



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Ülke Masaları Bülteni

Aralık 2019

Sayı : 13

Ülke Dosyası : Güney Kore

Turkey

Gücünü ve Potansiyelini Keşfet

Ülkelerden Ticari Haberler



Ülke Dosyası - Güney Kore



Bakanlıktan





İÇİNDEKİLER

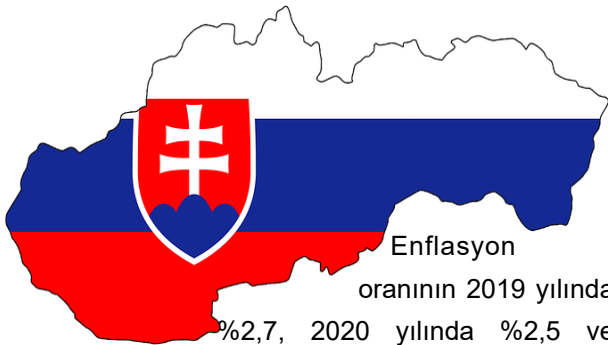
1. BÖLÜM - ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER	3
1.1 Slovakya Ekonomisinde Son Durum ve Geleceğe Yönelik Beklentiler	3
1.2 Hollanda'nın Tekstil ve Hazır Giyim Sektöründeki Geri Dönüşüm Politikaları	3
1.3 Hollanda'da Azot Kirliliğini Azaltma Önlemleri Sıkılaştırılıyor	4
1.4 İran : İthalat için Resmi Kurdan Döviz Tahsis Edilen Acil İhtiyaç Kapsamındaki Ürünler	5
1.5 Dünya Otomotiv Sektöründe Revizyon	5
1.6 Dünya GSYİH Büyüme Tahminleri Aşağı Doğru Revize Edildi	6
1.7 Sert Kabuklu Meyvelerde Dünya Fiyatları Yükseliyor	6
1.8 Japon Otomotiv Yedek Parça Sektörünün 2019 Karları Düşüyor	7
1.9 Dünya Kamyon-TIR Pazarı	7
1.10 Meksika'da ÇHÇ'den İthal Edilen Çelik Kablo Ürünlerine Uygulanan Telafi Edici Verginin Devam Ettirilmesi Kararı	7
1.11 Meksika Şehri Eyalet Meclisi Katı Atık Yasasını Onayladı	8
1.12 Standart&Poor's Meksika'nın 2019 yılı Büyüme Öngörüsünü %0,1 Olarak Açıkladı	8
2. BÖLÜM - ÜLKE DOSYASI (GÜNEY KORE)	9
Güney Kore Ülke Bulguları ve Pazar Fırsatları	10
2.1 Genel	10
2.2 Dış Ticaret	11
2.3 Ülkemizle Ticari ve Ekonomik İlişkiler	12
2.4 Genel Değerlendirme	14
3. BÖLÜM - BAKANLIKTAN	15
3.1 Bakanımız Pekcan'dan Kadın Girişimcilere İhracat Çağrısı	15
3.2 Türkiye-Gürcistan KEK Kapanış Toplantısı	17
3.3 Ticaret Bakanlığının Yeni "Gümrük Rehberi" Kullanıma Açıldı	18
3.4 Türkiye-Kanada JETCO 1.Dönem Toplantısı Gerçekleştirildi	19
3.5 Ticaret Bakanlığı Destekleri	20
3.6 Ticaret Bakanlığı Destekleri Kapsamındaki Yurtdışı Fuarlar	20
3.7 Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı	21
3.8 Ticaret Bakanlığı İletişim Noktası	21
3.9 Ticaret Bakanlığı Uzmana Danışın Uygulaması	21
3.10 Dış Talepler Bülteni	21



Ülkelerden Ticari Haberler

Slovakya Ekonomisinde Son Durum ve Geleceğe Yönelik Beklentiler

Avrupa Komisyonu Sonbahar Ekonomik Öngörü Raporu'na göre; Slovakya'nın 2018 yılında reel GSMH büyüme hızı %4 iken, 2019 yılında %2,7'ye gerilemesi beklenmektedir. 2020 yılında bu oranın %2,6 ve 2021 yılında %2,7 olacağı tahmin edilmektedir. Maaşlardaki artışlar ve rekor düzeyde gerileyen işsizlik oranı, özel tüketim harcamalarını artırmakta ve söz konusu büyüme oranını desteklemektedir. Bununla birlikte, dış ticaret ortaklarının taleplerindeki azalmanın 2020 yılında ihracatı gerileteceği öngörülmektedir. 2021 yılında ihracattaki artışın %4,5 olması beklenmektedir. 2019 yılı dış ticaret dengesindeki olumsuz durumun, 2020 ve 2021 yıllarında toparlanma durumuna geçeceği tahmin edilmektedir. Ancak, bu durumun yine özellikle otomotiv sektöründeki dış ticaret ortaklarının talebine bağlı olacağı düşünülmektedir.



beklenmektedir. 2019 yılında gıda fiyatlarında görülen hızlı artış, 2020 ve 2021 yıllarında yavaşlama dönemine girebilecektir. Kamu finansman açığı 2018 yılında %1,1 iken, 2019 yılında %0,9'a düşmüş olup, 2020 yılında %1,2 olması beklenmektedir.

Kaynak: Bratislava Ticaret Müşavirliği)

Hollanda'nın Tekstil ve Hazır Giyim Sektöründeki Geri Dönüşüm Politikaları

Küresel ısınmaya ve çevreye yönelik olumsuz etkileri bakımından petrol ürünlerinden sonra en başta gelen endüstriler arasında tekstil ve hazır giyim sektörü yer almaktadır.

Bu kapsamda, Hollanda'da STK'lar, tüketiciler, özel sektör ile kamu kurum ve kuruluşlarının ortak anlayışı çerçevesinde tekstil ve hazır giyim sektöründe çevrenin korunması amacıyla geri dönüşüm politikalarının oluşturulması ve uygulanmasına dönük ciddi çalışmalar başlatılmıştır. Çevrenin korunması amacıyla başlatılan çalışmaların tekstil ve hazır giyim ürünlerinin ticaretini de etkilemesi beklenmektedir.



Eylül 2019'da yayınlanan "Circular Textiles" sektör planına göre Hollanda'da tekstil ürünlerinin:

- 2025 yılında %10'unun ve 2030 yılında %20'sinin geri kazanılmış malzemelerden,
- 2035 yılında %50'sinin, 2040'da %80'inin, 2050'de %100'ünün sürdürülebilir girdilerden

üretmiş olması hedeflenmektedir.



Diğer taraftan, konu mevzuat haline bile gelmeden piyasadaki alıcıların yukarıdaki planın da ötesinde, mevcut durumda denim sektöründe olduğu gibi %20 oranında geri kazanılmış ürünlerin kullanılmasını ticari sözleşmeler için şart koştuğu bilinmektedir. Aynı şekilde, piyasadaki satıcılar geri kazanılmış malzemelerden üretilmiş ürünleri müşterilerine yönelik bir satış stratejisi olarak değerlendirmektedir.

Ayrıca Hollanda, moda ve tekstil sektöründe sürdürülebilir ekonomi programının 2030 yılına kadar gerçekleştirilebilmesi amacıyla “Dönüşümsel Tekstil Vadisi (The Dutch Circular Textile Valley)” projesi çalışmalarına da devam etmektedir. Proje kapsamında, öncelikle mekanik ve kimyasal geri dönüşüm, tasarım ve üretimde ise geri dönüştürülmüş ürünlerin kullanımının esas alınması planlanmaktadır.

