

BORSA MEYDANINDA
SEKTÖRLER KONUŞUYOR
MAYIS 2025



YUMURTA
ÜRETİMİ VE SORUNLARI



BORSA MEYDANINDA

SEKTÖRLER KONUŞUYOR

Yumurta Üretimi ve Sorunları

ONLINE

Açılış Konuşması



Ahmet Bülent Kasap
İstanbul Ticaret Borsası
Meclis Başkanı

Moderatör



Celal Toprak
Güvenilir Ürün
Platformu Başkanı

Konuşmacılar



İbrahim Atyon
YUM-BİR Yumurta Üreticileri
Merkez Birliği Başkanı



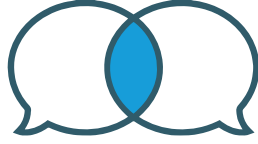
Metin Akman
YÜSAD - Yumurta Üreticileri Ürünleri
Sanayicileri Derneği Başkanı



Bedri Girit
Ege Su Ürünleri ve Hayvansal
Mamuller İhracatçıları
Birliği Başkanı



Necati Yıldırım
İSTYUMDER Başkanı ve
İSTİB Meclis Üyesi



**BORSA MEYDANINDA
SEKTÖRLER KONUŞUYOR**

**YUMURTA
ÜRETİMİ VE SORUNLARI**

MAYIS 2025

İstanbul Ticaret Borsası Yayınları

BORSA MEYDANINDA SEKTÖRLER KONUŞUYOR
“YUMURTA ÜRETİMİ VE SORUNLARI”

ISBN: 978-625-96939-0-3

Genel Koordinatör
İbrahim Eroğlu

Koordinatör
İsmail Şen

Yayın Kurulu:
**Aleyna Satu Yurtseven, Erkan Çelik, Hakan Kopuz,
Sebahattin Özkurt, Şeyda Soykan,
Yunus Emre Çillioğlu**

Tasarım
Gökhan Yıldırım

E-Kitap

Mayıs 2025

“Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor” toplantıları
Güvenilir Ürün Platformu’nun katkılarıyla düzenlenmiştir.



İÇİNDEKİLER

BAŞKAN SUNUŞ	7
Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor	8
Ahmet Bülent Kasap İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı	10
İbrahim Afyon YUM-BİR Yumurta Üreticileri Merkez Birliği Başkanı	13
Metin Akman YÜSAD – Yumurta Üreticileri Ürünleri Sanayicileri Derneği Başkanı	17
Bedri Girit Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı	21
Necati Yıldırım İSTYUMDER Başkanı ve İSTİB Meclis Üyesi	25
KAPANIŞ	28
BASIN YANSIMALARI	34



BORSA MEYDANINDA

SEKTÖRLER KONUŞUYOR

TOPLANTILARIMIZI **QR KODU** OKUTARAK İZLEYEBİLİRSİNİZ.



HUBUBATTA
KÜRESEL TRENDLER
VE TÜRKİYE



SÜT VE SÜT
ÜRÜNLERİNDE
ULUSAL STRATEJİLER



TÜRK TARIMININ
UYUYAN DEVI
ZEYTİN



DÜNYA BUGÜNÜ
YARINI İLE
BAL SEKTÖRÜ



TÜRKİYE'NİN
BAHARAT YOLU



EKONOMİYE YÖN
VEREN ATISTIRMALIK:
KURUYEMİŞ



BAKLAGİL
SEKTÖRÜ



KIRMIZI ETTE
SORUN VE ÇÖZÜMLER



UN VE UNLU
MAMULLER



BEYAZ ET
SEKTÖRÜ



EV DIŞI TÜKETİM
SEKTÖRÜ



YUMURTA
SEKTÖRÜNÜN
SORUNLARI
VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



PERAKENDE GIDA
TİCARETİ



YAĞLI TOHUMLAR
VE BİTKİSEL YAĞ
TİCARETİ



HUBUBAT
SEKTÖRÜNDE DURUM
VE BEKLENTİLER



TÜM YÖNLERİYLE
TÜRKİYE SÜT
SEKTÖRÜ



CEVİZ VE BADEME
SORUNLAR VE
ÇÖZÜMLER



KURU MEYVE
ÜRETİMİ VE
TİCARETİ



TÜRKİYE'DE
KOOPERATİFÇİLİK



TÜRKİYE'DE
ORMAN ÜRÜNLERİ
ÜRETİMİ VE TİCARETİ



PATATES, SOĞAN
ÜRETİMİ VE TİCARETİ



TÜRKİYE'DE
GIDA GÜVENLİĞİ



ZEYTİNYAĞINDA
TAKLİT VE TAĞŞİŞ



BALDA TAKLİT
VE TAĞŞİŞ



PEYİRDE KATMA
DEĞERLİ ÜRÜNLER



İNTERNET
PAZAR YERLERİNDE
GIDA SATIŞI



HORECA
SEKTÖRÜNDE
GIDA İSRAFI



ÖZEL MARKALI
(PRIVATE LABEL)
ÜRÜNLERİN SATIŞI VE
SEKTÖRÜN SORUNLARI



SERACILIK



TARIMSAL ÜRÜNLERDE
PESTİSİT SORUNU VE
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



YUMURTA ÜRETİMİ
VE SORUNLARI

BAŞKAN SUNUŞ



Güzel bir söz vardır: “Bârîka-i hakikat, müsâdeme-i efkârdan çıkar”... Yani “gerçeğin kıvılcımı, fikirlerin çatışmalarından çıkar”...

Bu söz, farklı fikirlerin açıkça konuşulduğu sağlıklı bir tartışma ortamının, gerçeğin ortaya çıkmasına veya asgari müştereklerde buluşulmasına imkân sağlayacağı olarak da yorumlanır.

Gerçekten sorunların tek boyutlu olarak ele alınması veya bir açıdan bakılarak çözüm üretilmesi sağlıklı sonuçlar vermiyor. Özellikle ekonomik ve toplumsal konulardaki sorunların çözümünde farklı bakış açılarının göz önünde bulundurulması ise temel şarttır. Çünkü bu sorunların ortaya çıkış nedenlerinin başında farklı çıkar gruplarının talepleri vardır.

Sorunların çözümü için önce tüm yönleriyle ortaya konulması sonra da her çıkar grubunun önerilerinin tartışılması gerekir. Çıkar gruplarının yanında, konuyu bilimsel olarak değerlendirebilecek otoritelerin ve karar alıcıların da görüşmelerde yer almaları gerekir.

Bu nedenle, İstanbul Ticaret Borsası olarak, genelde tarım ve gıda sektörünün, özelde ise alt sektörlerin sorunlarının tüm yönleriyle tartışılması ve çözüm önerilerinin üretilmesi için geniş katılımlı toplantılar düzenlemeye karar verdik. “Borsa Meydanında Sektörler Buluşuyor” etkinliğimizde iş ve bilim dünyası ile bürokrasiyi bir masa etrafında toplayarak sorunları ayrıntılarıyla ele alıp, çözüm önerileri sunmayı hedefliyoruz.

Sektörlerimize, iş dünyamıza, ülkemize ve milletimize hayırlı olması dileklerimizle “Yumurta Üretimi ve Sorunları” başlıklı toplantımızın sonuçlarını ilginize sunuyoruz.

Ali KOPUZ

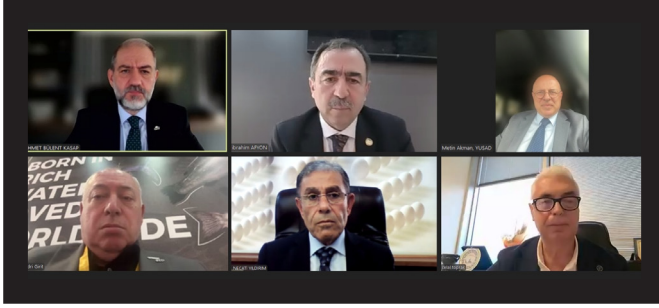
İSTİB Yönetim Kurulu Başkanı

TOPLANTI ADI

Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor

YUMURTA ÜRETİMİ VE SORUNLARI

TOPLANTI TARİHİ 24 NİSAN 2025 / 14.30



AÇILIŞ KONUŞMASI

Ahmet Bülent Kasap, İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı

MODERATÖR

Celal Toprak, Güvenilir Ürün Platformu Başkanı

KATILIMCILAR

- **İbrahim Afyon**
YUM-BİR Yumurta Üreticileri Merkez Birliği Başkanı
- **Metin Akman**
YÜSAD – Yumurta Üreticileri Ürünleri Sanayicileri Derneği Başkanı
- **Bedri Girit**
Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı
- **Necati Yıldırım**
İSTYUMDER Başkanı ve İSTİB Meclis Üyesi

Moderatör Celal Toprak: Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor toplantımıza hepiniz hoş geliniz. Bugün son dönemlerde kamuyunda sıkça konuşulan yumurta sektörünü konuşacağız. Aramızda birbirinden değerli konuşmacılarımız var. Hemen sözü toplantımızın açılışını yapmak üzere İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap'a veriyorum.



Ahmet Bülent Kasap

İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı

İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap

Bakanlığımızın ve STK'larımızın Saygıdeğer Başkanları, Yumurta sektörümüzün ve ekonomi medyamızın kıymetli temsilcileri, hepinizi saygıyla selamlıyorum. Borsa Meydanında Sektörler konuşuyor toplantımıza hoş geldiniz

Borsamızın Güvenilir Ürün Platformunun destekleriyle düzenlediği bu toplantılarda, gıda sektörünün sorunlarını konuşuyor ve çözüm önerilerimizi tartışıyoruz. Doğal olarak bu toplantılarda, konunun her paydaşı meseleye kendi açısından yaklaşıyor ve çözüm öneriyor.

Sonuçta ise asgari müştereklerde birleşerek, ülke menfaatlerinin gereğini ortaya koymak için çabalıyoruz. Her toplantının sonuçlarını kamuoyunun ilgililerin dikkatine sunuyoruz. Şimdiye kadar yapmış olduğumuz toplantıların yankıları, basında geniş yer bulması ve birçok oda borsadan gelen tebrikler Borsa Meydanının etkinliğini gösteriyor. Bildiğiniz gibi Borsa Meydanı toplantılarımızın ilklerinden birini yumurta konusunda 2023'de gerçekleştirmiştik ve şu anda aramızda olanlardan bazıları da konuşmacımızdı. Bugün yumurta sektörüyle ilgili görüşlerini paylaşacak;

Tarım ve Orman Bakanlığı Tavukçuluk Araştırma Enstitüsü Müdürü Dr. Ahmet Uçar'a, Yumurta Üreticileri Merkez Birliği YUM-BİR Başkanı İbrahim Afyon'a, Yumurta Üreticileri Ürünleri Sanayicileri Derneği YÜSAD Başkanı Metin Akman'a, Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Bedri Girit'e, İSTYUMDER Başkanı ve İSTİB Meclis Üyesi Necati Yıldırım'a hoşgeldiniz diyor, davetimize icabet ettikleri için şükranlarımı sunuyorum.

Türkiye'de yumurta sektörü, çoğalan nüfus, değişen hayat tarzı, kentleşme, hane halkında çalışanların oranının artması, gıdada endüstriyel üretimin yaygınlaşması, organize perakendenin gelişmesi sayesinde büyük değişim gösteriyor. Çok değil, 30-40 yıl önce ülkemizde yumurta küçük ölçekli çiftliklerde üretiliyor ve genellikle bakkallar ve semt pazarları aracılığıyla tüketiciye ulaşıyordu. Kırsal kesimde ise herkes kendi yumurtasını ürettiyordu. Günümüzde ise geçmişle kıyaslanmayacak büyüklük ve teknolojilere sahip dev tesislerde üretim yapılıyor ve tüketiciye organize perakende yoluyla ulaşıyor. Yumurtanın iç piyasa fazlası ise ihraç ediliyor.

Yumurta sektöründeki bu değişim, sorunların da farklılaşmasına yol açtı. Ayrıca uluslararası piyasalardaki gelişmelerin sektörü daha fazla etkilemesine yol açtı. Tüm dünyada olduğu gibi bizde de sürekli artan enerji maliyetleri, yemden üretime, lojistikten market raflarına kadar her aşamada yeni sorunlar doğuruyor. Ve tabii bu sorunlar, üreticiyi de sanayiciyi de tüketiciyi de zor durumda bırakıyor. Bu nedenle bugün burada yumurta üretiminin, sanayisinin, iç pazarının ve ihracatının sorunlarını ele alacağız. Her aşamadaki paydaşların görüşlerini dinleyecek, çözüm önerilerini kamuoyuna ve ilgililere duyuracağız. İnşallah toplantımız sektör için faydalı olacaktır. Toplantımıza katılan kıymetli katılımcılara ve dinleyicilerimize şükranlarımı sunuyorum. Bu düşüncelerle hepinizi saygıyla selamlıyor, toplantımızın sektörümüz için güzel gelişmelere vesile olmasını temenni ediyorum.

Celal Toprak: Başkanım çok teşekkür ederiz. Böyle bir toplantı düzenlediğiniz için de İstanbul Ticaret Borsasına ayrıca teşekkür ediyorum. Yumurta sektörünü epeydir masaya yatırmamıştık. Son dönemde yumurta en çok konuşulan konuların başında geliyor. Kamuoyu da merak ediyor. Ben sözü hemen sektörün duayenlerinden İbrahim Afyon'a vermek istiyorum. Buyurun başkanım sizi dinliyoruz

İbrahim Afyon

YUM-BİR Yumurta Üreticileri
Merkez Birliği Başkanı

**YUM-BİR Yumurta Üreticileri Merkez Birliği Başkanı İbrahim Afyon**

Yumurta konusu gerçekten çok stratejik ve önemli bir konudur. Bugün artık tüm dünya, yumurtanın stratejik bir ürün olduğunu kabul etmiştir. Ülkeler, rakiplerinden yumurta almaktan çekinmeyecek noktaya gelmişlerdir. Daha önce kendi üretiminden kaçınan ülkeler dahi artık yumurta üretimi için büyük yatırımlar yapmaya başlamışlardır.

Biz, yıllar önce kendi ihtiyacımızın yüzde 136 fazlasını üreterek, ülkemizde yeterliliği üst seviyeye taşımayı başardık. Bu başarının temeli ihracattır. Ancak, ihracat öncesi süreçte üretimde hızlı, kontrolsüz bir büyüme yaşadık. Belki kuruma yakışmayacak bir tabir olacak ama, bu dönemde “hormonlu bir büyüme” yaşadık. Bu büyümenin hormonu da ihracattı. Pazar açık olduğu sürece, “Yeter ki üretelim!” anlayışı hakimdi. Gelinek noktada artık üretimin bilimsel, teknolojik ve profesyonel yöntemlerle yapılması gerektiğini öğrendik.

Türkiye’de yumurta üretimi 1960’larda başlamış, 1970’lerde kabuk değişirmiş, 1980’lerde ivme kazanmış ve 2000’lerden sonra kuş gribi salgınlarıyla daha da büyük bir dönüşüm geçirmiştir. Bugün ülkemizde

136 milyon kapasiteli kümeste üretim yapılabilmektedir. Ancak mevcut hayvan sayımız 100 milyonun biraz altına düşmüş durumda. Bunun temel sebebi fiyatlardır. Yumurta sektörünün geçmişten bugüne tek bir sorunu olmuştur: Fiyat. Yumurtadan para kazanıldığında tüm diğer sorunlar unutuluyor. Ancak zarar edildiğinde; üretim fazlası, kalite sorunları, lojistik problemleri gibi her şey sorun olarak görülüyor. Bu yüzden planlama, işin sonunda konuşulacak değil, en başında yapılacak bir iştir. Yıllardır planlama istediğimizi dile getirdik, hatta “kota” sistemi önerdik. Ancak bu yaklaşım tepki çekti. İsteyen istediği kadar üretsin anlayışı hakim oldu. Oysa planlı üretimle, üretim fazlamızı önceden bilip buna göre ihracat ve tüketim planlaması yapabiliriz.

Nihai tüketiciye marketler ve ihracat yoluyla ulaşıyoruz. Ancak bugün geldiğimiz noktada tüketici, bizi alternatif üretim metotlarıyla üretilmiş yumurtalarla karşılaştırıyor. Özellikle enflasyonla mücadelede yumurta önemli bir ürün. Hükümetimiz yumurtayı dikkate alıyor fakat çözüm önerilerimiz yeterince değerlendirilmiyor. Bu süreçte kuş gribi nedeniyle üretimden çekilen bir miktar hayvan oldu. Etkisi sınırlı olsa da, kamuoyunda oluşan “yumurta yok” algısı domino etkisi yarattı. Buna Amerika’nın ani talepleri ve Ramazan ayı tüketim hareketliliği eklenince, fiyatlar hızla yükseldi. Üreticinin doğrudan etkisi olmasa da, araçların ve medyanın yönlendirmesiyle fiyatlar sanki üretici tarafından artırılmış gibi algılandı.

Devletimiz bu fiyat artışlarını dikkate alarak, ihracatı kontrol altına almak istedi. Önce kilogram başına 50 cent fon getirildi. Bu fonun amacı Ramazan ayında ihracatı yavaşlatmaktı. Ancak ihracat hızla devam etti. Ardından fon 1,5 cente çıkarıldı ve ihracat neredeyse durma noktasına geldi. Ancak ihracat yasaklanmadı, bu doğru bir karardı. Araçlar karşı taraf liman teslimi fiyat verdikleri için bu bedel bizim tarafımızdan istendi. Bizim tarafımızdan ödenemeyeceği için bazı sözleşmeler fesih oldu. Bugün, aslında kendimize yeterli üretimimiz var. Fakat kamuoyunda “yumurta yok” algısıyla fiyatlar halen yüksek seyrediyor.

Şu anda büyük gramajlı yumurtada arz ve talep dengelenmiş durumda. Ancak küçük gramajlı yumurtalar ülkemizde tüketilmediği için Afrika, Afganistan, Pakistan ve Türkmenistan gibi pazarlara ihracatı gerekiyor. Bunun için de mevcut ihracat fonlarının kaldırılması şart. Aksi halde küçük yumurtalar piyasada zarar yazacak. Sevindirici olan, kuş gribi nedeniyle üretimden çekilen sürülerin yeniden üretime başlamış olmasıdır. Ancak ihracat pazarlarını kaybettik ve bunları yeniden kazanmanın yollarını aramalıyız. Unutulmamalı ki, yumurta stoklanamayan bir üründür. Yaz aylarında talep düşeceği için, domino etkisiyle fiyatlar gerileyebilir. Üreticinin zarar etmemesi için planlı üretim, planlı tüketim ve planlı ihracat şarttır. Bunun da yolu lisanslı üretim, lisanslı ihracat ve lisanslı sanayi yapısından geçiyor. Fazlalık veya eksiklik önceden tespit edilip ona göre hareket edilmelidir.

4. Tarım Şurası'nda bu fikirlerimizi dile getirdik. İnşallah beklentilerimiz karşılık bulur. Böylece Türkiye, üretimde ilk 10'a, ihracatta ise ilk 5'e girerek tekrar bir dünya şampiyonu olabilir. İhracatın sektörümüz için vazgeçilmez olduğunu özellikle vurgulamak istiyorum. Bu konu Bedri Başkanımızın uzmanlık alanı olduğu için detaya fazla girmiyorum.

Özetle, yumurta sektöründe fiyatlar üzerindeki kontrol üretici ile marketler arasında bir suçlama oyununa dönmemelidir. Üretici maliyetin altında zarar ederken kimse sesini duyuramıyor. Fiyatlar yükseldiğinde ise üretici sorumlu tutuluyor. Bu noktada, borsamızın devreye girerek fiyatlandırmayı ve ürün stabilizasyonunu sağlama görevini üstlenmesi gerektiğine inanıyorum. Şu anda yumurta, bölgesel borsalarla değil algılarla fiyatlanıyor. Yumurta arzının fazla olduğu algısı olduğunda fiyatlar hızla düşüyor; arzın az olduğu algısında ise fiyatlar hızla yükseliyor. Özellikle alternatif üretim metotlu yumurtaların (organik, gezen tavuk gibi) yüksek fiyatlı satılması, standart yumurta fiyatlarının da yanlış algılanmasına yol açıyor. Her yumurtanın gerçek değerinin bilinmesi, fiyat ayırımının doğru yapılması gerekiyor.

Sonuç olarak, üretimden sanayiye, ihracattan pazarlamaya kadar tüm yapının baştan aşağı yeniden düzenlenmesi gereklidir. Bu yönde projelerimiz hazır. İnşallah adım adım bu projeleri hayata geçireceğiz.

Celal Toprak: Çok teşekkür ediyorum Başkanım. Gelen mesajların sayısı oldukça fazla. Yapmış olduğunuz bilgilendirmeye “değerli” şeklinde yorumlar gelmiş. Herkes dikkatle, can kulağıyla dinliyor. Katılımcıların en çok merak ettiği konu da, sizin özellikle vurguladığınız konu: Fiyatlar. Yumurtanın fiyatı herkesin gündeminde. Bu vesileyle belirtmiş olayım. Hatta “Yıl sonunda ne olacak, ay sonunda ne olur?” gibi sorular da iletiliyor. Belki ikinci turda bu konulara dair bir iki cümle daha söylemek istersiniz. Ağzınıza sağlık, çok teşekkür ediyoruz. Her zamanki gibi yine büyük bir şeffaflıkla süreci aktardınız.

Efendim, toplantımıza devam ediyorum. Şimdi sözü Yumurta Üreticileri ve Ürünleri Sanayicileri Derneği Başkanı Sayın Metin Akman’a vermek istiyorum. Ardından belki İbrahim Başkan da işin uluslararası boyutuna ve gelişmelere dair değerlendirmelerde bulunabilir.

Metin Akman

YÜSAD – Yumurta Üreticileri Ürünleri
Sanayicileri Derneği Başkanı

**YÜSAD – Yumurta Üreticileri Ürünleri Sanayicileri Derneği
Başkanı Metin Akman**

Merhabalar herkese. Çok geçmiş olsun dileklerimle başlıyorum ben de İstanbul'dan. Yumurtaya baktığınızda, Birleşmiş Milletler'in de en önemli konu başlıklarından birinin yumurta olduğunu görüyoruz. 2021 Dünya Gıda Kongresi'nde yumurta, en stratejik protein kaynağı ilan edildi ve "yıldız bileşen" olarak tanımlandı. Bunun nedeni şöyle açıklandı: Hayvansal protein kaynakları içinde, hem besin değerleri açısından tek başına anne sütüne en yakın protein kaynağıdır hem de fonksiyonel özellikleri en yaygın kullanılan hayvansal protein kaynağıdır. Fonksiyonel özellikleri o kadar önemlidir ki, tüm gıda sanayinde yumurtanın kullanımına neden oluyor. Çikolatadan keke, krem karamelle, tatlılara ve hatta köfteye kadar her türlü gıda ürününde yumurta kullanılıyor. Yumurtanın üç ana fonksiyonel özelliği vardır: kabarma özelliği, emülsiyon özelliği ve koagülasyon yani toparlama/yapıştırma özelliği. Yine Birleşmiş Milletler'in 17 kalkınma hedefi ve sürdürülebilirlik perspektifinden baktığınızda, karbon ayak izi en düşük hayvansal protein kaynağıdır. Aynı zamanda en ekonomik ve en rahat ulaşılabilir olanıdır. Bu da yumurtanın önemini çok artırıyor.

Türkiye perspektifinden baktığımızda ise, Türkiye, dünya yumurta üretiminde hep ilk 10'da yer alıyor. Yani çok değerli bir konumdayız. Başkanım İbrahim Afyon'un da söylediği gibi, bu çok stratejik bir ürün. Türkiye, dünyanın 10. sırasında. Buradaki yumurta üreticilerine çok değer vermeli, onların önemini anlamalı ve piyasa düzenini akıllı bir şekilde sağlamalıyız. Ben burada yumurta sanayicilerini temsilen bulunuyorum. Aranızda "Peki, yumurta sanayi ile yumurta üreticisi arasında ne fark vardır?" diye soracak olursanız; Türkiye, yumurta üretiminde dünyada ilk 10 arasında ancak yumurta sanayisinde çok gerilerde, ilk 50'ye bile giremiyoruz. Oysa dünyada, ilk 10'daki yumurta üreticileri, yumurta sanayisinde de ilk 10'dadır. Bunun önemine biraz sonra tekrar değineceğim.

Yumurtaya ve piyasanın evrimine baktığımızda, Türkiye'de yumurta üretiminde çok hızlı bir konsolidasyon gerçekleşiyor. Bunun nedeni, kuş gribi salgınları ve genel devlet politikalarıdır. Regülasyon yükünün artması ve işlem maliyetlerinin yükselmesi, küçük üreticiyi çok zorluyor. Önümüzdeki 5 ila 10 yıl içinde, toplam 30 üretici, Türkiye yumurta üretiminin %75'ini yapabilecek gibi görünüyor. Çok hızlı bir konsolidasyon var, buna dikkat çekmek isterim. Yumurta üretimi kadar ihracat da çok önemli. Gıda güvencesi açısından korumacı politikaların hiçbir faydası olmuyor. Korumacı politikalar, arz ve talep şoklarını artırıyor ve uzun vadede piyasa dengesizliğini büyütüyor. Yumurtada ihracatın artması, arz ve talep dengesini uzun vadede korur. Kısa vadede alınan korumacı kararlar ise sağlıklı olmayabilir; küçük üretici üzerinde baskı yaratabilir ve üreticinin motivasyonunu düşürebilir. Regülasyon yükü derken sadece gıdayı değil; çevre, hayvan refahı gibi birçok yeni regülasyonu da kastediyorum. Bu yükün azaltılması veya dengelenmesi, küçük üreticiyi koruyacak önemli bir aksiyon olur.

Avrupa Birliği uyum süreci ve Türk tarımına baktığımızda, burada da bir piyasa aksaklığı görüyoruz. 1308 sayılı Avrupa Birliği Direktifine sadece kısmi uyum sağlanması nedeniyle, tedarik zinciri ve değer zinciri tanımı ve takibinde büyük sıkıntılar yaşanıyor. Mevzuat tekniği

açısından bu çok önemli bir konu. Çünkü tedarik zincirini ve değer zincirini verisel olarak takip edemezseniz, gıda enflasyonu başta olmak üzere ciddi piyasa aksaklıkları ortaya çıkabilir. Bu noktaya özellikle dikkat çekmek isterim. Tedarik zincirinin ve değer zincirinin, yumurta endüstrisi başta olmak üzere tüm gıda sanayinde ayrıntılı biçimde çalışılması gerektiğini vurgulamak istiyorum.

Peki, yumurta sanayi nedir? Yumurta sanayi, yumurtayı kırduğunuz anda başlar. Yani yumurta sanayi, yumurtayı kırar, pastörize likit yumurta üretir ve bu ürünlerin türevlerine doğru da hızla ilerler. Faydası nedir? Raf ömrünü uzatır; bir yıla hatta iki yıla kadar. Yumurta tozuna baktığınızda, süt tozuna benzer şekilde, lisanslı depoculuk kapsamına alınabilecek bir üründür. Yumurta tozunun üretimi arttığında ve lisanslı depoculuk kapsamına girdiğinde, çiftçinin refahı da kesinlikle artar. Çünkü arz ve talep esnekliği artar, fiyat istikrarı sağlanır.

Dolayısıyla, yumurta sanayinin gelişimi çok önemlidir. Türkiye’de yumurta sanayinin durumuna baktığımızda: Son 10 yılda, toplam yumurta üretiminin sadece %1’i sanayide işleniyordu. Gelişmiş ülkelerde bu oran %25 ile %30 arasında. Günümüze geldiğimizde sevindirici bir gelişme var: Şu anda bu oran %8’e ulaştı. Fakat hedef, %25-30 seviyelerine ulaşmak olmalıdır.

Yumurta sanayinde üretilen ürünler:

- Pastörize likit yumurta
- Yumurta tozu
- Lizozim (değerli bir biyomolekül)
- Kolajen (yumurta kabuğu zarından elde edilir)
- Şelazdan elde edilen immün stimülatörler (farma sektörüne yönelik ürünler)
- Yumurta kabuğu (biyoplastik üretimi için kullanılır, boya ve inşaat sanayinde kullanılır, gübre olarak da değerlendirilebilir)

TÜBİTAK ve Sabancı Üniversitesi tarafından yapılan çalışmalarla, yumurta kabuğunun asidik topraklarda kireç yerine kullanılabileceği gösterilmiştir. Yemde kullanılabilir.

Daha ileriye gidersek, haşlanmış yumurta da geleneksel bir ürünümüzdür. Özellikle soyulmuş haşlanmış yumurtanın zarı, çok daha yüksek katma değerle satılabilmektedir. Şöyle bir çerçeve sunayım: Eğer bir yumurta 1 liraysa, sanayi ürünleriyle bu yumurtadan 4 lira değer yaratabilirsiniz. Yani 4 katı katma değer elde edebilirsiniz.

Türkiye bu konuda hâlâ gelişmeye açık bir alanda ve devletin buraya destek vermesi çok önemlidir. Yumurta sanayiyle ilgili mevzuatımız ise Avrupa Birliği uyum süreci içinde maalesef aksaklıklara uğramıştır. Ancak, yakın zamanda çıkacak olan yeni yumurta tebliğinde önemli gelişmeler kaydedildi. Bir sektörde iyi mevzuat olmazsa, sektör hızlı gelişemez.

Yumurta sanayi mevzuatının gelişimi de sektöre büyük katkı sağlayacaktır.

Coğrafi gelişmeye baktığımızda: Zincir marketler en büyük alıcılar ko-numunda. İbrahim Başkanım'ın da söylediği gibi, zincir marketler bir monopsoni (tek alıcı) yapısı oluşturuyorlar. Bu marketlerin bölgesel alım kapasiteleri, yumurta üretiminin de bölgesel yapısını şekillendiriyor. Bu da, veriye dayalı planlama yapılmasının önemini bir kez daha gösteriyor. Benim söyleyeceklerim şimdilik bu kadar, Başkanım. İleride sorular olursa, elimden geldiğince yanıtlamaya çalışırım.

Celal Toprak: Teşekkürler Başkanım, çok sağ olun. Soruları Elif Hanım da toparlıyor sanıyorum; iletceğiz size. Çok teşekkürler, ağzınıza sağlık. Şimdi biraz Ege'ye gidelim. Orada olayın ihracat boyutunu da belki dâhil edecek, genel olarak değerlendirecek. Bu konuda Türkiye'deki en tecrübeli isimlerden biri olan Bedri Başkanına sözü bırakmak istiyorum. Buyurun efendim söz sizin.

Bedri Girit

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller
İhracatçıları Birliği Başkanı

**Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği
Başkanı Bedri Girit**

Ben de değerli başkanlarımın ifade ettiği gibi, tüm İstanbullu meslektaşlarımıza ve yurttaşlarımıza öncelikle geçmiş olsun diyorum.

Şimdi sektörün ihracat boyutuna baktığımız zaman, Türkiye geçtiğimiz yıllarda dünyada ikinciliği, Hollanda'dan sonra yakalama potansiyeli sergilemişti. İbrahim Başkanım da bahsetmiştir; Türkiye'de yaklaşık olarak, kabaca söylemek gerekirse, yıllık 22 milyar adet yumurta üretiliyor. Yani dünya sıralamasında ilk 10 içerisindeyiz. Buna karşılık da, yaklaşık 4 milyar adet yumurta ihracata konu oluyor. Şimdi, yumurtayı diğer başkanlarımın da bahsettiği gibi ihracat açısından birkaç dala ayırmak lazım.

Birincisi, “sofralık yumurta” diye tabir ettiğimiz yumurtalar var; ikincisi, “damızlık yumurta”; bir de özellikle Metin Bey'in gündeme getirdiği, Türkiye üretiminin %8'ine ulaşan likit yumurta, albümin, toz yumurta gibi diğer gruplar var. Bu ürünlerin ihracatı henüz arzu ettiğimiz düzeyde olmasa da, 2025 yılı projeksiyonumuza baktığımızda belki de şimdi söyleyeceklerim daha önce dikkatinizi çekmemiştir.

2025 yılı için orijinal hedefimiz: 200 milyon dolar sofralık yumurta, 300 milyon dolar da damızlık yumurta ihracatı gerçekleştirmek. Yani Türkiye artık dünyanın önemli aktörlerinden biri konumunda.

