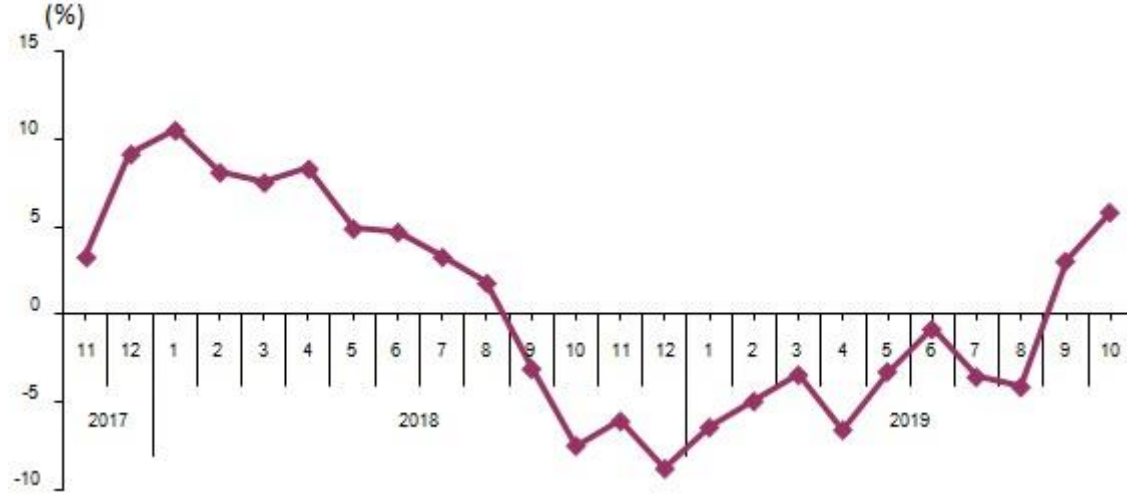


Perakende Satış Endeksleri, Ekim 2019 (16.12.2019)

Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %5,9 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2019 yılı Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %5,9 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %9,2, otomotiv yakıtı satışları %5,8 arttı.

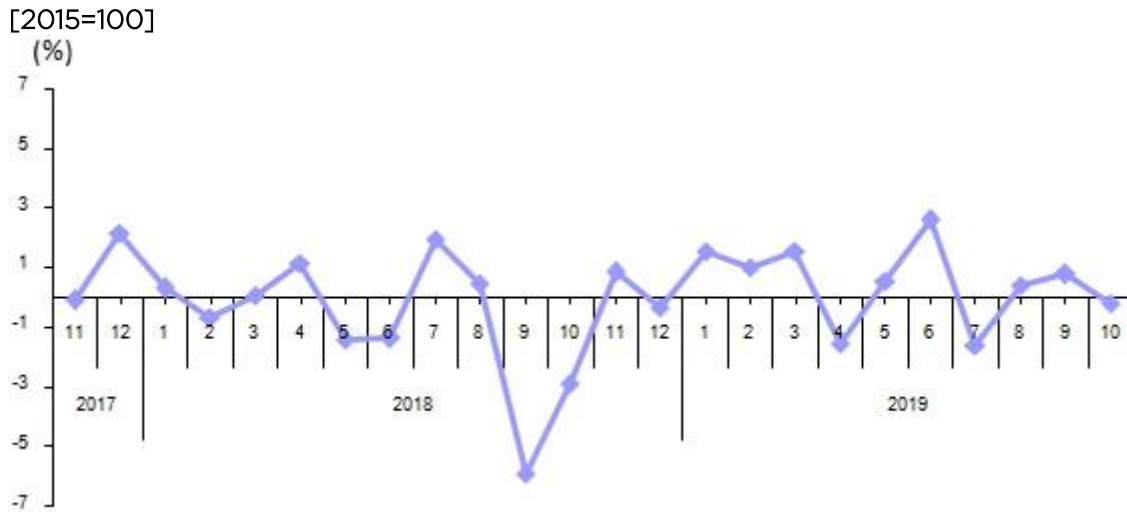
Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi yıllık değişim oranı, Ekim 2019 [2015=100]



Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %0,2 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2019 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %0,2 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,2, otomotiv yakıtı satışları %0,2 azaldı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi aylık değişim oranı, Ekim 2019 [2015=100]



Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %13,8 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2019 yılı Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %13,8 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %16,1, gıda dışı

satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %16, otomotiv yakıtı satışları %5,4 arttı.

Perakende ciro bir önceki aya göre %1 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2019 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %1 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %1,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,5, otomotiv yakıtı satışları %1,9 arttı.

Perakende satış endeksleri, Ekim 2019 [2015=100]

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış	Yıllık değişim (%)	Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	Aylık değişim (%)
	Endeks	Endeks		Endeks	
Satış hacmi (sabit fiyatlarla)					
Perakende ticaret	112,4	111,3	5,9	109,5	-0,2
Gıda, içecek ve tütün	107,9	107,3	0,2	108,4	-0,2
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	111,6	110,3	9,2	108,4	-0,2
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	105,2	103,4	13,9	99,4	-2,7
Elektrikli eşya ve mobilya	87,7	86,2	-0,3	82,5	0,1
Tekstil, giyim ve ayakkabı	136,3	137,3	12,0	140,0	0,9
Tıbbi ürünler ve kozmetik	128,5	125,8	7,2	124,2	1,1
Posta veya internet üzerinden	197,8	191,7	41,1	198,3	-0,7
Otomotiv yakıtı	120,8	119,6	5,8	113,7	-0,2
Ciro (cari fiyatlarla)					
Perakende ticaret	190,4	189,2	13,8	183,7	1,0
Gıda, içecek ve tütün	188,3	187,8	16,1	189,8	1,2
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	190,2	188,6	16,0	181,8	0,5
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	182,2	180,0	22,9	172,9	-1,2
Elektrikli eşya ve mobilya	155,0	152,3	3,4	147,6	1,1
Tekstil, giyim ve ayakkabı	207,7	210,4	13,9	198,2	0,9
Tıbbi ürünler ve kozmetik	244,0	238,8	27,7	238,7	1,9
Posta veya internet üzerinden	314,1	304,1	44,8	304,4	-2,3
Otomotiv yakıtı	194,4	193,0	5,4	179,3	1,9

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması