunları İstanbul Ticaret Borsası'nda masaya yatırıldı



İstanbul Ticaret Borsasının (İSTİB) düzenlediği "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor" toplantılarının bu ayki gündemi süt sektörünün sorunları oldu.

İstanbul Ticaret Borsasından yapılan açıklamaya göre, web tabanlı "Tüm Yönleriyle Türkiye Süt Sektörü" başlıklı toplantı, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı Ahmet Özden, Ulusal Süt Konseyi temsilcisi Teoman Durukan, İSTİB Yönetim Kurulu sayman üyesi Recep Salih Al ve İSTİB Yönetim Kurulu Üyesi Zülküf Kopuz'un katılımıyla gerçekleştirildi. İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, burada yaptığı konuşmada, Borsa Meydanı toplantılarının önemini işaret ederek, "Gıda sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunların takipçisi oluyor, çözümü için çaba sarf ediyoruz." ifadesini kullandı. Durukan da süt sektörünün sorunlarının çözümü için koordinasyonun önemli olduğunu belirterek, "Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı. Dünya süt ticaretindeki payımız binde beş. Sanayicimiz üretiminin sadece yüzde 2,5'lik kısmını ihraç ediyor. İhracatın önemini tam olarak anlamadık. Oysa bu konuda Türkish Labne gibi başarılı olduğumuz ürünler de var." değerlendirmesinde bulundu.

**ALPARSLANDIYARI**

Süt sektörünü kurtaracak ürün bulundu!



Süt sektörünü kurtaracak ürün bulundu!

**ALPARSLAN DIYARI**-İstanbul Ticaret Borsası'nın düzenlediği "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor" toplantılarında bu ay süt sektörünün sorunları masaya yatırıldı. Toplantıda Ulusal Süt Konseyi temsilcisi Teoman Durukan, sektörün sorunlarının çözümü için koordinasyonun önemine dikkat çekerek, Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulması gerektiğini söyledi. Webstar ortamında gerçekleştirilen, "Tüm Yönleriyle Türkiye Süt Sektörü" başlıklı toplantıya, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü (HAYGEM) Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı Ahmet Özden, Ulusal Süt Konseyi Temsilcisi Teoman Durukan, İSTİB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Recep Salih Al ve İSTİB Yönetim Kurulu Üyesi Zülküf Kopuz konuşmacı olarak katıldı. Güvenli Ürün Platformu Başkanı Gazeteci Celal Toprak'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen toplantının açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap yaptı. Ahmet Bülent Kasap konuşmasında, Borsa Meydanı toplantılarının önemine değinerek, "Gıda sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunların takipçisi oluyor, çözümü için çaba sarf ediyoruz" dedi. "SÜT KOORDİNASYON KURULU OLUŞTURULMALI" Ulusal Süt Konseyi (USK) Temsilcisi Teoman Durukan, Türkiye'deki süt üretiminin çok az bir kısmının ihraç edildiğini hatırlatarak, "Dünya süt ticaretindeki payımız binde beş. Sanayicimiz üretiminin sadece yüzde 2,5'lik bir kısmını ihraç ediyor. İhracatın önemini tam olarak anlamadık. Oysa bu konuda Türkish Labne gibi başarılı olduğumuz ürünler de var" dedi. Süt konusunda politikaları belirlemesi ve uygulanması sürecinde koordinasyonun önemine dikkat çeken Teoman Durukan, "Sütte üretilecek ilgili konuları; Tarım ve Orman Bakanlığı, ticaretle ilgili konuları ise Ticaret Bakanlığı ile eleştirebilir, sorunlarımızı gözüm arıyoruz. Üretim ve ticaretin kesitliği noktalarında Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı. Dünya süt ticaretindeki payımız binde beş. Sanayicimiz üretiminin sadece yüzde 2,5'lik kısmını ihraç ediyor. İhracatın önemini tam olarak anlamadık. Oysa bu konuda Türkish Labne gibi başarılı olduğumuz ürünler de var" dedi. Süt konusunda politikaları belirlemesi ve uygulanması sürecinde koordinasyonun önemine dikkat çeken Teoman Durukan, "Sütte üretilecek ilgili konuları; Tarım ve Orman Bakanlığı, ticaretle ilgili konuları ise Ticaret Bakanlığı ile eleştirebilir, sorunlarımızı gözüm arıyoruz. Üretim ve ticaretin kesitliği noktalarında Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı. Dünya süt ticaretindeki payımız binde beş. Sanayicimiz üretiminin sadece yüzde 2,5'lik kısmını ihraç ediyor. İhracatın önemini tam olarak anlamadık. Oysa bu konuda Türkish Labne gibi başarılı olduğumuz ürünler de var" dedi. Bunun için süpürme göre proteini ve kalite

**HABERLER.COM**

İstanbul Ticaret Borsası'nda Süt Sektörü Sorunları Konuşuldu



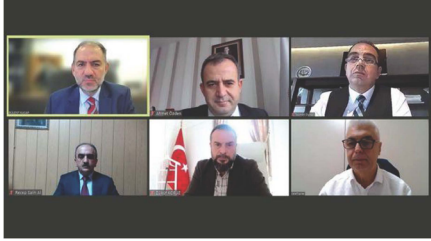
Süt sektörünün sorunları İstanbul Ticaret Borsası'nda masaya yatırıldı

İstanbul Ticaret Borsasının (İSTİB) düzenlediği "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor" toplantılarının bu ayki gündemi süt sektörünün sorunları oldu.