İhracatta, biliyorsunuz, iç piyasa ile uluslararası piyasa dinamizmi birbirinden çok farklıdır. İç piyasada bugün farklı, yarın farklı bir politika izleseniz de piyasa bunu tolere edebilir. Ama uluslararası arenada, öncelikle kontratınız düşer, “**Claim**”e girersiniz. Bunun dışında, ticari ateşeler ve büyükelçilikler kanalıyla iş başka boyutlara taşınır ve ülke algısı olumsuz etkilenir. Bu, kesinlikle istemediğimiz bir durumdur. Bu noktada sanırım İbrahim Başkan da bahsetti. Şu anda bir fon uygulaması getirildi. Fon tabii ki kibar bir yasak anlamına geliyor. Çok nazik bir dil kullanıldı.

İhracatçı şapkamla şunu belirtmek isterim ki, biz bu yasaklara karşıyız. Neden karşıyız? Çünkü sizin büyüme hedefiniz olmasa bile, çalıştığınız ithalatçıların büyüme hedefi var. Sizin güveninize dayanarak başka tedarikçileri reddediyorlar. Siz piyasadan çekildiğinizde, rafta boşluk oluşuyor ve rafta kalmak küçük bir maliyet değil. O yüzden, başka bir kaynaktan ürün bulmak zorunda kalıyorlar. Bu işleyişte, “Türkiye ihracatı yasakladı, bekleyelim açılırsa devam ederiz” gibi bir dünya yok. Bu insanlar en kısa sürede alternatif çözümler üretirler. Bu nedenle, verilen kararı yanlış buluyorum.

Türkiye’de kişi başı yıllık yumurta tüketimi 220 adettir. Bunu 12 aya bölerseniz, Ramazan ayında kişi başı 18 yumurta tüketimi yapar. Ramazan ayında yaşanabilecek fiyat artışını bir kefeye, ihracat yasağıyla kaybedilenleri diğer kefeye koyarsanız, emin olun, sayısal zekâya sahip birisi hangi tarafın daha büyük maliyete yol açtığını kolaylıkla hesaplayacaktır. Bu manada, yıllarca emek vererek girdiğimiz pazarları kısa vadeli bakış açılarıyla kaybetmenin büyük hata olduğunu düşünüyorum. Tabii ki bu görüşleri ihracatçı şapkamla söylüyorum. Türkiye’de iç piyasadaki fiyatlar, dengeler benim görev alanımda değil. Ama şunu iyi biliyorum: Geçtiğimiz yıllarda da ihracat yasak değildi. Ramazan

geldiğinde yumurta fiyatlarında bir miktar yükselme olur, sonra fiyatlar tekrar düşerdi.

Şu anda da anormal bir durum var. Özellikle bu hafta fiyatlar hızla düşüyor; çünkü yeni sürüler devreye giriyor. Biliyorsunuz, küçük yumurta Türkiye’de pek tercih edilmiyor. Bizde yumurta adetle satılıyor; oysa Amerika gibi bazı ülkelerde kiloyla satılır. Bizim tüketicimiz parasını vermişken büyük yumurta almak istiyor. Bu nedenle, bu yumurtaların ihraç edilmesi gerekiyor. Devlet yetkililerimizden beklentimiz, bu uygulamanın vakit kaybetmeden, yarını bile beklemeden sonlandırılmasıdır. Neden mi? Çünkü Türkiye bugün 300 milyon dolara yakın damızlık yumurta ihraç eden bir ülke. Biz üretimin ebeveynlerine sahibiz. Hiçbir vatandaşın ya da yetkilinin, ülkenin tavuksuz ya da yumurtasız kalacağından endişe etmesine gerek yok. Biz bu ürünleri zaten ihraç ediyoruz. Bunun yerine, IPARD gibi destek programlarıyla yeni kümeslerin yapımı desteklenseydi, daha sağlıklı, kontaminasyon riski düşük sürülerle yolumuza daha güçlü devam edebilirdik.

Şunu da söylemek istiyorum: Ben Karadenizli olduğum için denizden örnek vereceğim. Açık denizde fırtına az olur; tüm fırtınalar kıyılarda olur. Çünkü kıyıda yeterince derinlik yoktur. Eğer sektörü zora sokarsanız, sektörün derinliği azalır. Derinlik azalınca sektör daha fazla fırtına ve girdapla karşı karşıya kalır. Bu manada, yetkililerimizin bizleri de çağırarak bu konuyu tekrar irdelenmesini öneriyorum. Spesifik bir soru varsa memnuniyetle cevaplarım.

Çok detaya, ihracat değerlerine girmedim, ama şunu söyleyebilirim: Bugüne kadar 52 ülkeye yumurta ihracatı yaptık. Kanatlı sektörü olarak toplam ihracatımız 1 milyar doların üzerinde.

Bunun yaklaşık %40’ı yumurta, %60’ı ise kanatlı eti ihracatıdır.

Celal Toprak: Başkanım, çok teşekkür ederim, çok sağ olun. Özellikle birkaç nokta var; altını çizdiğiniz “pazarları kaybetmemek gerekir” ifadeniz gerçekten çok önemli. Pazarları kaybettiğiniz zaman tekrar kazanmak gerçekten çok zor oluyor. Bunu ihracatçılar defalarca gün-

deme getiriyorlar; bu konu çok önemli. İkincisi de, buradan yetkililere yaptığınız çağrı. Umarım gerekli mercilere ulaşır ve çağrınız hedefine ulaşmış olur. Şu anda sorular geliyor; onları da size aktaracağım.

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı

Bedri Girit: Şimdi, pardon, bir şey ilave edebilir miyim? Sizin ne kadar güzel ifade ettiğiniz gibi, bu tür davranışlar sizi spotçu yapar. Dolayısıyla spotçu olursanız, bu ne demektir? İhracatın her şeyin ötesinde devlet politikası olması gerekiyor. Çünkü, devlet politikası olursa ben genel hatlarıyla şöyle bir plan yapabilirim: Ben 10 tane yumurta üreteceğim; sekizini iç piyasaya vereceğim, ikisini ihraç edeceğim. Bu, devlet politikasının bir çıktısıdır, söylediğim rakamlar da buna dayanır. Şimdi diyelim ki, şu anda ne yapıyoruz? Şu anda şunu yapıyoruz: Devlet bu kısıtlamayı getirdiği için üretim planlaması yapamıyorsunuz. Üretimi planlayamadığınız için, elinizde bir tane yumurta varsa o bir tane yumurtayı da spot değerden satıyorsunuz. Bakın, kontratla değil! Ben geçmiş dönemde Kanatlı Tanıtım Grubu'nun başkanlığını yaptım. Şunu size söyleyebilirim: Müşterilerimiz veya benim üyelerime şunu söylüyorlardı: "İsterseniz kontrat yapmayalım. Siz bize bu malı gönderebileceğinizden emin misiniz?" Ne kadar üzücü bir durum! Ben birlik başkanı olarak bu cümleyi duyduğumda, inanın tüylerim diken diken oluyor. Bu, hoş bir manzara değil bizim açımızdan, Türkiye açısından da hoş bir manzara değil. İhracat hiçbir dönemde, hiçbir şekilde yasaklanmamalı.

Celal Toprak: Değerli bilgiler için teşekkür ederiz. Şimdi, bu oturumun son konuşmacısına söz vermek istiyorum. İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi ve aynı zamanda İstanbul Yumurta Üreticileri Toptancıları ve İş Adamları Derneği (İSTYUMDER) Başkanı Necati Yıldırım'a sözü bırakıyorum.

Necati Yıldırım

İSTYUMDER Başkanı ve İSTİB
Meclis Üyesi

**İSTYUMDER Başkanı ve İSTİB Meclis Üyesi Necati Yıldırım**

Ben de tüm illerimizde yaşanan depremten dolayı geçmiş olsun dileklerini sunuyorum. Katkılarından dolayı da İstanbul Ticaret Borsası'na teşekkürlerimi iletiyorum. İstanbul'a gelen misafirlerimize de hoş geldiniz diyorum. Diğer arkadaşlarımız ihracattan ve üretimin zorluklarından bahsetti. Ben de, uygun görürseniz, pazardan ve sofradan bahsetmek istiyorum.

İlk sorunumuz fiyat istikrarsızlığı. Son iki-üç hafta içerisinde fiyatlarda ciddi dalgalanmalar yaşandı. Devlet müdahale etmek zorunda kaldı. Bir hafta içinde yumurtaya viyol başına 21 lira zam geldi, ikinci ya da üçüncü hafta 36 lira geri alındı fiyatlar. Şu anda piyasa tamamen karışık durumda. İstanbul'da ticaretini yapıyor, Bandırma'da üretimini gerçekleştiriyorum. Satıcılar ellerinde pahalı mallarla zor durumda kaldılar çünkü fiyatlar sürekli geri geliyor. Zaten bir iki hafta içinde fiyatların tabana vuracağını düşünüyoruz. Bu konuda İbrahim Başkanım da bana katılacaktır.

Yumurtanın vitamin değeri tartışmasız çok yüksektir. Çünkü tavuk bir annedir. Yumurtayı verdiğinde, 21 gün boyunca dışarıdan hiçbir katkı almadan, mevcut yemlerle yavrusunu besler. Bu da yumurtayı çok değerli bir besin yapar.

Pazara gelirsek; tüketici marketlere yöneliyor. Paketli ürünlerin oranı %65'i, hatta belki %70'i buldu. Bu da pazar yerlerinin değer kaybetmesine neden oluyor. Vatandaşın alım gücü düşüyor. Geçen hafta yumurta fiyatları 120 liradan 280 liraya kadar çıktı. Çok dengesiz bir artış yaşandı. İbrahim Başkan ile birlikte Ramazan ayında fiyatların 200 lirayı aşmaması için mücadele ettik. Hatta birkaç hafta boyunca maliyetin çok altında fiyatlar verdik. Sırf marketler fiyatları yükseltmesin diye. Ama dinlemediler, yine artırdılar.

Farklı bir açıdan da bakmak istiyorum. Önceden üreticiden ücretsiz alınan gübre, enerji tesislerine gönderiliyordu. Bu tesisler devlet teşvikiyle üreticiye hizmet etmek amacıyla kurulmuştu. Ancak son bir iki aydır biz gübremizi götürüyoruz ve üstüne para veriyoruz. Bu durumun çözülmesi gerekiyor. İki yıl önce bu sorunu Nurettin Nebati Bey'e aktardık, sağ olsun ilgilendi. İki hafta içinde gübremizi çok iyi fiyatlarla satın aldılar. Ama şimdi biz gübreyi götürüyor ve üstüne para ödüyoruz.

Biraz da tağşiş konusuna değinmek istiyorum. Peynir, zeytin, tereyağı, zeytinyağı gibi ürünlerde tağşiş yapılabilir. Ancak yumurtada tağşiş mümkün değil. Organik veya gezen tavuk yumurtası üretimimiz çok fazla değil ama Türkiye'nin her köşesinde organik yumurta adı altında ürün satılıyor. Geçenlerde Ticaret Borsasında bir toplantımız oldu. Değerli bir hocamız vardı. Kendisine tağşişi sordum. Yumurtada tağşişin laboratuvar ortamında bile tespit edilemeyeceğini, bunun mümkün olmadığını söyledi.

Basında da yumurta haberleri yanlış yansıtılıyor. Fiyat düşünce zam haberi, zam gelince de fiyat düşüşü haberi çıkıyor. Genellikle gezen ve organik yumurtalar üzerinden fiyat veriliyor. 10 lira olmuş deniliyor. Oysa bizim çiftliklerde ürettiğimiz endüstriyel yumurta 6-7 lira. Ama basında 10 lira gibi yansıtılıyor. Bu da tüketicide yanlış algı yaratıyor. Bu konunun da dikkate alınması lazım.

Kuş gribinden de bahsetmek gerekir. Yumurtanın yükselip düşmesinin sebeplerinden, 69 senesinden beri bu işin içerisindeyiz, eskiden “yazın yumurta ucuzlar, kışın pahaladır” denirdi. Şu an yumurtaya korkunç bir tepki var. Domates yazın 5 lira, şimdi sezon dışı olduğu için 80-100 lira. Yumurtanın da buna benzer bir seyri var. Kuş gribi nedeniyle 25-30 milyon tavuk kaybı olduğu tahmin ediliyor. ABD ihracata başladı. Ramazan nedeniyle vatandaş stok yapıyor. Bir karton yerine üç karton yumurta alıyor. Kendim de buna şahit oldum. Marketleri gezdim, insanlar “Ramazan geliyor, zam olacak” diyerek fazla alım yapıyor. Oysa bir karton yerine üç karton alınca piyasada açık oluşuyor. Türkiye’de 20 milyon buzdolabı varsa ve herkes birer karton fazla alsa bu, 20 milyon viyol fazlalık demektir. İki kat üretim olsa bile bu talebi karşılamak mümkün değil. Vatandaşın da bu konuda bilinçli olması gerekiyor. Bir karton yerine üç karton yumurta almak, ya da bir yağ yerine beş yağ almak doğru değil. Normal tüketim alışkanlıklarında kalmalıyız.

KAPANIŞ

Celal Toprak: Çok teşekkür ederim efendim. Tüketici ve piyasa açısından durumu değerlendirdiniz. Şimdi ikinci tur için sizlere söz vereceğim. Ancak katılımcılarımızdan gelen soruları da iletmek istiyorum. Diyorlar ki; Fiyatlar yükselince alternatif yumurta kaynaklarına yöneldi. Bu cümleyi açabilir misiniz? Bakanlık yetkilileriyle görüşmeler yapıldıysa burada neler konuşuldu? 2025 sonunda yumurta fiyatları için öngörünüz var mı? Mayıs ayı sonuna ilişkin öngörünüz var mı? Bizde neden kilogram bazında satış yok? İbrahim Başkanım buyurun sizlerden başlayalım.

İbrahim Afyon: Alternatif ürünlere yönlendirme konusu biraz farklı algılandı. Alternatif üretim metotlarıyla üretilen yumurtaların normalin üzerinde fiyatlara satılması, bazı fırsatçıların konvansiyonel üretimle elde edilen yumurtaları da sanki alternatif üretim metotlarıyla üretilmiş gibi lanse ederek satmasına sebep oluyor. Bu da tüketicinin gereksiz yere fahiş fiyatlarla ürün almasına neden oluyor. Bu nedenle, tüketicilerin özellikle organik ya da gezen tavuk yumurtası gibi ürünler almak istediklerinde ürünün sertifikasını mutlaka doğrulamalarını önemle tavsiye ediyoruz. Aksi takdirde ödedikleri bedel, aldıkları ürünün değerinden çok daha fazla olacaktır.

Kilogramla satış konusu ise gerçekten bizim için önemli. Özellikle fiyat belirlemede kilogramın esas alınması, hem üretici hem de tüketici açısından daha menfaatli olacaktır. Bu konuda Tarım ve Orman Bakanlığı'nın Kodeks Dairesiyle çalışmalarımız sürüyor. Avrupa Birliği'nde de kilogramla satış için ayrı bir sınıf bulunmaktadır. Ancak Türkiye'de açıkta yumurta satışı yasak olduğundan, şu an için kilogramla satış uygulaması kolay gözüküyor. Bizim talebimiz; small (küçük), medium

(orta) ve large (büyük) boyutlu yumurtaların kendi içinde ayrılarak kilogramla satılması ve her sınıfın kendi fiyatıyla piyasaya sunulmasıdır. Çünkü bugün XL bir yumurtanın kilogram fiyatıyla medium bir yumurtanın kilogram fiyatı arasında ciddi bir fark olmamasına rağmen, tüketici daha az gramajlı ürüne daha fazla ödeme yapmak zorunda kalabiliyor. Bu uygulama ile tüketici korunmuş olur.

Yumurta fiyatları konusunda ise ramazan öncesinde başlayan bir fiyat kopukluğu yaşandı. Bir markette 30’lu koli yumurta 150 liraya satılırken, başka bir markette 270–280 liraya satıldığını gördük. Bu kadar büyük fiyat farkı kabul edilemez. Satılan ürünün, marketin ve bölgenin özellikleri dikkate alınarak doğru fiyatlandırma yapılmalıdır. En etkili denetçi ise bilinçli tüketicidir.