Söz konusu hedefler çerçevesinde, sektörün paydaşları tarafından özellikle “denim” sektöründe geri dönüşüm konusu sıklıkla uluslararası fuarlar gibi etkinliklerde de tartışılmakta ve teşvik edilmektedir. Ayrıca, henüz herhangi bir mevzuat düzenlemesi bulunmamasına karşın, %20 standardının büyük

alıcılar tarafından fiilen uygulandığı görülmekte ve sektörde faaliyet gösteren firmalardan “sustainability” sertifikası olanlar pazara girişte öncelikle tercih edilmektedir.

Bilindiği üzere, Türkiye dünyanın 4. büyük denim kumaş ihracatçısı konumunda olup, önde gelen denim kumaş üreticilerinin Hollanda’da ya yurt dışı birimleri ya da satış temsilcileri bulunmaktadır. Bu çerçevede, Hollanda tarafından denim sektörüne yönelik geri dönüşüm politikalarının bu sektördeki ihracatımızı etkileyebileceği değerlendirilmektedir.

(Kaynak: Rotterdam Ticaret Ataşeliği)

Hollanda'da Azot Kirliliğini Azaltma Önlemleri Sıkılaştırılıyor

2018 yılı Kasım ayında Avrupa Adalet Divanı, 2015 yılında uygulanmaya başlanan Nitrojen Yaklaşım Programı'nın (PAS) doğayı korumaya yönelik Avrupa direktiflerine uymadığı sonucuna varmış ve Mayıs ayında da Hollanda Danıştay'ı bu kararı onaylamıştır. Mayıs ayından itibaren artık PAS kapsamında

korunan doğal alanlara yakın yerlerde (Natura 2000 Bölgeleri) azot birikimine yol açan inşaat projesine izin verilmemekte ve bunun sonucu olarak Hollanda'daki binlerce proje durmuş bulunmaktadır. Bu çerçevede, yeni alınan azot kurallarını protesto etmek amacıyla Ekim ayında Hollanda'nın her yerinden, önce çiftçiler traktörleriyle ve akabinde de inşaat sektörü çalışanları inşaat makineleriyle Lahey'de büyük gösteriler düzenlemişlerdir.

Hollanda'da 2018'de gerçekleşen tüm azot birikiminin %46'sı tarımdan, %10'luk kısmı diğer trafik (havacılık dahil), uluslararası denizcilik, endüstri ve inşaat sektörlerinden, %6'sı karayolu trafiği ve hane halkı tüketiminden kaynaklanmaktadır. İnşaat sektörünün azot emisyonlarının sadece %0,6'sından sorumlu olmasına rağmen, Hollanda'nın azot emisyonları konusunda uyguladığı limitlerin çok düşük olması, enerji-nötr evlerin veya rüzgar türbinlerinin inşası da dahil olmak üzere "Natura 2000 Bölgeleri"ne yakın yerlerdeki inşaatlar için izin alma zorunluluğunu doğurmaktadır.

(Kaynak T.C. Rotterdam Ticaret Ataşeliği)

İran: İthalat için Resmi Kurdan Döviz Tahsis Edilen Acil İhtiyaç Kapsamındaki Ürünler

ABD'nin İran'a yönelik tek taraflı ekonomik ambargosunun bir sonucu olarak, İran ithalat rejimini değiştirerek mal gruplarını dört kategoriye ayırmış, bunlar içinde acil ihtiyaç duyduğu ve avantajlı kurdan (resmi kur) döviz tahsis ettiği kalemleri birinci kategoride toplamıştır.

Bahse konu kategoride yer alan ürünler sürecin başlangıcında 25 adet iken, daha sonra 21'e düşürülmüştü. Ancak, konu hakkında 19 Kasım 2019 tarihinde İran basınında çıkan bir habere göre, Sanayi, Ticaret ve Maden Bakan Vekili Moderres Khyabani bu sayının 7'ye indirildiğini belirtmiştir. Söz konusu ürünler pirinç, soya küspesi, mısır, arpa, ham

şeker, yarı katı ve sıvı yemeklik yağlar ile ham yağlar olarak ifade edilmektedir.

(Kaynak: Tahran Ticaret Müşavirliği)

Dünya Otomotiv Sektöründe Revizyon



Dünya otomotiv sektörü, elektrikli araç üretimine doğru kayış, verimlilik artışı ve düşen satışlar nedeniyle ciddi düzeyde personel azaltmaktadır. 2010-17 yılları arası sürekli artan otomotiv üretimi, 2018 yılında %1,1 azalarak 95.630.000 adet olmuştur. Yeni araç satışları da 2018 yılında bir önceki yıla göre %0,5 azalarak 95.810.000 olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılında ise, yeni araç satışlarının ABD'de %3, AB'de %1, Çin ve Hindistan'da %5 azalması beklenmektedir. Bu görünüm nedeniyle, General Motors ABD'de 3, dünyada 7 fabrikasını kapatarak 14.000 kişiyi işten çıkartmıştır. Ford ise AB'deki fabrikalarında yeniden yapılanmaya giderek 12.000 kişinin işine son vermiştir. Nissan verimlilik artışı nedeniyle personel sayısını %10 azaltarak 12.500 kişiyi, Volkswagen ise elektrikli araç üretimine kayış nedeniyle 7-8 bin kişi işten çıkarma kararı almıştır. İşten çıkarmaların toplamda 70.000'e ulaşması beklenmektedir. Sektörün personel sayısı, 2009 yılından beri sürekli artarak 2,4 milyon kişiye yükselmişti. Bahse konu işten çıkarmalarla sektörün istihdamı yaklaşık %4 azalmış olacaktır.

(Kaynak: Nikkei Gazetesi)

Dünya GSYİH Büyüme Tahminleri Aşağı Doğru Revize Edildi

Dünya ekonomisindeki en önemli yedi ülkenin 2019 ve 2020 yıllarına ilişkin büyüme tahminleri, sadece 3 aylık süre içerisinde revize edilmek zorunda kalmıştır. Dikkati çeken husus, tabloda görüldüğü üzere büyüme tahminlerinin aşağı doğru revize edilmesidir. Bu durum, dünya ekonomisi ve ticaretindeki olumsuz beklentinin çok kısa bir sürede ortaya çıkmasını ve küresel ekonomideki kırılganlığı yansıtmaktadır. Bunun en önemli nedeni, ABD-Çin odaklı dünya ticaret savaşlarıdır. Bu ticaret savaşları dünya ekonomisini ve ticaretini dramatik şekilde ve kısa vadede etkilemektedir. Özellikle ABD, Çin ve AB ülkelerinin liderleri arasındaki karşılıklı ani tavır değişiklikleri dünya ekonomisini istikrarsızlaştırmakta, ticaret ve yatırım ortamı olumsuz etkilenmektedir.



ve Çin'de bu ürünlerde yaşanan talep patlamasıdır.

Özellikle badem fiyatlarındaki artış dikkat çekmektedir. Dünya üretiminin %80'ini gerçekleştiren ABD'de Mayıs 2019 itibarıyla 2,5 milyar pound (1,13 milyar ton) olarak beklenen üretim, olumsuz hava koşulları nedeniyle Ekim 2019 hasadında 2,3 milyar pound'a (1,04 milyar ton) düşmüştür.