İstanbul Ticaret Borsasının (İSTİB) düzenlediği "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor" toplantılarının bu ayki gündemi süt sektörünün sorunları oldu. İstanbul Ticaret Borsasından yapılan açıklamaya göre, web tabanlı "Tüm Yönleriyle Türkiye Süt Sektörü" başlıklı toplantı, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı Ahmet Özden, Ulusal Süt Konseyi temsilcisi Teoman Durukan, İSTİB Yönetim Kurulu sayman üyesi Recep Salih Al ve İSTİB Yönetim Kurulu Üyesi Zülküf Kopuz'un katılımıyla gerçekleştirildi. İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, burada yaptığı konuşmada, Borsa Meydanı toplantılarının önemini işaret ederek, "Gıda sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunların takipçisi oluyor, çözümü için çaba sarf ediyoruz." ifadesini kullandı. Durukan da süt sektörünün sorunlarının çözümü için koordinasyonun önemli olduğunu belirterek, "Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı. Dünya süt ticaretindeki payımız binde beş. Sanayicimiz üretiminin sadece yüzde 2,5'lik kısmını ihraç ediyor. İhracatın önemini tam olarak anlamadık. Oysa bu konuda Türkish Labne gibi başarılı olduğumuz ürünler de var." değerlendirmesinde bulundu. Kaynak: AA/ Ekonomi

## İŞ DÜNYASI

## Süt'te koordinasyonun önemi dikkat çekti



İstanbul Ticaret Borsası'nın Güvenilir Ürün Platformu desteği ile düzenlenen "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor" toplantılarında bu ay süt sektörünün sorunları tartışıldı. Ulusal Süt Konseyi temsilen konuşan Teoman Durukan, süt sektörünün sorunlarının çözümü için koordinasyonun önemine dikkat çekerek, "Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı" diye konuştu. Webinar ortamında

erilyle Türkiye Süt Sektörü" başlıklı toplantıya, Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı (HAYGEM) Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı Ahmet Özden, Ulusal Süt Durukan, İSTİB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Recep Salih AI ve İSTİB Yönetim Konuşmacı olarak katıldı. Güvenilir Ürün Platformu Başkanı Gazeteci Celal ile gerçekleştirilen toplantının açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap konuşmuştu. Borsa Meydanı toplantılarının sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla takipçisi oluyor, çözümü için çaba sarf ediyoruz" dedi. SÜT ÜRETİMİNDE İHRACAT (USK) Temsilcisi Teoman Durukan, Türkiye'deki süt üretiminin çok az bir kısmının "Dünya süt ticaretindeki payımız binde beş... Sanayicimiz üretiminin sadece üç ediyor. İhracatın önemini tam olarak anlatamadık. Oysa bu konuda Türk iş üretiler de var" dedi. Süt konusunda politikaların belirlenmesi ve uygulanması önemine dikkat çeken Teoman Durukan, "Sütte üretimle ilgili konuşan Tarım ve ilgili konuşan Tarım ve Orman Bakanlığı ile görüşüyor, sorunlarımız çözümleniyor. İhtiyaçlara da iş bilhase zorluklar oluyor. Bu nedenle Ulusal Süt Konseyi inasyon Kurulu oluşturulmasının çok gerekli olduğunu düşünüyorum. Böylece, tespit eder, daha sağlıklı çözümler bulabiliriz" şeklinde konuştu. PROTEİN VE DESTEK Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü (HAYGEM) Proje Başkanı Ahmet Özden yaptığı konuşmada hayvancılıkta verimlilik ve kalite odaklı adımlar ederek, "Birim hayvandan ne kadar fazla ürün alabiliriz, kalitesini nasıl artırabiliriz. Süt üretiminde kalite ve proteini artırmak ana hedefimiz. Bunun için e kalitesi artırılarak ed destek verilen bir sistem uygulamaya başladık. Daha da çok süt için bir eylem planı hazırlıyoruz. 2024-2025 yıllarına kapsayacak süt eylem planlarına açılma olacak. Dünya fuarlarında peynirleri tanıtmak için çalışacağız.