Ramazan ayında fiyatlar bir miktar gerilerken, bayram sonundaki hareketlilikle birlikte tekrar yükselişe geçti. Ancak geldiğimiz noktada Ramazan hareketliliği sona erdi. Üretime yeni giren hayvanlarla birlikte ve ihracatın sifıra inmesiyle şu anda fiyatlar, kilogram bazında 90–100 TL seviyelerine gerilemiş durumda. Adet bazında değerlendirdiğimizde, üreticiden çıkan yumurtalar 3,5 TL civarında maliyetleniyor. Marketlerde ise 5,5–6 TL arasında satılıyor.

Yaz dönemine girdiğimiz için, “yazın yumurta fiyatı düşer” algısıyla fiyatların domino etkisiyle biraz daha gerileyebileceğini öngörüyoruz. Ancak üretici zarar ettikten sonra, ticari ömrünü tamamlamış ve verim kaybına uğramış hayvanların üretimden çekilmesiyle, özellikle büyük gramajlı yumurtalarda arzda bir daralma yaşanacağını düşünüyoruz. Şu anda asıl sıkıntı yaratan, 52 gram ve altındaki küçük yumurtalardır. Bu yumurtalar ihracata gitmediği sürece iç piyasada kabul görmediği için stoklarda sıkışmakta ve bu da fiyatları baskılamaktadır. Ancak mayıs ayı sonunda, “mayıs çukuru” dediğimiz dönem geçtikten sonra, 30’lu koli yumurtanın 150–160 TL seviyelerinde olmasının makul bir denge oluşturacağı kanaatindeyiz.

Celal Toprak: Teşekkür ederiz, kolay gelsin. Biz de size bu konuda desteğimizi sonuna kadar vermeye hazırız. Bu bilgiyi de sizden almış olduk. Metin Başkanım, sizin söyleyeceğiniz bir şey var mıdır?

Metin Akman: Çok kısaca Celal Bey, alternatif üretim metotları konusunda İbrahim Başkanım bilgi verdi. Yumurta sanayinde ise, likit yumurta yerine alternatif bitkisel kaynaklar kullanılabilir. Yumurta fiyatları çok yükseldiği zaman, dolayısıyla bu bir dengeleyici faktör oluyor. Tek dezavantajları şu: Lezzet ve koku anlamında, yumurtanın verdiği lezzeti ve kokuyu vermiyorlar. Bunu da entelektüel bir bilgi olması açısından paylaşmak istedim. Mevzuat konusunda bakanlık ne diyor? Tahmin ediyorum öyle bir soru vardı. Maalesef mevzuat tekniği açısından sıkıntı var; bu konunun irdelenmesi lazım. Avrupa Birliği'nin piyasa düzeni ile ilgili veya benzer konularda, maalesef mevzuat tekniği açısından Türk mevzuatına uyum sağlayamıyoruz. Bu önemli bir piyasa aksaklığıdır. Gıda enflasyonunun ana nedenlerinden biridir, buna vurgu yapmak isterim. 2025 fiyatları ne olacak? Mevsimsellik açısından Başkanım doğru söylüyor: Mayıs ayında havalar ısındı mı, okullar kapandı mı fiyatlar biraz düşer. Ramazan'da nasıl artıyorsa, yumurta da mevsimsellikten etkilenen bir üründür. Dolayısıyla fiyatı 12 aylık ağırlıklı ortalamayla değerlendirmek gerekir. Kuş gribinde çiftçiye verilen destekler yeterli değildi. Acaba üretici kuş gribi sonrası tavuk koyacak mı? Motivasyonu nasıl olacak? Bu, arz talebi etkileyecektir. Burada benim açıkçası endişelerim var; bu da fiyatları yukarı yönlü etkileyebilir. Diğer yandan, bu gümrük savaşları yumurta fiyatlarını çok etkileyebilir. Bilhassa Amerika Birleşik Devletleri ve Çin arasındaki çekişme ve Türkiye'deki biyogüvenlik kanunu çerçevesi düşünüldüğünde, Çin'in alternatif pazarlara yönelmesi Türk yumurtacısının hammadde fiyatlarını artırabilir. Burada hassas bir nokta var, dikkatli olmamız lazım. Kilogram bazında satış neden yok? Olmalı. Avrupa Birliği mevzuatında var; bu mevzuat kolaylıkla alınabilir diye düşünüyorum.

Celal Toprak: Teşekkür ederim başkanım. Ağzınıza sağlık Bedri Başkanım buyurun.

Bedri Girit: Ben de öncelikle kilografa değinmek istiyorum. Biz ih-racat ayağında zaten kilogram, hatta tonaj bazlı satış yapıyoruz. Ön-celikle bunu belirtmiş olayım. Benim söylemek istediğim konu şu: Burada aslında iki ayaklı bir durum var ve her iki taraf da mağdur durumda. Birincisi şu: Şimdi, tüketici açısından bizim çıkış rakamları-mız önemli. Diyelim ki bizden bir viyola 140-150 liraya çıkıyor. Neyse, geçtiğimiz günlerdeki rakamı söylüyorum. Şimdi eğer bu, televizyon-larda gösterildiği gibi 270, 250, 280 liradan satılıyorsa, o zaman burada bir mağduriyet oluşuyor. Tüketicinin mağduriyeti söz konusu oluyor. Çünkü gerçekten 270-280-300 lira bir viyol yumurta için, mevcut eko-nomik verilerde yüksek bir değer. O zaman ne yapmak lazım? Yani ben yetkili olsam şöyle yapardım: Bir defa oradan geriye doğru gelmeniz gerekiyor. “Kardeşim, sen bunu 270 liradan satıyorsun; kaç paradan aldın?” diye sormaya bile gerek yok. Çünkü biz fatura kestiğimiz anda, bu fatura önce devlete düşüyor. Yani ben size fatura kesersem, benden önce devlet bu faturayı görüyor demektir. Dolayısıyla kimin kime kaç liradan fatura kestiği zaten ortada. Ama geliyorsunuz, tutuyorsunuz, üreticiye ceza kesiyorsunuz. Şimdi bu da, az önce Metin Başkanımın da söylediği gibi, üreticinin motivasyonunu bozuyor. Biz her hafta farklı fiyatlarla karışlıyoruz.

Borsalar var, örneğin Başmakçı gibi... Başka yerlerde de borsalar var. Buralara baktığınızda, üreticideki fiyat değişikliğinin çok da yüksek olmadığını çok net görebilirsiniz. Dalgalanma olur, çünkü mevsim-sel dalgalanmalar doğaldır. Her ürünün bir inaktif dönemi, bir de pik dönemi vardır. Kışın o soğukunda, tavuk ilkbaharda veya sonbaharda yakaladığı verimi yakalayamayacaktır. Dolayısıyla arz-talep dengesi de-ğişir, fiyatlar da değişir.

Özetle şunu demek istiyorum: Tüketicinin aldığı rakam konusunda da tam bir netlik yok. Orada satılan ürün, gerçekten bizim yumurtalar mı? Yoksa özel olarak üretilmiş, üzerine farklı özellikler eklenmiş yu-murtalar mı? Bunu tam olarak net bilemiyoruz. Ama diyelim ki bizim yumurtalar olsun, örnek olarak kabul edelim: O zaman birisinin mut-

laka şunu sorması lazım: “Kardeşim, sen 140-150 liradan çıkış yapan bir yumurtayı nasıl 270 liraya satıyorsun?” Gerçek sorunun nerede olduğuna parmak basmak lazım. Bana da söz verdiğiniz için başkanlarıma ve sizlere çok teşekkür ediyorum.

Celal Toprak: Necati Bey, sizlerin eklemek istediği konu var mı?

Necati Yıldırım: Ben tabii hep olumsuz yönlerden bahsediyorum. Mesela diyelim yumurtaya zam geliyor; bugünlerde mısıra da çok ciddi zamlar gelmeye başladı. Son bir iki hafta içinde neredeyse %15–20 oranında artış oldu. Bir de kullandığımız ekipmanlar var: tasnif makineleri, paketleme makineleri... Emin olun, Euro bazında olmasına rağmen bu ekipmanlara %100, hatta %300–400 oranında zam geldi, tasnif makineleri ve paketleme makinelerine. Yıllık bazda bakıldığında durum çok net ortaya çıkıyor. Sanırım Metin Bey de yıllık bakılması gerektiğini söylemişti. Yıllık bazda incelendiğinde, yumurta fiyatlarının aslında gayet normal olduğu görülüyor; ancak fiyatlarda çok agresif iniş çıkışlar yaşanıyor. Yani yazın yumurtayı 100 liraya mal ettiysek, 50 liraya düşmemeli; kışın da 200 liraya çıkmamalı. Bunun bir orta yolu bulunmalı. Buna devlet mi müdahale eder, yoksa Yumurta Üreticileri Merkez Birliği gibi bir başkanlık mı devreye girer, kota mı uygulanır, bu konuda hâlâ net bir çözüme ulaşabilmiş değiliz.

Celal Toprak: Teşekkür ederim Necati Bey. Herkesin ağzına sağlık. Çok önemli konuları yine burada gündeme getirdik. Ben sözü toplantıyı kapatmak üzere Meclis Başkanımız Ahmet Bülent Kasap’a bırakıyorum.

İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap: Değerli konuklarımız, İstanbul Ticaret Borsası adına; Kıymetli katılımlarından dolayı tüm konuşmacılarımıza ve izleyenlere ayrı ayrı teşekkür ediyorum. Değerli konuşmacılar, yumurta sektörünü çok yönlü olarak ele alarak, sorunları ve çözüm önerilerini bizlerle paylaştılar. Çok değerli bilgiler verdiler. Her toplantı sonrası yaptığımız gibi toplantının çıktılarını, rapor haline getirip ilgili makamlara iletecek, konuşulanları hem basılı, hem de e-kitap olarak yayınlayacağız. Ayrıca toplantı videosunu YouTube kanalımıza yükleyeceğiz. Böylece hem daha fazla kişiye ulaşmayı hem de tarihe not düşmeyi hedefliyoruz. Basının da katıldığı bu toplantıların sonuçları kamuoyu ile paylaşıldıkça ortak akıl ile üretilmiş çözüm önerilerinin, sorunların ortadan kaldırılması için destek olacağını umuyoruz. Toplantının arka planında emeği geçenlere de şükranlarımı sunuyorum. Son olarak toplantımızın bitişinde, toplantılarımızı geliştirmek için birkaç sorudan oluşan bir anketimiz olacak, eğer cevaplırsanız seviniriz. Hepinizi saygıyla selamlıyorum.

BASIN YANSIMALARI

YeniCün

Yumurta fiyatları 'mavis çukuru' yaklaşıncı düşüşe geçti



Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Ayfon, yumurta fiyatlarının düşüşe geçtiğini belirterek, "Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor," dedi

YENİCÜN HABER- İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanı Sektörler Konuşuyor"un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışı ve ihracat kısıtlamalarıyla gündeme olan "Yumurta" oldu. Birlik Başkanı İbrahim Ayfon, online görüşmelerin toplandı, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayı

son günlerinde yaşanan hareketlilikten arttığını belirterek, "Çiftlik yumurtası düşüğe kalın, 'alternatif' üretim metotları" adı altında üretilen yumurtaların fabrika fiyatlarına satıldığını aktardı. İbrahim Ayfon, online görüşmelerin toplandı, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayı

ya çıkıyor ve tüketici ödün veriyor. Kültürel önemi ağır ve organik tarak yumurtası alıyorsa sertifikasyonu mutlaka sorgulaması" dedi. Sektörde tüketiciye kilograma satılan ramazan zamanı konusundaki verileri paylaşarak, "Kilogram ile satış Avrupa ülkelerinde var. Ramazan gittiği Tarm ve Orman Bakanlığı ile çalışılmamıştır

var. Kilogramla satışta küçük ve büyük yumurtalar aynı ambalajla girer, bu da sorun oluşturabilir. Şu anda kilogram ile satış Türkiye'de pek mümkün görünmüyor. Belki boyutuna göre ayrılmış kilogram fiyatları oluşturulabilir diye konuştu.

Ayfon, yumurta fiyatlarında ramazan ayında önce bayırsan bir kopukluk bulunduğunu belirterek, bunları şöyle dedi:

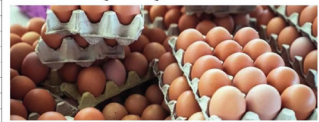
"Bir markete 150 liraya satılıyor başka bir markette 270-280 liraya gidiyor. Bu kadar fark, makas aralığı elzem. Doğru ürüne doğru fiyat vermek bilimsel tüketiciyle olur. Ramazan ayında fiyatlar sonuna kadar gerilemeye başlamıştı ancak sonundaki hareketlilikle tekrar yükselişe geçti."

Ramazan hareketliliği bitti, üzerine gelen yeni tavaklarla birlikte yumurtanın da fiyatı düşmeye başladı. Şu anda fiyatlarının kilogramı 90-100 liraya gelecek şekilde oluyor. Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor. Yarın dönmeye girdiklerinde, tüketici talebinin azalması ve üretimin artmasıyla fiyatları daha düşüşe geçireceğini düşünüyor. Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor. Yarın dönmeye girdiklerinde, tüketici talebinin azalması ve üretimin artmasıyla fiyatları daha düşüşe geçireceğini düşünüyor.

Mersin İçmece

YUMURTA FİYATLARI DÜŞÜŞTE

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Ayfon, yumurta fiyatlarının düşüşe geçtiğini belirterek, "Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor," dedi.



(İHA) -İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanı Sektörler Konuşuyor"un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışı ve ihracat kısıtlamalarıyla gündeme olan "Yumurta" oldu. Birlik Başkanı İbrahim Ayfon, online görüşmelerin toplandı, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayı son günlerinde yaşanan hareketlilikten arttığını belirterek, "Çiftlik yumurtası düşüğe kalın, 'alternatif' üretim metotları" adı altında üretilen yumurtaların fabrika fiyatlarına satıldığını aktardı. İbrahim Ayfon, online görüşmelerin toplandı, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayı son günlerinde yaşanan hareketlilikten arttığını belirterek, "Çiftlik yumurtası düşüğe kalın, 'alternatif' üretim metotları" adı altında üretilen yumurtaların fabrika fiyatlarına satıldığını aktardı.

Yarın dönmeye girdiklerinde, tüketici talebinin azalması ve üretimin artmasıyla fiyatları daha düşüşe geçireceğini düşünüyor. Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor. Yarın dönmeye girdiklerinde, tüketici talebinin azalması ve üretimin artmasıyla fiyatları daha düşüşe geçireceğini düşünüyor.

KASTAMONU

Yumurta fiyatları geriledi



YUM-BİR Başkanı İbrahim Ayfon, Ramazan sonrası üretim artması ve ihracat kısıtlamalarıyla yumurta fiyatlarında düşüş yaşandığını açıkladı. Üreticiden 3,5 liraya çıkan large yumurtalar market raflarında 5,5-6 liraya satılıyor. Ayfon, yumurta fiyatlarının bir miktar daha düşeceğini belirterek, "Mayıs çukuru denilen zaman geçtikten sonra 30'luk yumurtanın 150-160 lira civarında olmasını makul görüyoruz," dedi. Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Ayfon, yumurta fiyatlarının düşüşe geçtiğini belirterek, "Large yumurtalar üreticiden 3,5

liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor," dedi. İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanı Sektörler Konuşuyor"un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışı ve ihracat kısıtlamalarıyla gündeme olan "Yumurta" oldu. Birlik Başkanı İbrahim Ayfon, online görüşmelerin toplandı, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayı son günlerinde yaşanan hareketlilikten arttığını belirterek, "Çiftlik yumurtası düşüğe kalın, 'alternatif' üretim metotları" adı altında üretilen yumurtaların fabrika fiyatlarına satıldığını aktardı. (İHA)

KENT

Yumurta fiyatları "mayıs çukuru" yaklaşınca düşüşe geçti

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon, yumurta fiyatlarının düşüşe geçtiğini belirterek, "Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor" dedi.

İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor"un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışları ve ihracat kısıtlamalarıyla gündemde olan "Yumurta" oldu.

Birlik Başkanı İbrahim Afyon, online gerçekleştirilen

toplantıda, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayının son günlerinde yaşanan hareketlilikte arttığını belirterek, çiftlik yumurtası dışında kalan, "alternatif üretim metotları" adı altında ürettiği belirtilenlerin fahiş fiyatlara satıldığını aktardı.

Bazı fırsatçıların değişik isimlerle yumurtaları çiftlik üretilenlerin çok üzerinde sattığına dikkati çeken Afyon, "Fahiş fiyat burada ortaya çıkıyor ve tüketici al-danıyor. Kişi aldığı ürünün gezen ve organik tavuk yumurtası alıyorsa sertifikasını

mutlaka sorgulasın." dedi.

Sektörde tüketiciye kilogramla satışın zaman zaman konuşulduğunu vurgulayan Afyon, "Kilogram ile satış Avrupa ülkelerinde var. Bununla ilgili Tarım ve Orman Bakanlığı ile çalışmalarımız var. Kilogramla satışta küçük ve büyük yumurtalar aynı ambalaja girer, bu da sorun oluşturabilir. Şu anda kilogram ile satış Türkiye'de pek mümkün görünmüyor. Belki boyutuna göre ayrılıp kilogram fiyatları oluşturulabilir" diye konuştu. (İHA)



100 yumurtanın sadece 8'i sanayide işleniyor

İstanbul Ticaret Borsası'nın (İSTİB) her ay gerçekleştirdiği "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor" toplantısında, bu ay yumurta sektörü ele alındı. İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, "Türkiye'de yumurta sektörünün artan nüfus, kentleşme, gıda endüstriyel üretimin yaygınlaşması sayesinde büyük gelişim gösterdiğini belirtti. Yumurta Üreticileri Ürünleri Sanayicileri Derneği (YÜSAD) Başkanı



Metin Akman da 10 yıl önce yumurta üretiminin yüzde 1'inin sanayide işlendiğini ifade ederek, "Günümüzde bu oran yüzde 8'lere yaklaştı. Fakat bu katma

değerli ürünlerin oranının yüzde 20-30 bandına ulaşması gerekiyor" dedi.

FİYAT SORUNU LİSANSLI ÜRETİMLE ÇÖZÜLÜR

Yumurta Üreticileri Merkez Birliği (YUM-BİR) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Afyon ise kuş gribi, ABD'nin agresif talebi ve Ramazan ayının fiyat artışını tetiklediğine işaret ederek, lisanslı üretim ve lisanslı ihracatla sorunların çözülebileceğini vurguladı.

İSKILIP GÜNDEM

Yumurta satışlarında yeni düzenleme için hazırlık yapıyor

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği Başkanı İbrahim Afyon, yumurta fiyatlarının ramazan sonrası azalma göstereceğini belirterek, büyük yumurtaların üreticiden 3,5 lira, marketlerde ise 5,5-6 lira arasında satıldığını açıkladı. Ayrıca, yumurta sektöründe kilogramla satış konusunda Tarım ve Orman Bakanlığı ile çalışmaların sürdüğünü vurguladı.

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon, yumurta fiyatlarının düşüşe geçtiğini belirterek, "Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor," dedi.

İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor"un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışları ve ihracat kısıtlamalarıyla gündemde olan "Yumurta" oldu. Birlik Başkanı İbrahim Afyon, online gerçekleştirilen toplantıda, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayının son günlerinde yaşanan hareketlilikte arttığını belirterek, çiftlik yumurtası dışında kalan, "alternatif üretim metotları" adı altında üretildiği belirtilenlerin fiyatlarına artışını aktardı.

"KİLOGRAMLA SATIŞ İÇİN ÇALIŞMALARIMIZ VAR"

Bazı fırsatçıların değişik isimlerle yumurtaları çiftlik ürünlerinin çok üzerinde satışına dikkati çeken Afyon, "Fahiş fiyat burada ortaya çıkıyor ve tüketici aldanıyor. Kişi aldığı ürünün gezen ve organik tavuk yumurtası alıyorsa sertifikasını sorgulasın" dedi. Sektörde tükel ramlar satışın zaman zaman kor

nu vurgulayan Afyon, "Kilogram ile satış Avrupa ülkelerinde var. Bununla ilgili Tarım ve Orman Bakanlığı ile çalışmalarımız var. Kilogramla satışta küçük ve büyük yumurtalar aynı ambalaja girer, bu da sorun oluşturabilir. Şu anda kilogram ile satış Türkiye'de pek mümkün görünmüyor. Belki boyutuna göre ayrılıp kilogram fiyatları oluşturulabilir" diye konuştu.

SATIŞ FİYATINDA BÜYÜK FARKLILIK

Afyon, yumurta fiyatlarında ramazan ayından önce başlayan bir kopukluk bulunduğunu belirterek, şunları söyledi: "Bir markete 150 liraya satılırken başka bir markette 270-280 liraya görüldü. Bu kadar fark, makas aralığı olmamalı. Doğru ürüne doğru fiyatı vermek bilinçli tüketiciyle olur. Ramazan ayında fiyatlar altında gerilemeye başlamıştı ancak sonundaki hareketlilikle tekrar yükselişe geçti. Ramazan hareketliliği bitti, üretime giren yeni tavuklarla birlikte ihracatın da sıfıra düşmesiyle yumurta fiyatları düşüşe geçti. Şu anda fiyatlarımız kilogramı 90-100 liraya gelecek şekilde sunuluyor. Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor."

Yaz dönemine girildiğinden, tüketici talebinin azalması ve üretimin artmasıyla fiyatlardaki düşüşün sürecini dile getiren Afyon, "Şu anda sıkıntı yapan 52 gram ve altı yumurtalar, ihracata gitmediği ve halkımız tarafından da çok ilgi görmediği için sıkıştı. Fiyatların bir miktar daha düşeceğini mayıs

HAYAT

Yumurta fiyatları düşüşe geçti

İSTANBUL Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor"un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışları ve ihracat kısıtlamalarıyla gündemde olan "Yumurta" oldu. Birlik Başkanı İbrahim Afyon, online gerçekleştirilen toplantıda, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayının son günlerinde yaşanan hareketlilikte arttığını belirterek, çiftlik yumurtası dışında kalan, "alternatif üretim metotları" adı altında üretilenlerin fahiş fiyatlara satıldığını aktardı. Bazı fırsatçıların değişik isimlerle yumurtaları çiftlik ürünlerinin çok üzerinde satışına dikkati çeken Afyon, "Fahiş fiyat burada ortaya çıkıyor ve tüketici aldanıyor. Kişi



aldığı ürünün gezen ve organik tavuk yumurtası alıyorsa sertifikasını mutlaka sorgulasın," dedi. Afyon, "Kilogram ile satış Avrupa ülkelerinde var. Bununla ilgili Tarım ve Orman Bakanlığı ile çalışmalarımız var," diye konuştu.

Afyon, yumurta fiyatlarında ramazan ayından önce başlayan bir kopukluk bulunduğunu belirterek, şunları söyledi: "Ramazan hareketliliği bitti, üretime giren yeni tavuklarla birlikte ihracatın da sıfıra düşmesiyle yumurta fiyatları düşüşe geçti. Şu anda fiyatlarımız kilogramı 90-100 liraya gelecek şekilde sunuluyor. Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor." (İHA)

İstiklâl

Borsa İlaydan'ında yumurta sektörü masava yatırıldı

BORSADAN yapılan açıklamada, "Yumurta Üretimi ve Sorunları" başlığıyla çevrim içi gerçekleştirilen toplantıdaki konuşmasına yer verilen İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, Türkiye'de yumurta sektörünün artan nüfus, değişen hayat tarzı, kentleşme, hane halkında çalışanların oranının artması, gıda endüstrisi üretimin yaygınlaşması ve organize perakendenin gelişmesi sayesinde büyük gelişim gösterdiğini belirtti.

Ülgede 30-40 yıl önce yumurtanın küçük ölçekli çiftliklerde üretiliğini ve genellikle bakkallar, semt pazarları aracılığıyla tüketiciye ulaştırıldığını ifade eden Kasap, "Kırsal kesimde ise herkes kendi yumurtasını üretiyordu. Günümüzde ise geçmişle karşılaştırılabilir ve teknolojiye sahip dev tesislerde üretim yapıyor ve tüketiciye organize perakende yoluyla ulaştırıyor. Yumurtanın iç piyasa fazlası ise ihraç ediliyor" açıklamasında bulundu.

"Sanayi ürünü yumurta kabuklu yumurtadan 4 kat değerli"
Yumurta Üreticileri Merkez Birliği (YUM-İR) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Afyon da yumurtanın stratejik bir ürün olduğunu tüm dünya ülkelerine kabul edildiğini belirterek, "Geçmişte yumurta açığını ithalatla kapatmaya çalışan ülkeler günümüzde kendi yumurtalarını üretmek için sek-

töre ciddi kaynaklar ayırıyor. Türkiye olarak üretimde ilk 10'dayız. Fakat yumurta fiyatlarındaki dalgalanma sonucu teneke varlığımız 100 milyon altına düştü." ifadelerini kullandı.

Kuş gribi, AB7'nin agresif talebi ve ramazan ayının fiyat artışıyla tetiklediğini işaret eden Afyon, lisanslı üretim ve lisanslı ihracatçı sorunların çözülebileceğini işaret etti.

Yumurta Üreticileri Ürünleri Sanayicileri Derneği (YÜSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Metin Akman ise Türkiye'nin yumurta üretiminde ilk 10'da olmasına rağmen yumurta sanayisinde ilk 50'ye giremediğini dikkati çekti.

Akman, "Yumurta sanayisi üretimi yumurta karlılığına bağlı. Özellikle ilk yumurta ve yumurta tozu, raf ömrü uzun sanayi mamulleridir. 10 yıl önce yumurta üretimimiz yüzde 1'i yumurta sanayisinde işleniyordu. Günümüzde bu oran yüzde 9'lara yaklaştı. Fakat bu katma değerli ürünlerin oranının yüzde 20-30 bandında ulaşması gerekiyor. Sanayi ürünü yumurta kabuklu yumurtadan 4 kat değerli" yorumunu yaptı.

"Üreticiler yeni üretim tesisleri kurmasına yönelik teşvik sektöre kalıcı katkı sağlayacak"

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı



Girt, 2025'te 500 milyon dolar olarak hedefledikleri yumurta ihracatının fon kesintileriyle sektöre uğradığı belirlerek, bunları kaydetti:

"Ülkemizi geçtiğimiz yıllarda yumurta ihracatında Hollanda'dan sonra ikinci sıradayız. Yumurta ihracatçıları olarak 2025'te 300 milyon dolar damızlık ve 200 milyon dolar sofralık yumurta olmak üzere 500 milyon dolar hedefleye yola başladık. Fakat önce 0,50 dolar fon kesintisi geldi, ardından 1,5 dolara çıktı. Bu durum ihracatımızı durma noktasına getirdi. Hükümetimizin çabalarıyla ithyacı karşılama için yaptığımız kesinti yerine sağlayacağı teşvik ve desteklerle üreticiler yeni üretim tesisleri kurmasına teşvik etmesi sektöre kalıcı katkı sağlayacaktır."

İstanbul Yumurta Üreticileri Toplantıları ve İş Adamları Derneği (İSTYUMDER) Yönetim Kurulu

Başkanı ve İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi Necati Yıldırım da yumurta üreticilerinin son dönemde ekonomik sorunlarla karşı karşıya kaldığını dikkati çekerek, "Geçmiş dönemde enerji sıkıntıları üreticiden yumurta gübrelerini ücrete alıyordu. Şimdi ise üreticiler gübrelerini vermek için sirketlere para ödüyor. Bu durum yumurtanın maliyetlerini ciddi ölçüde artırıyor." ifadelerini kullandı.

Son dönemde yaşanan fiyat dalgalanmalarının bir diğer nedeninin de vatandaşların bilimsiz alışveriş yapması olduğunu işaret eden Yıldırım, "Vatandaşlarımız ramazan ayında evinin ihtiyacı olan 1 karton yumurta yerine ne de olsa yenir diyerek 3 karton yumurtaya alıştı. Bu durum yemendeki yumurta fiyatlarının artmasına neden oldu. Üreticiler olarak da bu durum karşısında ürün arzı konusunda geçici sıkıntılar yaşıyoruz" açıklamasında bulundu.

EREĞLİ

Yumurta fiyatları geriledi: Fiyatlar daha da düşer mi?

YUM-İR Başkanı İbrahim Afyon, Ramazan sonrası üretimin artması ve ihracatın durmaması yumurta fiyatlarında düşüş yaşandığını açıkladı. Üreticiden 3,5 liraya çıkan large yumurtalar market raflarında 5,5-6 liraya satılıyor. Afyon, yumurta fiyatların bir miktarda düşeceğini belirterek "Mayıs çıkuru denilen zaman geçtikten sonra 30'ta yumurtanın 150-160 lira civarında olması makul görünüyor" dedi.

Yumurta Üreticileri Merkez Birliği (YUM-İR) Başkanı İbrahim Afyon, yumurta fiyatlarında düşüş olduğunu belirterek, "Large yumurtaların üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulabilirsiniz" dedi. İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor"un bu ayki konusu, son dönemdeki fiyat artışları ve ihracat kısıtlamalarıyla gündemde olan "yumurta" oldu.

Birlik Başkanı İbrahim Afyon, online gerçekleştirilen toplantıda, yumurta fiyatların özellikle ramazan ayı son günlerinde yaşanan hareketlilikle arttığını belirterek, çiftlik

yumurtası dışında kalan, "alternatif üretim modelleri" adı altında üretilen belirsizlerin fabrika fiyatları sankide olduğu.

YUMURTA KİLOGRAMLA MI SATILACAK?
Bazı üreticilerin değişik kimselerle yumurtaları çiftlikte üretilebilir çok üzerinde satıldığına dikkati çeken Afyon, "Fahiş fiyat burada ortaya çıkıyor ve tüketici alıyorsa. Fiyat alışı ürünün genini ve organik tavuk yumurtası alıyorsa sertifikasyonu mutlak sorgulansın." dedi.

Sektörde tüketiciye kilogramla satılan zaman zaman konuşulduğuna vurgulayan Afyon, "Kilogram ile satış Avrupa ülkelerinde var. Bununla ilgili Taren ve Orman Bakanlığı ile çalışmamız var. Kilogramla satışta küçük ve büyük yumurtalar aynı ambalajla gins, bu da sorun oluşturabilir. Şu anda kilogram ile satış Türkiye'de pek mümkün görünmüyor. Belki boyutuna göre ayrılmış kilogram fiyatları oluşturulabilir" diye konuştu.

YUMURTA FİYATLARI DÜŞÜŞÜ GECİT
Afyon, yumurta fiyatlarında ramazan ayından önce başlayan bir tepki olduğunu belirtirken, bunları şöyleledi:

"Bir markette 150 liraya satılan başka bir markette 270-280 liraya girdi. Bu kadar fark, makul aralıktır olmamalı. Doğru ürüne doğru fiyat vermek bilimsel tüketiciye olur. Ramazan ayında fiyatlar sözünde getirilmeye başlandı ancak konusunda hareketlilik tekrar yükselişte geçti.

Ramazan hareketliliği bitti. Üretim alanı yeni tavullarla birlikte ihracatın da sifra düşmeye başladı. Yumurta fiyatları düşüşte geçti. Şu anda fiyatlarını kilogram 90-100 liraya getirecek şekilde sunuyorlar. Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulabilirsiniz."

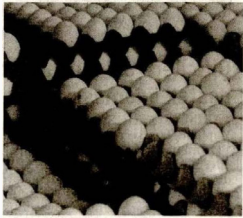
FİYATLAR DAHA DA DÜŞER Mİ?
Yaz döneminde görüldüğünden, tüketici talebinin azalması ve üretimin artmasıyla

fiyatlarında düşüşün sürdüğünü ifade getiren Afyon, "Şu anda sıkıntı yapın 52 gram ve altı yumurtalar, ihracata girmeyi ve bolumuz tarafından da çok ilgi görmüştü için sıkıştı. Fiyatların bir miktarda düşeceğini mayıs çıkuru denilen zaman geçtikten sonra 30'ta yumurtanın 150-160 lira civarında olması makul görünüyor" dedi.

■ Mehmet ARIKAN



ŞOK



Borsa Meydanı'nda dersimiz yumurta sektörü

İSTANBUL Ticaret Borsasının (İSTİB) her ay gerçekleştirdiği "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor" toplantısında, bu ay yumurta sektörü ele alındı. Borsadan yapılan açıklamada, "Yumurta Üretimi ve Sorunları" başlığıyla çevrim içi gerçekleştirilen toplantıdaki konuşmasına yer verilen İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, Türkiye'de yumurta sektörünün artan nüfus, değişen hayat tarzı, kentleşme, hane halkında çalışanların oranının artması, gıda endüstriyel üretimin yaygınlaşması ve organize perakendenin gelişmesi sayesinde büyük gelişim gösterdiğini belirtti.

Ülkede 30-40 yıl önce yumurtanın küçük ölçekli çiftliklerde ürettiğini ve genellikle bakkallar, sent pazarları aracılığıyla tüketiciye ulaştığını ifade eden Kasap, "Kırsal kesimde ise herkes kendi yumurtasını üretiyordu. Günümüzde ise geçmişi kıyaslanamayacak büyüklük ve teknolojilere sahip dev tesislerde üretim yapıyor. Bu tesislerde organize perakende yapıyor. Yumurtanın iç piyasası açıklaması

SONSÖZ



Borsa Meydanı'nda yumurta sektörü masaya yatırıldı

İSTANBUL (AA)- İstanbul Ticaret Borsasının (İSTİB) her ay gerçekleştirdiği "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor" toplantısında, bu ay yumurta sektörü ele alındı. Borsadan yapılan açıklamada, "Yumurta Üretimi ve Sorunları" başlığıyla çevrim içi gerçekleştirilen toplantıdaki konuşmasına yer verilen İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, Türkiye'de yumurta sektörünün artan nüfus, değişen hayat tarzı, kentleşme, hane halkında çalışanların oranının artması, gıda endüstriyel üretimin yaygınlaşması ve organize perakendenin gelişmesi sayesinde büyük gelişim gösterdiğini belirtti.

Ülkede 30-40 yıl önce yumurtanın küçük ölçekli çiftliklerde ürettiğini ve genellikle bakkallar, sent pazarları aracılığıyla tüketiciye ulaştığını ifade eden Kasap, "Kırsal kesimde ise herkes kendi yumurtasını üretiyordu. Günümüzde ise geçmişi kıyaslanamayacak büyüklük ve teknolojilere sahip dev tesislerde üretim yapıyor ve tüketiciye organize perakende yoluyla ulaşıyor. Yumurtanın iç piyasası füzası ise ihracat ediyor." açıklamasında bulundu.

"SANAYİ ÜRÜNÜ YUMURTA KABUKLU YUMURTADAN 4 KAT DEĞERLİ"

Yumurta Üreticileri Merkez Birliği (YUM-BİR) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Afyon'dan yumurtanın stratejik

ANALİZ



Yumurta sektörü Borsa Meydanı'nda masaya yatırıldı

İstanbul Ticaret Borsası'nın (İSTİB) her ay düzenlediği "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor" toplantısının bu ayki gündemi yumurta sektörü oldu. "Yumurta Üretimi ve Sorunları" başlığıyla çevrim içi düzenlenen toplantıda sektör temsilcileri üretimin ihracata uzanan süreçte yaşanan sıkıntılarla değerlendirdi. Toplantıda konuşan İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, yumurta sektörünün Türkiye'de önemli bir dönüşüm geçirdiğini belirterek, "Artan nüfus, kentleşme, organize perakende ve endüstriyel gıda üretiminin gelişmesiyle sektör büyük ivme kazandı." dedi. Kasap, geçmişte bakkal ve pazarlarda satılan yumurtanın artık büyük tesislerde üretilerek organize perakende aracılığıyla tüketiciye ulaştırıldığını vurguladı. YUM-BİR Başkanı İbrahim Afyon ise yumurtanın stratejik bir ürün olduğunu dikkat çekerek, "Üretimde Türkiye'nin dünyada ilk 10'da olduğunu söyledi. Fakat fiyat dalgalanmaları nedeniyle tavuk varlığının 100 milyon altına düştüğünü belirtti. Afyon, "Lisansız üretim ve ihracatı soruların çözülmesi" dedi. YÜSAD Başkanı Metin Akman ise yumurta sanayisindeki gelişimin ivmesi ile geldiğini belirterek, "Kabuklu yumurtadan elde edilen sanayi ürünleri, 4 kat daha değerli. Ancak içlenen yumurta oranı hali 8-9 seviyelerinde. Bu oranın %30'lara ulaşması şart." ifadelerini kullandı. Ege İhracatçı Birlikleri Başkanı Bedri dellenen 500 kişiyi söyledi. İhracatçıların deniz sektörü

MARMARA

Yumurta fiyatları düşüşe geçti!

Yumurta Üreticileri Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon, yumurta fiyatlarının düşüşe geçtiğini belirterek, "Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor." dedi.

İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor"un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışları ve ihracat kısıtlamalarıyla gündeme olan "Yumurta" oldu.

Birlik Başkanı İbrahim Afyon, online gerçekleştirilen toplantıda, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayının son günlerinde yaşanan hareketlilikle arttığını belirterek, çiftlik, yumurtas daında kalan, "alternatif üretim metodları" adı altında üretiltiği belirtilen fabrik fiyatları sağlandığını aktardı.

Bu fiyatların değişik isimlerle yumurtaları çiftlik üreticilerin çok üzerinde satıldığına dikkati çeken Afyon, "Fabrik fiyatı burada ortaya çıkıyor ve tüketici adayıyor. Kişi aldığı ürünü gezen ve organik tavuk yumurtası alıyorsa sertifikasyon mukadde sorgulanır" dedi. Sektörde tüketiciye kilograma satışın zaman zaman konusulduğuna vurgu yapan Afyon, "Kilogram ile satış



Ayrıca ülkelerinde var. Bununla ilgili Tarım ve Orman Bakanlığı ile çalışıyoruz. Kilogramla satışta küçük ve büyük yumurtalar aynı ambalaja girer, he de sorun oluşabilir. Şu anda kilogram ile satış Türkiye'de pek mümkün görünmüyor. Belki boyutuna göre ayrıştırıp kilogram fiyatları oluşturulabilir"

diye konuştu.

Afyon, yumurta fiyatlarının ramazan ayından önce başlayan bir kopukluk bulunduğunu belirterek, şunları söyledi: "Bir markete 150 liraya satırken başka bir markette 270-280 liraya girdi. Bu kadar fark, makas aralığı olmamalı. Doğru ürüne doğru fiyat vermek bilin-

çli tüketiciye olur. Ramazan ayında fiyatlar salonda gerilemeye başladı ancak sonundaki hareketlilikle tekrar yükseldi geçti. Ramazan hareketliliği bitti, irtifa göre yeni tavaklara birlükte ihracatın da sifra düşmesiyle yumurta fiyatları düşüşe geçti. Şu anda fiyatların kilogram 90-100 liraya geçecek şekilde sunuluyor. Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor."

Yaz döneminde girildiğinde, tüketici talebinin azalması ve üretimin artmasıyla fiyatlarındaki düşüşün sürecini dile getiren Afyon, "Şu anda sakımı yapın 52 gram ve altı yumurtalar, ihracata gittiğinde ve halkın tarlalarında da çok ilgi göremediği için satış. Fiyatların bir miktar daha düşeceğini manye çıkuru denilen zaman geçtikten sonra 30'lı yumurtanın 150-160 lira civarında olmasını bekliyoruz." dedi. (İHA)

GENCGAZETE

Yumurta fiyatları "mayıs çukuru" yaklaşınca düşüşe geçti

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon, yumurta fiyatlarının düşüşe geçtiğini belirterek, "Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor." dedi. /İlhan Tatlı

İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor"un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışları ve ihracat kısıtlamalarıyla gündemde olan "Yumurta" oldu.

Birlik Başkanı İbrahim Afyon, online gerçekleştirilen toplantıda, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayının son günlerinde yaşanan

ketici aldandıyor. Kişi aldığı ürünün gezen ve organik tavuk yumurtası alıyorsa sertifikasını mutlaka sorgulasın." dedi.

Sektörde tüketiciye kilogramla satışın zaman zaman konuşulduğunu vurgulayan Afyon, "Kilogram ile satış Avrupa ülkelerinde var. Bununla ilgili Tarım ve Orman Bakanlığı ile çalışmalarımız var.

Kilogramla satışta ve büyük yu-

ar aynı amir, bu da oluşturabilir. Bir kilogram 270-280 liraya düşüyor. Bu kadar fark, makas aralı-ğı olmamalı. Doğru ürüne doğru fiyatı vermek bilinçli tüketiciye olur. Ramazan ayında fiyatlar aslında gerilemeye baş- lamıştı ancak sonundaki hareketlilikle tekrar yükse- lişe geçti. Ramazan hareketliliği, bitti,

on, yumurta-nda rama-ndan önce n bir kopuk- ulunduğunu



belirterek, şunları söyledi: "Bir mar- te 150 liraya satılır- ken başka bir mar- kette 270-280 liraya gördük. Bu kadar fark, makas aralı-ğı olmamalı. Doğru ürüne doğru fiyatı vermek bilinçli tüketiciye olur. Rama- zan ayında fiyatlar aslında gerilemeye başlamıştı ancak sonundaki hareket-lilikle tekrar yükse- lişe geçti. Ramazan hareketliliği, bitti,

üretime giren yeni tavuklarla birlikte ihracatın da sıfıra düşmesiyle yumur- ta fiyatları düşüşe geçti. Şu anda fiyat- larımız kilogramı 90-100 liraya gele-cek şekilde sunul-uyor. Large yumur- talar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bu- lunabiliyor."

Yaz dönemine girildiğinden, tüketici talebinin azalma-

sı ve üretimin art-masıyla fiyatlardaki düşüşün süreceğini dile getiren Afyon, "Şu anda sıkıntı ya-pan 52 gram ve altı yumurtalar, ihraca- ta gitmediği ve hal- kımız tarafından da çok ilgi görmediği için sıkıştı. Fiyatla- rın bir miktar daha düşeceğini mayıs çukuru denilen za- man geçtikten son- ra 30'u yumurtanın

Yumurta fiyatları "mayıs çukuru" yaklaşınca düşüşe geçti

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon, yumurta fiyatlarının düşüşe geçtiğini belirterek, "Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor." dedi.

İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor"un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışları ve ihracat kısıtlamalarıyla gündemde olan "Yumurta" oldu. Birlik Başkanı İbrahim Afyon, online gerçekleştirilen toplantıda, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayının son günlerinde yaşanan hareketlilikle ilgili olarak, "Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor." dedi.

Sektörde tüketiciye kilogramla satışın zaman zaman konuşulduğunu vurgulayan Afyon, "Kilogram ile satış Avrupa ülkelerinde var. Bununla ilgili Tarım ve Orman Bakanlığı ile çalışmalarımız var. Kilogramla

satışta küçük ve büyük yumurtalar ayrı ambalajlar girer, bu da sorun oluşturabilir. Şu anda kilogram ile satış Türkiye'de pek mümkün görünmüyor. Sadece yurt dışına götürebileceğimiz kadarı için kilogramla satış yapılıyor."

Afyon, yumurta fiyatlarında ramazan ayından önce başlayan bir kopuklukla başladığını belirterek, "Şu anda kilogram ile satış Türkiye'de pek mümkün görünmüyor. Sadece yurt dışına götürebileceğimiz kadarı için kilogramla satış yapılıyor."

Yaz dönemine girildiğinden, tüketici talebinin azalması ve üretimin artmasıyla, fiyatlarındaki düşüşün süreceğini dile getiren Afyon, "Şu anda sıkıntı ya-pan 52 gram ve altı yumurtalar, ihracata gitmediği ve halkımız tarafından da çok ilgi görmediği için sıkıştı. Fiyatların bir miktar daha düşeceğini mayıs çukuru denilen zaman geçtikten sonra 30'u yumurtanın



Memleket
SIVAS

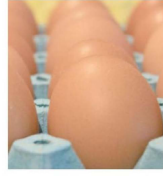
YUMURTA FİYATLARI “MAYIS ÇUKURU” YAKLAŞINCA DÜŞÜŞE GEÇTİ

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon, yumurta fiyatlarının düşüşe geçtiğini belirterek, “Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor,” dedi.

İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen “Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor”un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışları ve ihracat kısıtlamalarıyla gündemde olan “Yumurta” oldu.

Birlik Başkanı İbrahim Afyon, online gerçekleştirilen toplantıda, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayının son günlerinde yaşanan hareketlilikle arttığını belirterek, çiftlik yumurtası dışında kalan, “alternatif üretim metotları” adı altında ürettiği belirlenlerin fahis fiyatlara sattığını aktardı. Bazı fırsatların değişik isimlerle yumurtaların çiftlik üretilerinin çok üzerinde satışına dikkat çeken Afyon, “Fahis fiyat burada ortaya çıkıyor ve tüketici aldanıyor. Kişi aldığı ürünün gezen ve organik tavuk yumurtası mı alıyorsa sertifikasını mutlaka

sorgulasın,” dedi. Sektörde tüketiciye kilogramla satılan zaman zaman konulduğunu vurgulayan Afyon, “Kilogram ile satış Avrupa ülkelerinde var. Bununla ilgili Tarım ve Orman Bakanlığı ile çalışmalarımız var. Kilogramla satışta küçük ve büyük yumurtalar aynı ambalaj



laja girer, bu da sorun oluşturabilir. Şu anda kilogram ile satış Türkiye’de pek mümkün görünmüyor. Belki boyutuna göre ayrılmış kilogram fiyatları oluşturulabilir” diye konuştu. Afyon, yumurta fiyatlarında ramazan ayından önce başlayan bir kopukluk

bulunduğunu belirterek, şunları söyledi: “Bir markete 150 liraya satılacak başka bir markette 270-280 liraya görüldü. Bu kadar fark, makas aralıgı olmamalı. Doğru ürüne doğru fiyatı vermek bilinci tüketiciyle olur. Ramazan ayında fiyatlar aslında genellemeye başlamıştı ancak sonunda Ki hareketlilikle tekrar yükselişe geçti. Ramazan hareketliliği bitti, üretime giren yeni tavuklarla birlikte ihracatın da sifıra düşmesiyle yumurta fiyatları düşüşe geçti. Şu anda fiyatlarımız kilogram 90-100 liraya gelecek şekilde sunuluyor. Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor.”

Yaz dönemine girildiğinden, tüketici talebinin azalması ve üretimin artmasıyla fiyattardaki düşüşün süreciğini de getiren Afyon, “Şu anda sıkıntı yapan 30 gram ve altı yumurtalı, ihracata gitmediği ve halkımız tarafından da çok ilgi görmediği için sıkıştı. Fiyatların bir miktar daha düşeceğini mayıs çukuru denilen zaman geçtikten sonra 30’lu yumurtanın 150-160 lira civarında olmasını makul görüyoruz,” dedi./HA

HABER
SAKARYA

Yumurta fiyatları ‘Mayıs ÇUKURU’NA DÜŞTÜ

Yaz öncesi üretimin artması ve talebin düşmesiyle yumurta fiyatlarında gerileme başladı.

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon, yaz öncesi üretimin artması ve tüketici talebinin azalmasıyla birlikte yumurta fiyatlarının gerilemeye başladığını duyurdu. Afyon, “Large boy yumurtalar üreticiden 3,5 liraya çıkıyor, markette ise 5,5-6 lira aralığında satılıyor” dedi. İstanbul Ticaret Borsası’nın düzenlediği “Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor” toplantısında konuşan Afyon, “Ramazan sonrası ihracatı arttı, yeni tavuklar üretime girdi, tüketim düştü. Bu da fiyatların geri çekilmesine neden oldu,” dedi.

FAHİŞ FİYAT UYARI

Çiftlik yumurtası dışında “alternatif üretim” adıyla piyasaya sunulan bazı ürünlerin fahis fiyatlara satışında uyarıyor. Afyon, “Bazı fırsatlar, yumurtaların farklı isimlerle normalin çok üzerinde fiyatlara

pasazılıyor. Tüketici aldanmıyor, organik ya da gezen tavuk yumurtası alıyorsa sertifikasını mutlaka kontrol etsin,” ifadelerini kullandı.