Bu durum Haziran'da 3,20 \$/pound (7,06 \$/kg) olan

	TEMMUZ TAHMİNİ		EKİM TAHMİNİ		2020 Tahmindeki Değişim (%)
	2019	2020	2019	2020	
DÜNYA	2,7	2,7	2,5	2,5	-0,2
ABD	2,5	1,9	2,3	1,8	-0,1
ÇİN	6,2	6,0	6,2	5,9	-0,1
JAPONYA	0,7	0,3	1,0	0,2	-0,1
ALMANYA	0,7	1,4	0,5	0,8	-0,6
HİNDİSTAN	6,9	7,1	6,0	6,8	-0,3
BREZİLYA	0,9	2,2	0,9	1,9	-0,3
RUSYA	1,1	1,9	1,0	1,8	-0,1

Kaynak: Consensus Forecast

Sert Kabuklu Meyvelerde Dünya Fiyatları Yükseliyor

Badem ve ceviz başta olmak üzere sert kabuklu meyvelerin dünya fiyatları yükselmeye devam etmektedir. Fiyatların yükselmesinin en önemli nedenleri: Olumsuz hava koşulları nedeniyle üretimin azalması, tüketicilerin sağlıklı gıda bilincinin artması

fiyatı 3,45 \$/pound (7,61 \$/kg) civarına yükseltmiştir. Diğer yandan, badem fiyatları son 10 yılda 2 kat artmıştır.

Cevizde de benzeri bir durum yaşanmaktadır. Üretimde dünya ikincisi olan ABD'de bu yıl 625 bin ton olarak beklenen üretim, 570 bin ton olarak gerçekleşmiştir. Ceviz fiyatları geçen yıla göre %40 oranında artarak 3,5 \$/pound (7,72 \$/kg) olmuştur.

(Kaynak: Nikkei Gazetesi)

Japon Otomotiv Yedek Parça Sektörünün 2019 Karları Düşüyor

Borsaya kote olan ve sektörün en büyüklerinden olan 26 Japon otomotiv yedek parça üreticisinin %80'inin Nisan-Eylül 2019 dönemi karlarında büyük düşüşler yaşanmış ve bilançoları zarar göstermiştir. Otomotiv yedek parça sektörünün en gözde pazarları olan Çin ve Hindistan başta olmak üzere, tüm dünyada araç satışlarının düşmesi, Japon yan sanayi firmalarının karlarındaki düşüşün en büyük nedenidir. Sektör 2020 yılı Mart ayı kar beklentilerini de önemli oranda aşağı doğru revize etmiştir. 2018 yılında zirve yapan sektörün toplam karının, 2020 Mart döneminde 1 trilyon Yen olarak gerçekleşerek, 7 yıl önceki düzeyine gerileyeceği tahmin edilmektedir.

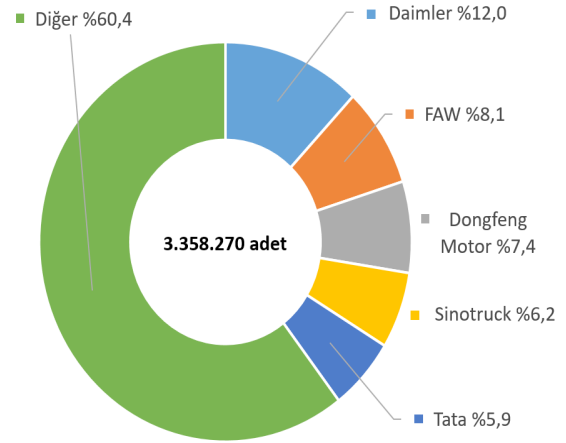
İngiliz otomotiv danışmanlık firması olan LMC Otomotiv firmasının tahminine göre: araç satışları 2019 yılında küresel bazda %4 oranında (4 milyon adet) azalarak 90.400.000 adet olarak gerçekleşecektir. Şirketin tahminlerine göre, satışlarda bölgesel bazda: Çin'de %8, Güney Asya'da (Hindistan ve Tayland dâhil) %6, Güney Amerika'da %5 ve Kuzey Amerika'da %2 oranlarında azalma kaydedilecektir.

(Kaynak: Nikkei Gazetesi)

Dünya Kamyon-TIR Pazarı



2018 yılında küresel bazda toplam 3.358.270 adet kamyon ve TIR satılmıştır. Satışlar bir önceki yıla göre %6,4 oranında artmıştır. Pazardaki en büyük 5 firmanın toplam pazar payı aşağıda da görüldüğü üzere %39,6'dır. Bu beş firma arasında ilk sırada yer alan Daimler Alman, 5. sırada yer alan Tata Hint ve diğer 3 firma ise (FAW, Dongfeng Motor ve Sinotruck) Çin firmasıdır.



(Kaynak: Nikkei Gazetesi)

Meksika'da ÇHC'den İthal Edilen Çelik Kablo Ürünlerine Uygulanan Telafi Edici Verginin Devam Ettirilmesi Kararı

Açılan anti-damping soruşturması kapsamında, ÇHC'den ithal edilen çelik kablo ürünlerine 16.12.2014 tarihinden itibaren, menşei fark etmeksizin 2,58 ABD doları/kg telafi edici vergi uygulanmakta olup, 11.09.2018 tarihinde telafi edici verginin geçerliliği Resmi Gazete'de yayınlanmış ve anılan verginin herhangi bir yerli üreticinin yazılı itirazı bulunmadığı takdirde süresinin dolarak yürürlükten kaldırılacağı belirtilmişti.

Meksika Ekonomi Bakanlığı, ÇHC'den ithal edilen 7312.10.01, 7312.10.05, 7312.10.07 ve 7312.10.99 GTIP kodlu çelik kablo ürünlerine telafi edici vergi uygulamasının, menşei fark etmeksizin geçerlilik

testinin başladığını ve test devam ettiği sürece telafi edici verginin yürürlükte kalacağını bildirmiştir. Söz konusu düzenleme, anılan ürün GTİP'lerinde Meksika'ya ihracat yapan firmalarımızın Çinli firmalar karşısında rekabet gücünü artıran bir gelişmedir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika Şehri Eyalet Meclisi Katı Atık Yasasını Onayladı

Meksika Şehri Eyalet Meclisi 2020 yılından itibaren geçerli olmak üzere tek kullanımlık plastiklerin ticareti, dağıtımı ve teslimini kademeli olarak yasaklayan, üreticilere tek kullanımlık plastikleri doğada çözünebilir ve biyolojik olarak gübreye dönüşebilen ürünler ile değiştirme zorunluluğu getiren yasayı onayladı. Yasa, 2020 yılının başından itibaren doğada çözünemeyen plastik torbaları, 2021 yılından itibaren ise çatal bıçak takımları, tabaklar, karıştırma çubukları, pamuklu çubuklar, balonlar, çubuklar, bardaklar ve kapakları, yiyecek kapları, tamponlar, kahve kapsülleri ve tek kullanımdan sonra atılacak şekilde tasarlanmış tamamen veya kısmen plastikten yapılmış ürünlere kısıtlama getirilmesini kapsamaktadır.



Yalnızca Meksika Şehri'ni kapsayan söz konusu Yasa, Meksika Şehri'ne anılan tek kullanımlık plastik ürünlerin ihracatını yapan firmalarımızın 2020 ve 2021 yıllarından itibaren doğada çözünen ürünlerin ihracatına yönelmesi gerektiğine işaret etmektedir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Standard&Poor's Meksika'nın 2019 yılı büyüme öngörüsünü %0,1 olarak açıkladı

Kredi derecelendirme kuruluşu Standard&Poor's Meksika ekonomisinin büyüme beklentilerini 2019 yılı için %0,4 den %0,1'e, 2020 yılı için %1,3 den %1'e düşürdüğünü açıkladı. Mevcut şartlar altında büyüme öngörülerinin 2021 yılı için %1,5, 2022 yılı için %1,8 seviyesinde olduğu bildirildi. Meksika için en kötü senaryoda ise GSYİH'nin 2019 yılı için %0,1 gerileyeceği, 2020, 2021 ve 2022 yılları için ise sırayla %0,4, %0,9 ve %1 büyüyeceği öngörülmektedir.



2019 yılında özel sektör ve kamu yatırımlarındaki azalmanın büyümeye etkisi dikkat çekerken, 2020 yılında Hükümetin geçiş sürecinin özel yatırım üzerindeki etkisinin azalması, petrol fiyatlarındaki dengelenme ve dünya genelinde daha esnek parasal politikaların etkisiyle daha yüksek oranda büyüme kaydedilebileceği belirtildi.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Ülke Dosyası : Güney Kore



ÜLKE BULGULARI VE PAZAR FIRSATLARI

Genel

✓ 2018 yılında cari fiyatlara göre, 1,72 trilyon Dolar olarak gerçekleşen, GSYİH'nin 2019 yılında 1,63 trilyon ve 2024 yılında 1,99 trilyon Dolar olması beklenmektedir. (IMF-2019)

✓ *Güney Kore, 2018 yılı itibariyle 194 ülke arasında dünyanın 10. büyük ekonomisidir.* [ABD 1. (21 trilyon Dolar), Türkiye 19. (771 milyar Dolar)] (IMF-2019)

✓ 2018 yılında 52 milyon kişilik nüfus ile dünyada 27. sırada yer alan Güney Kore'nin nüfusunun 2024 yılında 53 milyon kişi olacağı tahmin edilmektedir. ([Çin 1. (1 milyar), Türkiye 19. (82 milyon)] (IMF-2019))

✓ *Güney Kore, cari fiyatlara göre 2018 yılında 33.320 Dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 28. sırada yer almaktadır.* [Lüksemburg 1. (115.536 Dolar), Türkiye 73. (9.405 Dolar)] (IMF-2019)

✓ 2018 yılında sabit fiyatlara göre %2,67 oranında artan GSYİH'nin, 2019 yılında %1,95 oranında artması beklenmektedir. (IMF-2019)

✓ Ülkenin Ar-Ge harcamalarının GSYİH içindeki payı 2005-2017 yılında %4 olup dünyada 2. sıradadır. (İsrail %4 pay ile 1., Türkiye %1 pay ile 38.) (Dünya Bankası-2019)

✓ 2018 yılı verilerine göre ülkenin GSYİH'sı içinde tarım sektörünün payı %2, sanayinin payı %35 ve hizmetler sektörünün payı %54'tür. (Dünya Bankası-2019)

✓ 2018 yılında %2 olan tüketici fiyatlarına göre yıllık ortalama enflasyon oranının 2019 yılında %1 olacağı tahmin edilmektedir. (IMF-2019)

✓ Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranı 2018 yılında %4 olup, dünyada işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 141. sıradadır. (Lesotho %28 ile 1.) (Dünya Bankası-2019)

✓ 2018 yılında %4 olacağı tahmin edilen cari ödemeler dengesinin GSYİH'ya oranının, 2019 ve 2024 döneminde %3 olması beklenmektedir. (IMF-2019)



✓ 2018 yılında %31 olacağı tahmin edilen ülkedeki toplam yatırımların GSYİH'ya oranının, 2019 yılında yine %31 ve 2024 yılında %30 olması beklenmektedir. (IMF-2019)

✓ *Güney Kore, 2018 yılında 14 milyar Dolarla, doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasında 21. sıradadır.* [ABD 252 milyar Dolar ile 1., Türkiye 13 milyar Dolar ile 23. (UNCTAD)]

✓ 2016-2018 döneminde toplam doğrudan yabancı yatırım miktarı 77 milyar Dolar olan Güney Kore, 2018 yılında 231 milyar Dolarlık toplam yabancı sermaye stoku ile dünyada 24. sıradadır. [ABD 7 trilyon Dolar ile 1., Türkiye 135 milyar Dolar ile 41. (UNCTAD)]

✓ 2002-2014 döneminde kişi başına düşen yenilenebilir ülke içi temiz su kaynakları azalmakta olan ülkeler arasında Güney Kore, %6 azalma ile 136. sırada olup, 2014 yılında sahip olduğu kişi başına düşen temiz su miktarı 1m³tür. [Dünya ortalaması %15 azalma, Türkiye %16 azalma ile 81. (Dünya Bankası-2019)]



✓ *Güney Kore, insani gelişmişlik endeksine göre 189 ülke arasında 22. sıradadır. (Norveç 1., Türkiye 64.) (UN-2017)*

✓ *Güney Kore, ekonomik serbestlik endeksine göre 186 ülke arasında 29. sıradadır. (Hong Kong 1., Türkiye 68.) (The Heritage Foundation-2019)*

✓ *Güney Kore, küresel rekabetçilik açısından 141 ülke arasında 13. sıradadır. (Singapur 1., Türkiye 61.) (World Economic Forum-2019)*

✓ *Güney Kore, iş yapma kolaylığı açısından 190 ülke arasında 5. sıradadır. (Yeni Zelanda 1., Türkiye 33.) (Dünya Bankası-2019)*

Dış Ticaret

✓ *2018 yılında 605 milyar Dolarlık ihracatla dünyada 6. sırada olan ülkenin ihracat yaptığı başlıca ülkeler: Çin, ABD, Vietnam, Hong Kong ve Japonya'dır. Ülkenin ihracatında Türkiye %1 pay ile 18. sıradadır. (ITC-Trademap)*

✓ *Ülkenin 2018 yılında ihraç ettiği başlıca ürünler: Elektronik entegre devreler, petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, binek araçlar, yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar ve insan veya yük taşımaya mahsus benzeri gemilerdir. (ITC-Trademap)*

✓ *Yüksek teknoloji ihracatı 2018 yılında 193 milyar Dolar olan Güney Kore dünyada 3. sıradadır. (Dünya Bankası-2019)*

✓ *2018 yılında 535 milyar Dolarlık ithalatla dünya ithalatında 9. sırada olan ülkenin ithalat yaptığı başlıca ülkeler: Çin, ABD, Japonya, Suudi Arabistan ve Almanya'dır. Ülkenin ithalatında Türkiye %0,2 pay ile 25. sıradadır. (ITC-Trademap)*

✓ *2018 yılında ithal ettiği başlıca ürünler: Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar), petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar, elektronik entegre devreler, yarı iletken disklerin, külçelerin, entegre devrelerin vb. imalatında kullanılan makine ve cihazlardır. (ITC-Trademap)*



Ülkemizle Ticari ve Ekonomik İlişkiler

- ✓ **2018 yılında ülkeye ihracatımız 923 milyon Dolar'dır. (bir önceki yıla göre %58 artış) (T.C. Ticaret Bakanlığı)**
- ✓ **2018 yılında ülkenin toplam ihracatımızdaki payı %1 olup 41. sıradadır. (T.C. Ticaret Bakanlığı)**
- ✓ **2018 yılında ülkeden ithalatımız 6 milyar Dolar'dır. (bir önceki yıla göre %4 azalma) (T.C. Ticaret Bakanlığı)**
- ✓ **2018 yılında ülkenin toplam ithalatımızdaki payı %3 olup 10. sıradadır. (T.C. Ticaret Bakanlığı)**
- ✓ 2019 yılının Ocak-Eylül döneminde ülkeye ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre %11 oranında azalarak 614 milyon Dolar olmuştur. (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- ✓ 2019 yılının Ocak-Eylül döneminde ülkeden ithalatımız geçen yılın aynı dönemine göre %16 oranında azalarak 4 milyar Dolar olmuştur. (T.C. Ticaret Bakanlığı)

- ✓ 2018 yılında Güney Kore ile ticarete Türkiye'nin 5 milyar Dolar dış ticaret açığı verdiği gözlenmektedir. (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- ✓ 2018 yılında yurtdışından Türkiye'ye gelen 6 milyar Dolar değerindeki toplam doğrudan yatırımda, Güney Kore 214 milyon Dolar ve %4 pay ile 11. sıradadır. (Hollanda 833 milyon \$ ile 1. (TCMB))

Ülkenin 2018 yılı toplam ithalatı dikkate alındığında;

- ✓ Antiserumlar ve diğer kan fraksiyonları (GTİP:300210) ithalatının %23'ü (362 milyon \$)
- ✓ Motorlu taşıt; dizel/yarı dizel (silindir hacmi=<1500cm3) (GTİP:870331) ithalatının %31'i (41 milyon \$)
- ✓ Diğer hidrokarbon gazları (sıvılaştırılmış) (GTİP:271119) ithalatının %14'ü (26 milyon \$)
- ✓ Kurutma makineleri kuru çamaşır kap.<10 kg. (GTİP:845121) ithalatının %33'ü (21 milyon \$)





- ✓ Diğer dabaklanmış, aprenmiş (bütün halinde) kürkler (GTİP:430219) ithalatının %39'u (16 milyon \$)
- ✓ Hazırlanmış veya konserve edilmiş diğer yumuşakçalar (GTİP:160559) ithalatının %9'u (13 milyon \$)
- ✓ Ton balıkları (Thunnus cinsi), orkinoslar veya yazılı orkinosların filetoları; dondurulmuş (GTİP:030487) ithalatının %9'u (11 milyon \$)
- ✓ Koyun ve kuzuların diğer deri ve köseleleri (GTİP:411200) ithalatının %23'ü (11 milyon \$)
- ✓ Atlantik ve Pasifik mavi yüzgeçli orkinos (dondurulmuş) (GTİP:030345) ithalatının %55'i (10 milyon \$)
- ✓ Bor oksitleri; borik asitler (GTİP:281000) ithalatının %22'si (9 milyon \$)
- ✓ Kürkten giyim eşyası-aksesuarları (GTİP:430310) ithalatının %7'si (9 milyon \$)
- ✓ Diğer meyvelerin suları (GTİP:200989) ithalatının %11'i (8 milyon \$)
- ✓ Bakır matları, çöktürülmüş bakır (tersip bakır) (GTİP:740100) ithalatının %5'i (7 milyon \$)
- ✓ Yarı iletken diğer mesnetler (GTİP:852380) ithalatının %16'sı (7 milyon \$)
- ✓ Tütün (saplı, damarlı) (GTİP:240110) ithalatının %18'i (7 milyon \$)
- ✓ Nikel oksit sinterleri ve nikel ara ürünleri (GTİP:750120) ithalatının %6'sı (6 milyon \$)
- ✓ Deri ve köseleden giyim eşyası (GTİP:420310) ithalatının %9'u (5 milyon \$)
- ✓ Reaktif boyalar ve esasları bu boyalar olan

müstahzarlar (GTİP:320416) ithalatının %9'u (5 milyon \$)

- ✓ Saf zeytinyağı (GTİP:150910) ithalatının %8'i (5 milyon \$)
- ✓ Debagatte kullanılan anorganik maddeler/ müstahzarlar (GTİP:320290) ithalatının %35'inin (5 milyon \$)

Türkiye'den yapıldığı görülmektedir.

Genel Değerlendirme

Son yıllarda gittikçe zenginleşen Güney Kore toplumunun tüketim ihtiyaçları artmıştır. Şu ana kadar ihracat açısından pek başarılı olmadığımız diğer Uzakdoğu Asya ülkeleri gibi Güney Kore de ülkemiz açısından büyük potansiyeli olan bir pazardır.

Güney Kore ile kronik dış ticaret açığını azaltmak ancak ihracatımızın artırılması, ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesine yönelik etkin ve sürekli tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesi ile mümkündür.

Güney Kore pazarına girilirken, ürünün toplumun zevkine, geleneklerine ve tüketim alışkanlıklarına uygun olup olmadığına dikkat edilmelidir. Pazara girmeden önce pazar araştırması yapmak veya güvenilir bir ortakla veya acente ile çalışmak faydalı olacaktır. Bu sayede pazarı tanımama dezavantajı ortadan kalkmaktadır. Uzakdoğu insanının ortak özelliği uzun süreli iş ilişkisi kurma isteğidir. Karşılıklı güven ve iş devamlılığı sağlanırsa uzun dönemde iki taraf için de faydalı yeni ticari ortaklıklar kurulabilir.

Ülkemizin ihracatı açısından önemli bir sektör olan ve son yıllarda Güney Kore halkının yemek kültürüne iyice giren konserve sebzeler, salçalar ve kuru meyvelerin pazardaki payı artmaktadır. Gelir düzeyinin artması ve halkın batılı damak lezzetine alışması bu alanda talebi artırmaktadır. İhraç ürünlerimizin tanıtımına yönelik olarak, Güney Kore'deki tüketici tercihleri ve eğilimleri dikkate alındığında, gıda sektörü açısından ülkemizce belirli bazı sektör ve ürünler üzerinde yoğunlaşılmasının isabetli olacağı düşünülmektedir. Bu sektör ve ürünler; kullanımı süratle artan şeker mamulleri, kakao ve kakao müstahzarları, hububat, un, pastacılık ürünleridir.



Bakanlıktan



Bakanımız Pekcan'dan Kadın Girişimcilere İhracat Çağrısı

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, kadın girişimcilere ihracat çağrısında bulunarak, "Güçlü kadınlarımızı dünya ekonomik arenasında başarılı ihracatçılar olarak görmek istiyoruz. Biz de Bakanlık olarak her türlü desteğimizle arkanızdayız." dedi. Pekcan, "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kadın Girişimciler Kurulu Toplantısı"nda yaptığı konuşmada, kadınların iş gücüne katılım oranlarında ciddi bir artış olmasına rağmen bunun yetersiz olduğunu söyledi.

Türkiye'nin üretim ve ihracata dayalı büyüme hedefi olduğunu ifade eden Pekcan, kadın girişimcileri ihracatçı olarak da görmek istediklerini ifade etti. Pekcan, ticaret savaşları ve korumacılık önlemleri sebebiyle küresel ihracatın düştüğünü, ancak Türkiye'nin ihracatında yılın ilk 8 ayı itibarıyla

%2,9 artış görüldüğünü vurgulayarak, "Dünyada en çok ihracat gerçekleştiren 50 ülke arasında Türkiye 7. sırada. Bu güzel bir veri ancak daha fazla markalaşmaya, dijitalleşmeye, teknolojiye ve ihracata ağırlık vererek ülkemizi üst gelir grubuna taşımak için elimizden geleni yapacağız." diye konuştu. Kadın girişimci sayısının son 15 yılda 40 binden 112 bine çıktığını kaydeden Pekcan, gelişmiş ülkelerde de kadınların hem siyaset hem de ticarete daha fazla yer aldığını dile getirdi.

"Girişimci desteklerinden faydalanın"

Pekcan, Türkiye'de kadın istihdamını artırmanın ve cinsiyetler arası iş gücüne katılım oranındaki farkı azaltmanın önemli bir ekonomik kazanç sağlayacağına dikkati çekerek, "Ülkemizde ve dünyada kadın girişimcileri özendirmek için çok çeşitli fonlar var, lütfen bu fonlardan yeteri kadar faydalanın." çağrısını yaptı.



Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

Yeni kadın girişimci kazanmanın yanında, mevcut girişimlerin de sürdürülebilirliğini sağlamanın önemin işaret eden Pekcan, "Güçlü kadınlarımızı dünya ekonomik arenasında başarılı ihracatçılar olarak görmek istiyoruz. Biz de bakanlık olarak her türlü desteğimizle arkanızdayız." dedi.

- "İhracatçı eğitimlerimizi tüm illere yayacağız"

İhracatçı Yetiştirme Akademisi'nde eğitimler verildiğini anlatan Pekcan, bu eğitimleri 5 ilde yaptıklarını, bunun 81 ilde yaygınlaştırılacaklarını bildirdi.

Pekcan, İhracat Destek Ofisleri ve Gümrük Rehberi Programı gibi ihracatçılara yönelik çalışma ve desteklere değinerek, "Özellikle tasarruf, eğitim, sertifika ve pazara giriş destekleri bunlardan birkaçı. Bu destekler için (kolaydestek.gov.tr) sitesinden bilgi alıp siz de onlardan yararlanabilirsiniz." diye konuştu.

Akıllı İhracat Platformu'nun tamamını 2020'nin sonunda devreye alacaklarını ifade eden Pekcan, bu platformla her firmaya dijital kimlik vereceklerini anlattı.

Pekcan, yurt dışına giden ticaret müşavirleri için

Müşavir Ağı Destek Sistemi'ni oluşturduklarını belirterek, şöyle konuştu:

"Yurt dışına giden müşavirlerimiz bu sistem üzerinden istediği bilgilere ulaşabilir oldu. Müşavir ağı bilgilendirmesinde ticaret müşavirinin bulunduğu ülkedeki teknik mevzuat, pazar koşulları sisteme yükleniyor. Bu sistem şu anda Bakanlığımız bünyesinde iç kullanıma açık, bunu yılsonuna kadar iş dünyasına açacağız. Müşavire Danışın Hattımız da aktif olacak."

- "Kooperatifimiz aracılığıyla kadın girişimcileri destekliyoruz"

Pekcan, Bakanlığın kooperatifler için de destek programı olduğuna dikkati çekerek, "2 bin 500'den fazla üyesi olan 189 kadın kooperatifimiz aracılığıyla kadın girişimcileri desteklemeye devam ediyoruz." dedi.

Bakanlık olarak bütün projelerde kadınların aktif olmasını beklediklerini vurgulayan Pekcan, bunun için kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve üniversitelerin beraber çalışması gerektiğini söyledi.





Türkiye-Gürcistan KEK Kapanış Toplantısı

Bakan Pekcan, Ticaret Bakanlığı'nda gerçekleştirilen Türkiye-Gürcistan Karma Ekonomik Komisyonu (KEK) kapanış toplantısı ve protokol imza töreninde yaptığı konuşmada, dost ve kardeş iki ülke arasındaki ticaret hacminin geçen yıl itibarıyla 1,5 milyar Dolara ulaştığını, 3 milyar Dolarlık ticaret hacmine de dengeli bir ticaret artışıyla ulaşmayı hedeflediklerini söyledi.

KEK'in 5. Dönem Toplantısı kapsamında teknik heyetlerin bir araya geldiğini ve başarılı sonuçlar elde ettiklerini belirten Pekcan, bu toplantıya paralel olarak Ortak Gümrük Komitesi toplantılarının da bakan yardımcılarını düzeyinde yürütüldüğünü bildirdi.

Pekcan, teknik heyetlerin ülkeler arasındaki ticari ve ekonomik ilişkileri tüm boyutlarıyla değerlendirdiğine işaret ederek, ticaretten yatırımlara, sanayiden teknolojiye, turizmden sağlığa, ulaştırma alanlarına kadar her konuya müşterek olarak değindiklerini ve çalışmalarını tamamladıklarını dile getirdi.

Serbest Ticaret Anlaşması kapsamının genişletilmesi

ve hizmetler sektörünün de dahil edilmesi yönünde çalışmalarının karşılıklı olarak devam edeceğini vurgulayan Pekcan, şöyle devam etti:

"Ayrıca ikili ticaretimizde yerel paraların kullanılmasının teşvik edilmesi amacıyla Sayın Bakan'a ülkelerimiz arasındaki SWAP anlaşmasının gerçekleştirilmesi için çalışmaların hızlandırılması yönünde görüşlerimizi ilettik. Sayın Bakan'a Basitleştirilmiş Gümrük Hattı iş birliği için çalışmayı teklif ettim, kendileri de kabul ettiler. Amacımız ülkelerimiz arasındaki nakliyede yaşanan gecikmeler nedeniyle zaman ve para kaybını önlemek."

- "14 yıl sonra hayata geçirdik"

Gürcistan Ekonomik ve Sürdürülebilir Kalkınma Bakanı Natia Turnava da imzalanan anlaşmayla güzel bir iş birliği gerçekleştiğini, bütün maddelerin hayata geçirilmesi için gerekli çalışmaları yapacaklarını ifade etti.

Bu anlaşmanın ekonomik ilişkiler için çok önemli katkı sağlayacağını belirten Turnava, "Ortak

Komasyon'un (KEK) toplanması için Başbakanımız ile Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan 15 gün önceki görüşmelerinde karar almışlardı. Bizler de çok kısa zamanda bunu başardık, 5. kez toplanan bu Komasyonla 14 yıl aradan sonra bunu tekrar hayata geçirmiş olduk." dedi.

Anlaşmanın daha da kapsamlı hale gelmesini istediklerini vurgulayan Turnava, çok daha dengeli ticaret yapmak istediklerini kaydetti.

Turnava, Türkiye'nin bölgedeki en büyük ticaret ortakları olduğuna dikkati çekerek, "Gürcistan'da Türk yatırımcılar ilk sırada yer alıyor. Türk yatırımcılar için her türlü yardım ve teşvike hazırız. Gürcü yatırımcılar için de Türkiye tarafından da aynı şekilde yardım ve teşvik beklemekteyiz." diye konuştu.

