

## Avrupa Komisyonu Süt Piyasası Değerlendirmesi (Güncelleme 17.05.2018)

- Geçtiğimiz 4 haftanın ortalaması ile karşılaştırıldığında geçen hafta **AB süt ürünü fiyatlarında** genel bir artış olmuştur. **Tereyağı** (+6.2%), **yağsız süt tozu** (+4.8%), **gouda** (sabit), ve **emmental** (-3.5%) azaldı.
- **Spot süt fiyatları** geçen hafta, **Hollanda** (+4.0%) 31,5 c/kg ve **İtalya'da** (+3.3%) 31,3 c/kg olmuştur.
- **Yem ve enerji maliyetleri** 19. haftada, bir önceki 4 haftanın ortalaması ile karşılaştırıldığında sırasıyla (+2.1%) ve (+1.3%) artmıştır.
- **AB tereyağı ihracatı, Ocak-Mart 2018'de** geçtiğimiz yıldaki seviyesinin %8 üzerinde olmuştur. **Singapur** ise **ABD** ve **Suudi Arabistan'dan** sonra en çok ihracat yapılan 3. ülke olmuştur.
- **AB yağlı süt tozu ihracatı, Ocak-Mart 2018'de** (%-12) düştü. **Umman, AB yağlı süt tozu** (%43) ihracatı yapılan ülkeler içinde ilk sırada yer alırken, **Cezayir**, geçen yıl ile karşılaştırıldığında hacmini önemli ölçüde düşürdü.
- **Çin süt ürünleri ithalatı 2018'in** ilk çeyreğinde, çift haneli rakamlarda (tereyağı +30%) arttı. Peynir hariç (-5%)
- **Ocak-Mart 2018'de ABD'de tereyağı** ve **Cezayir'deki yağsız süt tozu** (% 81), **ithalatının** düşmesine rağmen **AB, tereyağı** pazar payını **ABD'de** (% 68) artırdı.
- **Yeni Zelanda, 2018'in** ilk çeyreğinde **süt tozu ihracat** rakamlarını, **yağsız süt tozu** (%+6) ve **yağlı süt tozu** (%+12) kalemlerinde arttırdı.
- **ABD, süt ürünleri ihracatını Mart** ayında (**tereyağı** +% 65, **yağsız süt tozu** +% 23 ve **yağlı süt tozu** +% 60) artırdı.
- **15 Mayıs'taki Global Dairy Trade** açık artırması % 1.9'luk genel bir endeks artışı ile kapanmıştır.