KİLOVLA SATIŞ TÜRÜNE YİNE UYGUN DEĞİL

Afyon, Avrupa’da yaygın olan kilogramla satış uygulamasının Türkiye’de bazı sorunlar doğurabileceğini de dile getirdi. “Farklı boyutlardaki yumurtaların aynı ambalajda yer alması tüketiciyi yanıltabilir. Şu an için bu yöntem ülkemiz şartlarına uygun görünmüyor,” dedi.

FİYATLAR DAHA DA GERİLEYEBİLİR

Fiyatlarındaki kopukluğa dikkat çeken Afyon, “Bir markette 30’lu yumurta 150 lirayken, diğerinde 280 liraya kadar ç-



kabılıyord. Bu kadar geniş bir fiyat aralığı kabul edilemez. Bilinci tüketiciye doğru ürünü seçmek,” ifadelerini kullandı. Yaz ayından itibaren düşüşe giren fiyatların biraz daha gevşeyelebileceğini de belirtten Afyon, “Mayıs çukuru dediğimiz bu dönem ardından 30’lu yumurta fiyatının 150-160 lira bandında oturması bekleniyor,” diye konuştu.

HABER
GEBZE

Yumurta fiyatları düşüşe geçti!

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon, yumurta fiyatlarının düşüşe geçtiğini belirterek, “Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor,” dedi.

İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen “Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor”un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışları ve ihracat kısıtlamalarıyla gündemde olan “Yumurta” oldu.

Birlik Başkanı İbrahim Afyon, online gerçekleştirilen toplantıda, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayının son günlerinde yaşanan hareketlilikle arttığını belirterek, çiftlik yumurtası dışında kalan, “alternatif üretim metotları” adı altında ürettiği belirlenlerin fahis fiyatlara satıldığını aktardı.

Bazı fırsatların değişik isimlerle yumurtaların çiftlik üretilerinin çok üzerinde satışına dikkati çeken Afyon, “Fahis fiyat burada ortaya çıkıyor ve tüketici aldanıyor. Kişi aldığı ürünün gezen ve organik tavuk yumurtası mı alıyorsa sertifikasını mutlaka sorgulasın,” dedi.

Sektörde tüketiciye kilogramla satılan zaman zaman konulduğunu vurgulayan Afyon, “Kilogram ile satış Avrupa ülkelerinde var. Bununla ilgili Tarım ve Orman Bakanlığı ile çalışmalarımız var. Kilogramla satışta küçük ve büyük yumurtalar aynı ambalaja girer, bu da sorun oluşturabilir. Şu anda kilogram ile satış Türkiye’de pek mümkün görünmüyor. Belki boyutuna göre ayrılmış

kişitir. Tüketici talebinin azalması ve üretimin artmasıyla fiyattardaki düşüşün süreciğini de getiren Afyon, “Şu anda sıkıntı yapan 30 gram ve altı yumurtalı, ihracata gitmediği ve halkımız tarafından da çok ilgi görmediği için sıkıştı. Fiyatların bir miktar daha düşeceğini mayıs çukuru denilen zaman geçtikten sonra 30’lu yumurtanın 150-160 lira civarında olmasını makul görüyoruz,” dedi.

HABER MERKEZİ

EKONOMİ

Yumurta fiyatları "mayıs çukuru" yaklaşıncaya düşüşe geçti

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon, yumurta fiyatlarının düşüşe geçtiğini belirterek, "LARGE yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabilir" dedi.

İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor"un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışları ve ihracat kısıtlamalarıyla gündemde olan "Yumurta" oldu. Birlik Başkanı İbrahim Afyon, online görüşekleştirilen toplantıda, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayının son günlerinde yaşanan hareketlilikte arttığını belirterek, çiftlik yumurtaları dışında kalan, "alternatif üretim metodu"na atıfta bulunduğundan bahsiren fiyatları sattığını belirtti.

Bazı firmaların değişik isimlerle yumurtaları çiftlik üretilenler çok üzerinde satışına dikkatli ceken Afyon, "Fahiş fiyat burada ortaya çıkıyor ve tüketici altıyıyor. Kişi aldığı ürünü genzen ve organik tavuk yumurtası alıyorsa sertifikasını mutlaka sorgulsun" dedi.



Yumurta fiyatları

Sektörde tüketmeye kilogramla satılan zaman zaman konuşulduğuna vurgulayan Afyon, "Kilogram ile satış Avrupa ülkelerinde var. Bununla ilgili Tarm ve Orman Bakanlığı ile çalışmaktayız var. Kilogramla satışta küçük ve büyük yumurtalar aynı ambalajla girer, bu da sorun oluşturabilir. Şu anda kilogram ile satış Türkiye'de pek mümkün görünmüyor. Belki boyutuna göre ayrıntı kilogram fiyatları oluşturulabilir" diye konuştu.

Afyon, yumurta fiyatlarında ramazan ayından önce başlayan bir kopukluk bulunduğunu belirterek, şunları söyledi: "Bir markete 150 liraya satılabilir başka bir markete 270-280 liraya gördük. Bu kadar fark, makas aralığı olmalıdır. Doğru ürüne doğru fiyat vermek bilinciyle çalıştıkça olur. Ramazan ayında fiyatlar aslında gerilemeye başlamıştı ancak sonrasında hareketlilik tekrar yükselişe geçti. Ramazan hareketliliği bitti, üretime giren yeni tavuklarla birlikte ihracata da sifra dışı mesleki yumurta fiyatları düşüşe geçti. Şu anda fiyatlarımız kilogram 90-100 liraya gelecek şekilde sunuluyor. Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabilir."

Yaz dönemine girildiğinde, tüketici talebinin azalması ve üretimin artmasıyla fiyatların düşüşüne sürüleceği öle getiren Afyon, "Şu anda sıkıntı yapın 52 gram ve altı yumurtalar. İhracata girmede ve halkımıza tarafında da çok ilgi girmede ilgi sıkıştı. Fiyatların bir miktar daha düşeceğine mayıs çukuru denilen zaman geçtikten sonra 30'luk yumurtanın 150-160 lira civarında olmasını makul görüyoruz" dedi. (İHA)

halkta

Yumurta fiyatları düşüşe geçti

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon, yumurta fiyatlarının düşüşe geçtiğini belirterek, "LARGE yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabilir" dedi.

İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor"un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışları ve ihracat kısıtlamalarıyla gündemde olan "Yumurta" oldu. Birlik Başkanı İbrahim Afyon, online görüşekleştirilen toplantıda, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayının son günlerinde yaşanan hareketlilikte arttığını belirterek, çiftlik yumurtaları dışında kalan, "alternatif üretim metodu"na atıfta bulunduğundan bahsiren fiyatları sattığını belirtti.

Bazı firmaların değişik isimlerle yumurtaları çiftlik üretilenler çok üzerinde satışına dikkatli ceken Afyon, "Fahiş fiyat burada ortaya çıkıyor ve tüketici altıyıyor. Kişi aldığı ürünü genzen ve organik tavuk yumurtası alıyorsa sertifikasını mutlaka sorgulsun" dedi.

Sektörde tüketmeye kilogramla satılan zaman zaman konuşulduğuna vurgulayan Afyon, "Kilogram ile satış Avrupa ülkelerinde var. Bununla ilgili Tarm ve Orman Bakanlığı ile çalışmaktayız var. Kilogramla satışta küçük ve büyük yumurtalar aynı ambalajla girer, bu da sorun oluşturabilir. Şu anda kilogram ile satış Türkiye'de pek mümkün görünmüyor. Belki boyutuna göre ayrıntı kilogram fiyatları oluşturulabilir" diye konuştu.

İbrahim Afyon, yumurta fiyatlarında ramazan ayından önce başlayan bir kopukluk bulunduğunu belirterek, şunları söyledi: "Bir markete 150 liraya satılabilir başka bir markete 270-280 liraya gördük. Bu kadar fark, makas aralığı olmalıdır. Doğru ürüne doğru fiyat vermek bilinciyle çalıştıkça olur. Ramazan ayında fiyatlar aslında gerilemeye başlamıştı ancak sonrasında hareketlilik tekrar yükselişe geçti. Ramazan hareketliliği bitti, üretime giren yeni tavuklarla birlikte ihracata da sifra dışı mesleki yumurta fiyatları düşüşe geçti. Şu anda fiyatlarımız kilogram 90-100 liraya gelecek şekilde sunuluyor. Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabilir" dedi. (İHA)

Vizyon Havadis Gazetesi



Yumurta fiyatları "mayıs çukuru" yaklaşıncaya düşüşe geçti

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon, yumurta fiyatlarının düşüşe geçtiğini belirterek, "LARGE yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabilir" dedi.

İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor"un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışları ve ihracat kısıtlamalarıyla gündemde olan "Yumurta" oldu. Birlik Başkanı İbrahim Afyon, online görüşekleştirilen toplantıda, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayının son günlerinde yaşanan hareketlilikte arttığını belirterek, çiftlik yumurtaları dışında kalan, "alternatif üretim metodu"na atıfta bulunduğundan bahsiren fiyatları sattığını belirtti.

Bazı firmaların değişik isimlerle yumurtaları çiftlik üretilenler çok üzerinde satışına dikkatli ceken Afyon, "Fahiş fiyat burada ortaya çıkıyor ve tüketici altıyıyor. Kişi aldığı ürünü genzen ve organik tavuk yumurtası alıyorsa sertifikasını mutlaka sorgulsun" dedi.

Yumurta fiyatları

Sektörde tüketmeye kilogramla satılan zaman zaman konuşulduğuna vurgulayan Afyon, "Kilogram ile satış Avrupa ülkelerinde var. Bununla ilgili Tarm ve Orman Bakanlığı ile çalışmaktayız var. Kilogramla satışta küçük ve büyük yumurtalar aynı ambalajla girer, bu da sorun oluşturabilir. Şu anda kilogram ile satış Türkiye'de pek mümkün görünmüyor. Belki boyutuna göre ayrıntı kilogram fiyatları oluşturulabilir" diye konuştu.

Afyon, yumurta fiyatlarında ramazan ayından önce başlayan bir kopukluk bulunduğunu belirterek, şunları söyledi: "Bir markete 150 liraya satılabilir başka bir markete 270-280 liraya gördük. Bu kadar fark, makas aralığı olmalıdır. Doğru ürüne doğru fiyat vermek bilinciyle çalıştıkça olur. Ramazan ayında fiyatlar aslında gerilemeye başlamıştı ancak sonrasında hareketlilik tekrar yükselişe geçti. Ramazan hareketliliği bitti, üretime giren yeni tavuklarla birlikte ihracata da sifra dışı mesleki yumurta fiyatları düşüşe geçti. Şu anda fiyatlarımız kilogram 90-100 liraya gelecek şekilde sunuluyor. Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabilir" dedi.

Yaz dönemine girildiğinde, tüketici talebinin azalması ve üretimin artmasıyla fiyatların düşüşüne sürüleceği öle getiren Afyon, "Şu anda sıkıntı yapın 52 gram ve altı yumurtalar. İhracata girmede ve halkımıza tarafında da çok ilgi girmede ilgi sıkıştı. Fiyatların bir miktar daha düşeceğine mayıs çukuru denilen zaman geçtikten sonra 30'luk yumurtanın 150-160 lira civarında olmasını makul görüyoruz" dedi. (İHA)



Yumurta fiyatları düşüşe geçti

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon, yumurta fiyatlarının düşüşe geçtiğini belirterek, "LARGE yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabilir" dedi.

İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor"un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışları ve ihracat kısıtlamalarıyla gündemde olan "Yumurta" oldu. Birlik Başkanı İbrahim Afyon, online görüşekleştirilen toplantıda, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayının son günlerinde yaşanan hareketlilikte arttığını belirterek, çiftlik yumurtaları dışında kalan, "alternatif üretim metodu"na atıfta bulunduğundan bahsiren fiyatları sattığını belirtti.

Bazı firmaların değişik isimlerle yumurtaları çiftlik üretilenler çok üzerinde satışına dikkatli ceken Afyon, "Fahiş fiyat burada ortaya çıkıyor ve tüketici altıyıyor. Kişi aldığı ürünü genzen ve organik ta-

vuk yumurtası alıyorsa sertifikasını mutlaka sorgulsun" dedi. Sektörde tüketmeye kilogramla satılan zaman zaman konuşulduğuna vurgulayan Afyon, "Kilogram ile satış Avrupa ülkelerinde var. Bununla ilgili Tarm ve Orman Bakanlığı ile çalışmaktayız var. Kilogramla satışta küçük ve büyük yumurtalar aynı ambalajla girer, bu da so-

run oluşturabilir. Şu anda kilogram ile satış Türkiye'de pek mümkün görünmüyor. Belki boyutuna göre ayrıntı kilogram fiyatları oluşturulabilir" diye konuştu. Afyon, yumurta fiyatlarında ramazan ayından önce başlayan bir kopukluk bulunduğunu belirterek, şunları söyledi: "Bir markete 150 liraya satılabilir başka bir markete 270-

280 liraya gördük. Bu kadar fark, makas aralığı olmalıdır. Doğru ürüne doğru fiyat vermek bilinciyle çalıştıkça olur. Ramazan ayında fiyatlar aslında gerilemeye başlamıştı ancak sonrasında hareketlilik tekrar yükselişe geçti. Ramazan hareketliliği bitti, üretime giren yeni tavuklarla birlikte ihracata da sifra dışı mesleki yumurta fiyatları düşüşe geçti. Şu anda fiyatlarımız kilogram 90-100 liraya gelecek şekilde sunuluyor. Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabilir" dedi.

Yaz dönemine girildiğinde, tüketici talebinin azalması ve üretimin artmasıyla fiyatların düşüşüne sürüleceği öle getiren Afyon, "Şu anda sıkıntı yapın 52 gram ve altı yumurtalar. İhracata girmede ve halkımıza tarafında da çok ilgi girmede ilgi sıkıştı. Fiyatların bir miktar daha düşeceğine mayıs çukuru denilen zaman geçtikten sonra 30'luk yumurtanın 150-160 lira civarında olmasını makul görüyoruz" dedi. (İHA)

Yumurta fiyatları düşüşe geçti! Makas aralığı arttı...



25 Nisan 2025, 11:53 **PAYLAŞ:** Yumurta fiyatları, "mayıs çukuru" olarak bilinen dönemin yaklaşmasıyla birlikte düşüşe geçti. Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon, yaptığı açıklamada yumurta fiyatlarının düşüş eğilimine girdiğini belirtti. Afyon, "Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor" ifadelerini kullandı. YUMURTA ÜRETİCİLERİ FİYAT

ARTIŞLARINA DİKKAT ÇEKİYOR İstanbul Ticaret borsasının odak noktası, son dönemdeki fiyatta yumurta sektörü oldu. Yumurta Üreticiler Merkezi açıklamalarında bulundu. Afyon, ramazan ayının çekerek, çiftlik yumurtası dışında kalan ve "alte fiyatları ulaştığını belirtti. Bu durumun tüketiciye "Fırsatçılar tüketiciyi aldatıyor. Gezen ve organ dedi: "YUMURTA SATIŞINDA KILOGRAM DÖNEİ kilogramla satış konusu üzerine de açıklamaların sistemin Türkiye'de de değerlendirildiğini söyle aynı ambalajda olmasından dolayı sorun yaratıyor BEKLENİYOR" Ramazan ayının sonundan itibaren "Ramazan hareketliliği bitti, üretime giren yeni fiyatları düşüşe geçti. Şu anda fiyatlarımız kilogram kullandı. Afyon, yaz dönemine girilmesiyle birli fiyatlardaki düşüşün sürecini öngördü. Özellikle piyasada da düşük talep görmesi nedeniyle sıkı düşmesini belediklerini açıkladı. Yumurta sektörü alışveriş yapmaya yönlendirirken, üreticiler de

DÜNYA

www.dunya.com | 25.04.2025

Haber Link

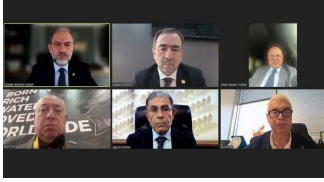
Yumurta fiyatları geriledi: Fiyatlar daha da düşer mi?