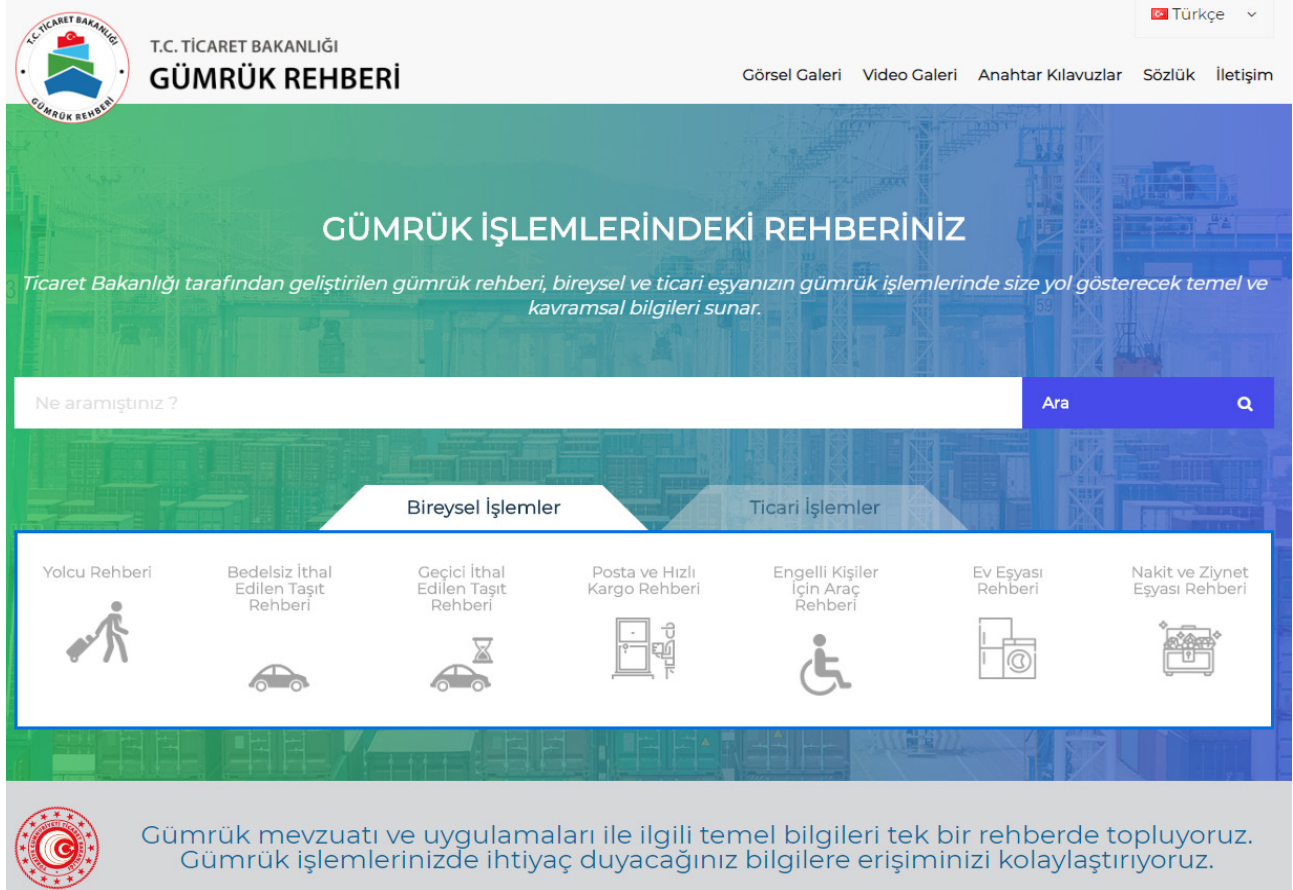
Ticaret Bakanlığının Yeni "Gümrük Rehberi" Kullanıma Açıldı

Ticaret Bakanlığının gümrüklerde işlem yapan herkesin ihtiyaç duyabileceği temel bilgileri içeren yeni "Gümrük Rehberi" kullanıma açıldı.

"Gümrüğün ABC'si" olarak tarif edilebilecek, vatandaşlar ile ticaret erbabının Ticaret Bakanlığının internet sitesi üzerinden veya (<https://gumrukrehberi.gov.tr>) adresinden ulaşabileceği söz konusu rehber, gümrük işlemleri sırasında ihtiyaç duyulabilecek temel bilgileri açık ve anlaşılır bir şekilde vatandaşlara ve tüzel kişilere aktarmayı hedefliyor.

Konuları animasyonlar ve görsellerle anlatarak, sorulara kolay ve anlaşılabilir bir şekilde yanıt vermeyi amaçlayan rehber, "bireysel işlemler" ile "ticari işlemler" bölümlerinden oluşuyor.

Rehberde, Gümrük Kanunu'nda yer alan başlıca kavramlar ve Kanunun gümrüklerdeki uygulamaları ana hatlarıyla, sade ve anlaşılır bir dil kullanılarak anlatılıyor.



The screenshot shows the homepage of the Gümrük Rehberi website. At the top left is the logo of the Ministry of Trade, and next to it is the text "T.C. TİCARET BAKANLIĞI GÜMRÜK REHBERİ". On the right, there is a language selector set to "Türkçe" and a navigation menu with options: "Görsel Galerî", "Video Galerî", "Anahtar Kelimeler", "Sözlük", and "İletişim". The main heading is "GÜMRÜK İŞLEMLERİNDEKİ REHBERİNİZ". Below this is a sub-heading: "Ticaret Bakanlığî tarafından geliştirilen gümrük rehberi, bireysel ve ticari eşyanızın gümrük işlemlerinde size yol gösterecek temel ve kavramsal bilgileri sunar." There is a search bar with the placeholder text "Ne aradığınız?" and a search button labeled "Ara". Below the search bar, there are two main categories: "Bireysel İşlemler" and "Ticari İşlemler". Under "Bireysel İşlemler", there are seven icons representing different types of travelers and goods: "Yolcu Rehberi" (Traveler), "Bedelsiz İthal Edilen Taşıt Rehberi" (Duty-free Imported Vehicle), "Geçici İthal Edilen Taşıt Rehberi" (Temporary Imported Vehicle), "Posta ve Hızlı Kargo Rehberi" (Post and Express Cargo), "Engelli Kişiler İçin Araç Rehberi" (Vehicle for Disabled Persons), "Ev Eşyası Rehberi" (Household Goods), and "Nakit ve Ziyaret Eşyası Rehberi" (Cash and Souvenir Goods). At the bottom, there is a footer with the Ministry of Trade logo and the text: "Gümrük mevzuatı ve uygulamaları ile ilgili temel bilgileri tek bir rehberde topluyoruz. Gümrük işlemlerinizde ihtiyaç duyacağınız bilgilere erişiminizi kolaylaştırıyoruz."

- “Vatandaşlara ve ticaret erbabına yol gösterecek”

Ticaret Bakanı Pekcan konuya ilişkin değerlendirmesinde, hem kişisel eşyasının gümrük işlemlerini yapmak isteyen vatandaşların, hem de dış ticaret yapan ticaret erbabının bu rehberden faydalanacağına inandığını belirterek, şunları kaydetti:

“Türkiye’ye gelen tüm yolcular, yurt dışından Türkiye’ye taşıt getiren veya getirmek isteyen herkes, e-ticaret yapmak isteyen girişimcilerimiz, ihracatçılarımız ve ithalatçılarımız kendilerine yol gösterecek temel gümrük bilgilerini “Gümrük Rehberi”nde bulabilecekler.

Örneğin, vatandaşlarımız yurt dışından Türkiye’ye gelirken getirmek istedikleri eşya ve araç, adına posta ve kargoyla gelen ürünler, getirmek istedikleri ev eşyası, nakit para ve ziynet eşyası, engelli vatandaşlarımızın kullanılması için hazırlanmış özel taşıtlar gibi bireysel eşyalarının gümrük işlemleri sırasında faydalanabileceği gümrük muafiyetlerini

ve tabi olacağı gümrük prosedürlerini Gümrük Rehberi’nden öğrenebilecek.”

Pekcan, ticaret erbabının ise, ithalat ve ihracat işlemlerine uygulanan temel gümrük kurallarını, gümrüklerdeki iş akışlarını, ticari eşyanın vergilendirilmesi ve gümrüklenmeden önce depolanması gibi en çok ihtiyaç duyabilecekleri temel bilgileri bu rehberde bulabileceğine dikkati çekti.