## SonDakika.com

## İstanbul Ticaret Borsası, Süt Sektörünün Sorunlarını Görüştü



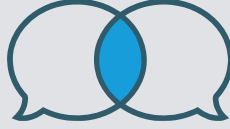
İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor" toplantılarının bu ayki gündemi süt sektörünün sorunları oldu. Toplantıda, Tarım ve Orman Bakanlığı, Ulusal Süt Konseyi ve İSTİB yöneticileri bir araya gelerek sektörün sorunlarını ve çözüm önerilerini tartıştı. Ulusal Süt Konseyi temsilcisi, süt sektörünün sorunlarının çözümü için koordinasyonun önemine dikkat çekerek, Türkiye'nin süt ticaretindeki payının düşük olduğunu ve ihracatın önemini vurguladı.

İstanbul Ticaret Borsası'nın (İSTİB) düzenlediği "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor" toplantılarının bu ayki gündemi süt sektörünün sorunları oldu. İstanbul Ticaret Borsası'ndan yapılan açıklamaya göre, web tabanlı "Tüm Yönleriyle Türkiye Süt Sektörü" başlıklı toplantı, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı Ahmet Özden, Ulusal Süt Konseyi temsilcisi Teoman Durukan, İSTİB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Recep Salih AI ve İSTİB Yönetim Kurulu Üyesi Zülküf Koptuz'un katılımıyla gerçekleştirildi. İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, barışta yaptığı konuşmada, Borsa Meydanı toplantılarının önemine işaret ederek, "Gıda sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunların takibiçisi oluyor, çözümü için çaba sarf ediyoruz." ifadesini kullandı. Durukan da süt sektörünün sorunlarının çözümü için koordinasyonun önemli olduğunu belirterek, "Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı. Dünya süt ticaretindeki payımız binde beş. Sanayicimiz üretiminin sadece yüzde 2, önemini tam olarak anlatamadık. Oysa bu konuda Türk iş üretiler de var" değerlendirmesinde bulundu.

## Sakarya

## Süt sektörünün sorunları İstanbul Ticaret Borsası'nda masaya yatırıldı

İSTANBUL (AA) - İstanbul Ticaret Borsası'nın (İSTİB) düzenlediği "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor" toplantılarının bu ayki gündemi süt sektörünün sorunları oldu. İstanbul Ticaret Borsası'ndan yapılan açıklamaya göre, web tabanlı "Tüm Yönleriyle Türkiye Süt Sektörü" başlıklı toplantı, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Proje Geliştirme ve Altyapı Daire Başkanı Ahmet Özden, Ulusal Süt Konseyi temsilcisi Teoman Durukan, İSTİB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Recep Salih AI ve İSTİB Yönetim Kurulu Üyesi Zülküf Koptuz'un katılımıyla gerçekleştirildi. İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, burada yaptığı konuşmada, Borsa Meydanı toplantılarının önemine işaret ederek, "Gıda sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini tespit için çabamız bu toplantılarla sınırlı kalmıyor. Sorunların takibiçisi oluyor, çözümü için çaba sarf ediyoruz." ifadesini kullandı. Durukan da süt sektörünün sorunlarının çözümü için koordinasyonun önemli olduğunu belirterek, "Ulusal Süt Konseyi çerçevesinde bir Süt Koordinasyon Kurulu oluşturulmalı. Dünya süt ticaretindeki payımız binde beş. Sanayicimiz üretiminin sadece yüzde 2,5'lik kısmını ihraç ediyor. İhracatın önemini tam olarak anlatamadık. Oysa bu konuda Türk iş üretiler de var" değerlendirmesinde bulundu. Editör: Hakkında Sevali Geçici Yeni Sakarya Gazetesi İnternet Sorumlusu (Ediör)



**BORSA MEYDANINDA**  
**SEKTÖRLER KONUŞUYOR**

TOPLANTININ TAMAMINI  
İZLEMEK İÇİN  
**QR KODU**  
OKUTABİLİRSİNİZ





BORSA MEYDANINDA  
SEKTÖRLER KONUŞUYOR

# GIDA SEKTÖRÜNÜN KALBI BURADA ATIYOR

Gıdanın sorun ve çözüm önerileri Borsa Meydanında konuşuluyor...

İstanbul Ticaret Borsasının Güvenilir Ürün Platformunun destekleriyle düzenlediği Borsa Meydanı toplantılarında gıda sektörünün sorunları ele alınıyor, çözüm önerileri tartışılıyor.

Her ay gerçekleştirilen toplantıların sonuçları ilgililere iletiliyor, basında geniş yankı buluyor ve kitap olarak basılarak da paydaşlara dağıtılıyor.



istanbulticaretborsasi

istib1924

**İSTANBUL TİCARET BORSASI**  
İSTANBUL COMMODITY EXCHANGE 1924

[www.istib.org.tr](http://www.istib.org.tr)