YUM-BİR Başkanı İbrahim Afyon, Ramazan sonrası üretimin artması ve ihracatın durmasıyla yumurta fiyatlarında düşüş yaşandığını açıkladı. Üreticiden 3,5 liraya çıkan large yumurtalar market raflarında 5,5-6 liraya satılıyor. Afyon, yumurta fiyatlarının bir miktar daha düşeceğini belirterek "Mayıs çukuru denilen zaman geçtikten sonra 30'luk yumurtanın 150-160 lira civarında olmasını makul görüyoruz" dedi.

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon, yumurta fiyatlarının düşüşe geçtiğini belirterek, "Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor." dedi. İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor"un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışları ve ihracat kısıtlamalarıyla gündemde olan "yumurta" oldu. Birlik Başkanı İbrahim Afyon, online gerçekleştirilen toplantıda, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayının son günlerinde yaşanan hareketlilikle arttığını belirterek, çiftlik yumurtası dışında kalan, "alternatif üretim metotları" adı altında üretilenleri fahiş fiyatlarla satıldığını aktardı. Yumurta kilogramla mı satılacak? Bazı fırsatçıların değişik isimlerle yumurtaları çiftlikte üreticilerin çok üzerinde sattığına dikkati çeken Afyon, "Fahiş fiyat burada ortaya çıkıyor ve tüketici aldanıyor. Kişi aldığı ürünün gezen ve organik tavuk yumurtası alıyorsa sertifikasını mutlaka sorgulasın." dedi. Sektörde tüketiciye kilogramla satışın zaman zaman konuşulduğunu vurgulayan Afyon, "Kilogramla satış Avrupa ülkelerinde var. Bununla ilgili Tarım ve Orman Bakanlığı ile çalışmalarımız var. Kilogramla satışta küçük ve büyük yumurtalar aynı ambalajla girer, bu da sorun oluşturabilir. Şu anda kilogram ile satış Türkiye'de pek mümkün görünmüyor. Belki boyutuna göre ayrılmış kilogram fiyatları oluşturulabilir" diye konuştu. "Yumurta fiyatları düşüşe geçti" Afyon, yumurta fiyatlarında ramazan ayından önce başlayan bir kopukluk bulunduğunu belirterek, şunları söyledi: "Bir markete 150 liraya satılırken başka bir markette 270-280 liraya gördük. Bu kadar fark, makas aralığı olmamalı. Doğru ürüne doğru fiyatı vermek bilinçli tüketiciyle olur. Ramazan ayında fiyatlar aslında gerilemeye başlamıştı ancak sonundaki hareketlilikle tekrar yükselişe geçti. Ramazan hareketliliği bitti, üretime giren yeni tavuklarla birlikte ihracatın da sifırı düşmesiyle yumurta fiyatları düşüşe geçti. Şu anda fiyatlarımız kilogramı 90-100 liraya gelecek şekilde sunuluyor. Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor." Fiyatlar daha da düşer mi? Yaz dönemine girildiğinden, tüketici talebinin azalması ve üretimin artmasıyla fiyatlardaki düşüş sürecini dile getiren Afyon, "Şu anda sıkıntı yapan 52 gram ve altı yumurtalar, ihracata gitmediği ve halkımız tarafından da çok ilgi görmediği için sıkıştı. Fiyatların bir miktar daha düşeceğini mayıs çukuru denilen zaman geçtikten sonra 30'luk yumurtanın 150-160 lira civarında olmasını makul görüyoruz" dedi. Kaynak: İhlas Haber Ajansı - İHA

Yumurtada planlı üretim ve sanayileşme şart



İstanbul Ticaret Borsası'nın Güvenilir Ürün Platformu desteği ile düzenlediği "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor" toplantılarında yumurta sektörü konuşuldu.

Toplantıda konuşan Yumurta Üreticileri Merkez Birliği (YUM-BİR) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Afyon, yumurtanın stratejik bir ürün olduğunun tüm dünya ülkelerince kabul edildiğini ve yıl içerisinde çokça değişim gösteren yumurta fiyatlarında istikrarın sağlanması için planlı üretim ve sanayileşmenin şart olduğunu belirtti. Online olarak yapılan toplantının açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, moderatörlüğünü ise gazeteci Celal Toprak yaptı. "Yumurta Üretimi ve Sorunları" başlıklı etkinliği; Yumurta Üreticileri Merkez Birliği (YUM-BİR) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Afyon, Yumurta Üreticileri Ürünleri Sanayicileri Derneği (YÜSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Metin Akman, Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Bedri Girit ile İstanbul Yumurta Üreticileri Toptancıları ve İş Adamları Derneği (İSTYUMDER) Yönetim Kurulu Başkanı ve İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi Necati Yıldırım konuşmacı olarak katıldı. "SEKTÖR ENDÜSTRİYEL ÜRETİMİN YAYGINLAŞMASIYLA GELİŞİM GÖSTERDİ" İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, toplantının açılış konuşmasında yumurta sektörünün gıda endüstriyel üretimin yaygınlaşması ve organize perakendenin gelişmesi sayesinde büyük değişim gösterdiğini belirterek, "Türkiye'de yumurta sektörü, artan nüfus, değişen hayat tarzı, kentleşme, hane halkında çalışanların oranının artması, gıda endüstriyel üretimin yaygınlaşması ve organize perakendenin gelişmesi sayesinde büyük gelişim gösteriyor. Çok değil, 30-40 yıl önce ülkemizde yumurta küçük ölçekli çiftliklerde üretilir ve genellikle hıkkallar ve camı pazarları aracılığıyla tüketiciye ulaşıyordu. Kırsal kesimde ise h geçmişiyle kıyaslanmayacak büyüklük ve teknolojilere organize perakende yoluyla ulaşıyor. Yumurtanın iç iç VE İHRACAT ŞART" Yumurta Üreticileri Merkez Birliği yumurtanın stratejik bir ürün olduğunun tüm dünya yumurta açığını ithalat ile kapatmaya çalışan ülkeler ciddi kaynaklar ayırıyor. Türkiye olarak üretimde ilk 1 sonucunu tavuk varlığımız 100 milyon altına düşüldü. K etiketledi. Medyanın hatalı tavrı da sorunu büyüttü. İ



Yumurta fiyatları düşüşe geçti

Yumurta Üreticileri Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon ihracatın durması ve üretimin artmasıyla yumurta fiyatlarının düşüşe geçtiğini söyledi. Afyon ayrıca, yaz aylarında ise talep azaldıkça fiyatların daha da gerileyebileceğini belirtti. İHATürkiye'deki yumurta ihracatının durdurulması ve Ramazan sonrası talepteki durgunluk, yumurta sektöründe önemli gelişmelere yol açtı. Bu süreçte, üretimin artması ve tüketici talebinin azalmasıyla birlikte yumurta fiyatlarında düşüşler yaşanmaya başladı. İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor" un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışları ve ihracat kısıtlamalarıyla gündemde olan "Yumurta" oldu. "FAHİŞ FİYATLARA SATILYOR" Birlik Başkanı İbrahim Afyon, online gerçekleştirilen toplantıda, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayının son günlerinde yaşanan hareketlilikle arttığını belirterek, çiftlik yumurtası dışında kalan, "alternatif üretim metotları" adı altında üretilen fahiş fiyatlarla satıldığını aktardı. Bazı fırsatçıların değişik isimlerle yumurtalardan çiftlik üretilebilirler çok üzerinde sattığına dikkati çeken Afyon, "Fahiş fiyat burada ortaya çıkıyor ve tüketici alınamıyor. Kişi aldığı ürünün gezen ve organik tavuk yumurtası alıyorsa sertifikasını mutlaka sorgulasın." dedi. "KİLO İLE SATIŞ TÜRKİYE'DE MÜMKÜN DEĞİL" Sektörde tüketiciye kilogramla satışın zaman zaman konuşulduğunu vurgulayan Afyon, "Kilogram ile satış Avrupa ülkelerinde var. Bununla ilgili Tarım ve Orman Bakanlığı ile çalışmalarımız var. Kilogramla satışa küçük ve büyük yumurtalar aynı ambalaja girer, bu da sorun oluşturalabilir. Şu anda kilogram ile satış Türkiye'de pek mümkün görünmüyor. Belki boyutuna göre ayrılıp kilogram fiyatları oluşturulabilir" diye konuştu. "YUMURTA FİYATLARI DÜŞÜŞE GEÇTİ" Afyon, yumurta fiyatlarında ramazan ayından önce başlayan bir kopukluk bulunduğunu belirterek, şunları söyledi: "Bir markete 150 liraya satılırken başka bir markette 270-280 liraya gördük. Bu kadar fark, makas aralığı olmamalı. Doğru ürüne doğru fiyatı vermek bilinçli tüketiciye olur. Ramazan ayında fiyatlar aslında gerilemeye başlamıştı ancak sonundaki hareketlilikle tekrar yükselişe geçti. Ramazan hareketliliği bitti, üretime giren yeni tavuklarla birlikte ihracatın da sıfıra düşmesiyle yumurta fiyatları düşüşe geçti. Şu anda fiyatlarımız kilogramı 90-100 liraya gelecek şekilde sunuluyor. Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor. "FİYATLAR DAHA DA DÜŞÜCEK" Yaz dönemine girildikçe, tüketici talebinin azalması ve üretimin artmasıyla fiyatlarındaki düşüşün sürecini dile getiren Afyon, "Şu anda sektöre yapın 52 gram ve altı yumurtalar, ihracata gitmediği ve halkımız tarafından da çok ilgi görmediği için sıkış. Fiyatların bir miktar daha düşeceğini mayıs çıkuru denilen zaman geçtikten sonra 30'lü yumurtanın 150-160 lira civarında olmasını makul görüyoruz." dedi. Kaynak: İhlas Haber Ajansı (İHA)



www.aa.com.tr | 25.04.2025

[Haber Link](#)

Borsa Meydanı'nda yumurta sektörü masaya yatırıldı



İstanbul Ticaret Borsasının (İSTİB) her ay gerçekleştirdiği "Borsa Meydanı'nda Sektörler Konuşuyor" toplantısında, bu ay yumurta sektörü ele alındı.

İstanbul Borsadan yapılan açıklamada, "Yumurta Üretimi ve Sorunları" başlığıyla çevrim içi gerçekleştirilen toplantıdaki konuşmasına yer verilen İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, Türkiye'de yumurta sektörünün artan nüfus, değişen hayat tarzı, kentleşme, hane halkında çalışanların oranının artması, gıda endüstriyel üretimin yaygınlaşması ve organize perakendenin gelişmesi sayesinde büyük gelişim gösterdiğini belirtti. Artık haberler size gelisin AA'nın WhatsApp kanallarına katilin, önemli gelişmeler cebinize düşsün. Gündemdeki gelişmeler, özel haber, analiz, fotoğraf ve videolar için Anadolu Ajansı Anlık gelişmeler için AA Canlı Ülkede 30-40 yıl önce yumurtanın küçük ölçekli çiftliklerde üretildiğini ve genellikle bakkallar, semt pazarları aracılığıyla tüketiciye ulaştığını ifade eden Kasap, "Kırsal kesimde ise herkes kendi yumurtasını üretiyordu. Günümüzde ise geçmişle kıyaslanmay yapıyor ve tüketiciye organize perakende yoluyla açıklamasında bulundu. "Sanayi ürünü yumurta k Merkez Birliği (YUM-BİR) Yönetim Kurulu Başkanı tüm dünya ülkelerince kabul edildiğini belirterek, ülkeler günümüzde kendi yumurtalarını üretmek üretimde ilk 10'dayız. Fakat yumurta fiyatlarında düştü." ifadelerini kullandı. Kuş gribi, ABD'nin agr işaret eden Afyon, lisanslı üretim ve lisanslı ihracı Üreticileri Ürünleri Sanayicileri Derneği (YÜSAD) ' yumurta üretiminde ilk 10'da olmasına rağmen yı Akman, "Yumurta sanayisi üretimi yumurta kırma ömrü uzun sanayi mamulleridir. 10 yıl önce yumu

DİRİLİŞ POSTASI

www.dirilispostasi.com | 25.04.2025

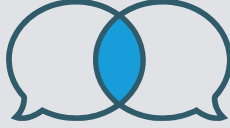
[Haber Link](#)

Yumurta fiyatları düşüşe geçti

Yumurta Üreticileri Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon ihracatın durması ve üretimin artmasıyla yumurta fiyatlarının düşüşe geçtiğini söyledi. Afyon ayrıca, yaz aylarında ise talep azaldıkça fiyatların daha da gerileyebileceğini belirtti.

Türkiye'deki yumurta ihracının durdurulması ve Ramazan sonrası talepteki durgunluk, yumurta sektöründe önemli gelişmelere yol açtı. Bu süreçte, üretimin artması ve tüketici talebinin azalmasıyla birlikte yumurta fiyatlarında düşüşler yaşanmaya başladı. İstanbul Ticaret Borsası tarafından düzenlenen "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor"un bu ayki konusu, son dönemlerdeki fiyat artışları ve ihracat kısıtlamalarıyla gündemde olan "Yumurta" oldu. "FAHİŞ FİYATLARA SATILYOR" Birlik Başkanı İbrahim Afyon, online gerçekleştirilen toplantıda, yumurta fiyatlarının özellikle ramazan ayının son günlerinde yaşanan hareketlilikle arttığını belirterek, çiftlik yumurtası dışında kalan, "alternatif üretim metotları" adı altında üretildiği belirtilenlerin fahiş fiyatlara satıldığını aktardı. Bazı fırsatçıların değişik isimlerle yumurtaları çiftlik üreticilerinin çok üzerinde satışına dikkati çeken Afyon, "Fahiş fiyat burada ortaya çıkıyor ve tüketici aldanıyor. Kişi aldığı ürünü gezen ve organik tavuk yumurtası alıyorsa sertifikasını mutlaka sorgulasın." dedi.

"KİLO İLE SATIŞ TÜRKİYE'DE MÜMKÜN DEĞİL" Sektörde tüketiciye kilogramla satışın zaman zaman konulduğunu vurgulayan Afyon, "Kilogram ile satış Avrupa ülkelerinde var. Bununla ilgili Tarım ve Orman Bakanlığı ile çalışmaktayız. Kilogramla satışta küçük ve büyük yumurtalar aynı ambalaja girer, bu da sorun oluşturabilir. Şu anda kilogram ile satış Türkiye'de pek mümkün görünmüyor. Belki boyutuna göre ayrılıp kilogram fiyatları oluşturulabilir." diye konuştu. "YUMURTA FİYATLARI DÜŞÜŞE GEÇTİ" Afyon, yumurta fiyatlarında ramazan ayından önce başlayan bir popülük bulunduğunu belirterek, şunları söyledi: "Bir markete 150 liraya satılırken başka bir markette 270-280 liraya gördük. Bu kadar fark, makas aralığı olmamalı. Doğru ürüne doğru fiyatı vermek bilinci tüketiciyle olur. Ramazan ayında fiyatlar aslında gerilemeye başlamıştı ancak sonundaki hareketlilikle tekrar yükselise geçti. Ramazan hareketliliği bitti, üretime giren yeni tavuklarla birlikte ihracatın da sifra düşmesiyle yumurta fiyatları düşüşe geçti. Şu anda fiyatlarımız kilogram 90-100 liraya gelecek şekilde sunuluyor. Large yumurtalar üreticiden 3,5 liradan çıkıyor ve marketlerde 5,5-6 liraya rahatlıkla bulunabiliyor." "FİYATLAR DAHA DA DÜŞECEK" Yaz dönemine girildiğinde, tüketici talebinin azalması ve üretimin artmasıyla fiyatlardaki düşüşün sürecini dile getiren Afyon, "Şu anda sıkıntı yapan 52 gram ve altı yumurtalar, ihracata gitmediği ve halkımız tarafından da çok ilgi görmediği için sıkıştı. Fiyatların bir miktar daha düşeceğini mayıs çıkuru denilen zaman geçtikten sonra 30'lü yumurtanın 150-160 lira civarında olmasını makul görüyoruz." dedi. Kaynak: İHA Muhabir Nusrat Odabaş



**BORSA MEYDANINDA
SEKTÖRLER KONUŞUYOR**

TOPLANTININ TAMAMINI
İZLEMEK İÇİN
QR KODU
OKUTABİLİRSİNİZ