Bakanlığın ticareti kolaylaştırmak ve gümrük işlemlerini etkinleştirmek amacı ile yürüttüğü Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü ve Tek Pencere uygulamaları gibi bazı hak ve kolaylıklar hakkında da bu Rehber üzerinden bilgi aktarılabilirliğini belirten Pekcan, Gümrük Rehberi uygulamasının web-sitesi dışında gümrük kapılarında panolarda da video olarak gösterileceğini sözlerine ekledi.

Türkiye-Kanada JETCO 1. Dönem Toplantısı Gerçekleştirildi

Türkiye-Kanada Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) 1. Dönem Toplantısı, 13 Kasım



2019 tarihinde Ticaret Bakan Yardımcımız Sayın Gonca Yılmaz Batur ile Kanada'nın Uluslararası Ekonomik İlişkilerden Sorumlu Bakan Yardımcısı Sayın Jonathan Fried başkanlığında İstanbul'da gerçekleştirilmiştir.

Toplantıda Kanada ve Türkiye heyetleri karşılıklı olarak ikili ticari ve ekonomik ilişkilerin gelişmesini ve ivme kazanmasını sağlayacak hususları dile getirmiştir. Hükümetlerarası görüşmelerin ardından, Sayın Bakan Yardımcıları başkanlığında, JETCO 1. Dönem Toplantısı kapsamında İş Konseyleri Başkanları, Türk ve Kanadalı iş insanlarının katılımı ile 'Tematik Oturum' gerçekleştirilmiştir. Bu bölümde beş ana tema detaylı olarak ele alınmıştır: İnovasyon başlığı altında eğitim, IT, sivil havacılık ve yaşam bilimleri; altyapı geliştirme projeleri; akıllı şehir ve yeni nesil teknolojileri; madencilik ve yenilenebilir enerji ile kadınların iş gücündeki yeri.

Türkiye ve Kanada arasında ikili ticari ve ekonomik ilişkilerin geleceği için son derece önemli olan bu toplantının ikinci turunun 2020 yılında Kanada'da yapılması kararlaştırılmıştır.

Ticaret Bakanlığı Destekleri

Ticaret Bakanlığı destekleri hakkında daha kolay bilgi edinilmesi ve desteklerden faydalanan firma sayısının artırılması amacıyla "*Kolay Destek*" web-sitesi (<https://kolaydestek.gov.tr>) oluşturulmuştur. Söz konusu site üzerinden başvuru süreçleri adım adım görülmekte, başvuru evrakı doğrudan indirilebilmekte, destekler ile ilgilenen tüm personelin iletişim bilgileri tek noktada görülebilmektedir.

Sitede, ihracata yönelik devlet destekleri görsellerle daha anlaşılır bir şekilde ve mevzuat dilinden arındırılmış olarak animasyonlarla anlatılmaktadır. Ticaret Bakanlığı ihracat destekleri ile ilgili bilgi edinilebilecek genel nitelikli film ve fuar, e-ticaret, Eximbank, iş seyahati ve rapor, ofis- mağaza kira, küresel tedarik zinciri, pazara giriş ve tasarım desteklerine ilişkin filmlere (kolaydestek.gov.tr) sitesinden ulaşabilirsiniz.

Ticaret Bakanlığı Destekleri Kapsamındaki Yurtdışı Fuarlar



KOLAY
DESTEK

T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

Kolay Desteğe Hoş Geldin!

Kolay Destek, sana Ticaret Bakanlığı tarafından verilen 14 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulmasını amaçlayan bir sitedir. İhracat yaparken müşteri bulmaktan yurt dışında reklam vermeye, fuarlara katılmaktan müşterilerin için uygun kredi bulmaya kadar sayısız destek burada! İstedikğin her desteği kolayca al, ihracatını artır.

Kolaydestek Kamu Spotsu

0:00 / 0:45

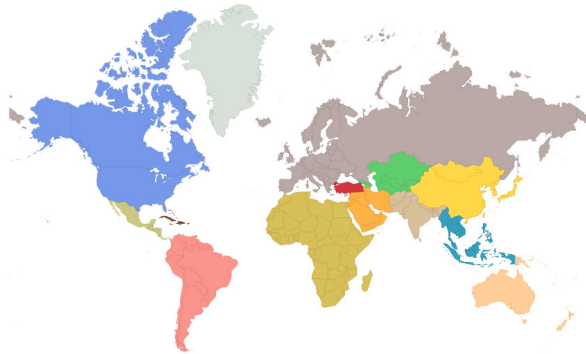
Haydi, Hemen Başla!

Bakanlığımızca, mal ticaretine ilişkin uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımları ve organizatörlerin tanıtım harcamaları, “Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 sayılı Karar” kapsamında desteklenmektedir. Bu çerçevede, Bakanlığımızca belirlenip ilan edilen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmalarımızın bireysel katılımı, bunun yanı sıra, yetkilendirilen organizatörlerce düzenlenen fuarlara milli katılım ve sektöründe önde gelen prestijli fuarlara katılım belirli kalemlerde ve değişen tutarlarda desteklenmektedir.

Devlet desteği kapsamındaki fuarların listesi aşağıda verilen bağlantıda yer almaktadır:

(Bağlantı: <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>)

Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı



Bakanlığımızın yurtdışındaki 163 merkezde hizmet veren Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği/Ofisi, Gümrük Müşavirliği/Ataşeliği ve Daimi Temsilciliklerinin detaylı iletişim bilgilerine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

(Bağlantı: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>)

Ticaret Bakanlığı İletişim Noktası

Ticari bilgi talepleri, 0850 808 04 04 numaralı telefondan hafta içi 09:00 - 18:00 saatleri arasında hizmet sunan İletişim Noktası aranarak iletilebilmektedir. Bu saatlerin dışında sesli mesaj

bırakılabilmekte ve İletişim Noktası tarafından mesai saatleri içinde dönüş yapılmaktadır.

Ayrıca, ihraç pazarlarımızla ilgili ülke bilgilerine Bakanlığımız web-sitesi ana sayfasında yer alan “Ülkeler” bölümünde (<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>) yayımlanan “Ülke Raporları”ndan ulaşabilirsiniz

Ticaret Bakanlığı Uzmana Danışın Uygulaması

“Uzmana Danışın - <http://uzmanadansin.ticaret.gov.tr>” uygulaması kullanılarak, doğrudan ilgili birim ve uzman kadroya Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren konular itibarı ile bilgi talepleri iletilebilmektedir.

Dış Talepler Bülteni

Ticaret Müşavirleri ve Ataşelerimiz tarafından görev yaptıkları ülkelere ait alım satım talepleri, işbirliği, fuar ve ihale bilgileri olmak üzere güncel dış ticaret fırsatlarının düzenli olarak duyurusunun yapıldığı Dış Talepler Bülteni, sadece ihracatçı firmalarımız ile ihracat yapan tüzel kişiliklere açık olup, firmalarımız üye oldukları Birlik numarası ve vergi numarası ile tüzel kişilikler ise üye oldukları Birlik numarası ve T.C. kimlik numarası ile sisteme giriş yaparak uygulamayı kullanabilmektedir.

(Bağlantı: <http://distalep.ticaret.gov.tr>)

Bakanlığımızdan Bilgi Talepleriniz için;
İletişim Noktası: 0850 808 04 04

Uzmana Danışın
<https://uzmanadansin.ticaret.gov.tr>