

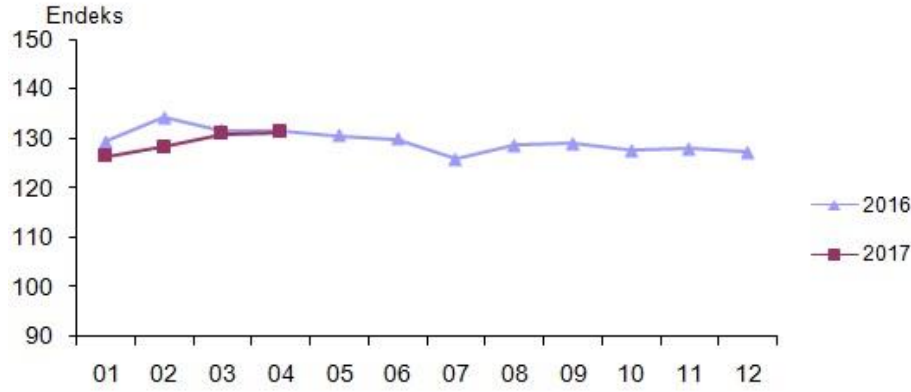
Perakende Satış Endeksleri, Nisan 2017 (08.06.2017)

Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %0,1 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2017 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %0,1 arttı. Aynı ayda gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) aynı seviyede kalırken, otomotiv yakıtı satışları %0,6 arttı, gıda, içecek ve tütün satışları %0,1 azaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %3,2 artarken, bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %2,1, elektrikli eşya ve mobilya satışları %0,3, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %2, posta veya internet üzerinden satışlar %1,7 azaldı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Nisan 2017 [2010=100]

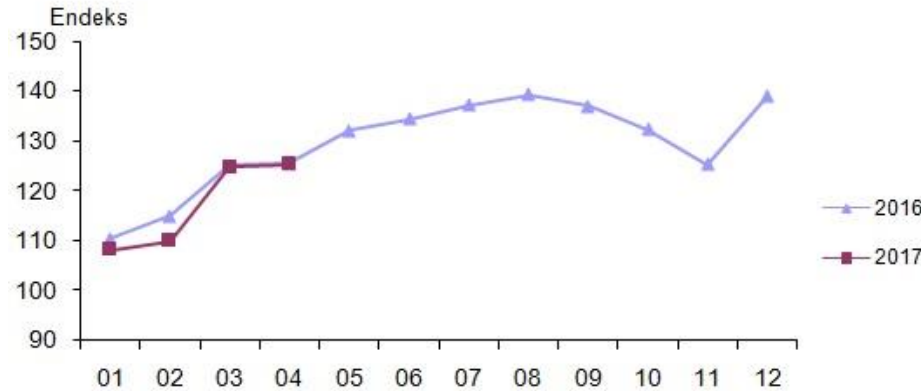


Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %0,1 azaldı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2017 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,1 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %3,6, otomotiv yakıtı satışları %2,6 azalırken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %3,1 arttı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki yılın aynı ayına göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %3, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %14, posta veya internet üzerinden satışlar %16,5 artarken, elektrikli eşya ve mobilya satışları %5,6, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %4 azaldı.

Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Nisan 2017 [2010=100]



Perakende ciro bir önceki aya göre aynı seviyede kaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2017 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre aynı seviyede kaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %1,1, otomotiv yakıtı satışları %0,2 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,7 azaldı.

Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %13,9 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2017 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %13,9 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %10,6, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %12,9, otomotiv yakıtı satışları %21 arttı.

Perakende satış endeksleri, Nisan 2017

[2010=100]

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Takvim etkilerinden		Yıllık Değişim (%)	Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Arındırılmamış Endeks	arındırılmış Endeks		Endeks	Aylık değişim (%)
Satış hacmi (sabit fiyatlarla, KDV dahil)					
Perakende ticaret	125,2	125,3	-0,1	131,3	0,1
Gıda, içecek ve tütün	112,7	112,7	-3,6	119,9	-0,1
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	132,1	132,3	3,1	137,9	0,0
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	111,7	110,5	3,0	118,9	-2,1
Elektrikli eşya ve mobilya	135,3	134,6	-5,6	138,2	-0,3
Tekstil, giyim ve ayakkabı	173,6	176,5	14,0	181,1	3,2
Tıbbi ürünler ve kozmetik	109,6	111,9	-4,0	113,5	-2,0
Posta veya internet üzerinden	183,5	189,1	16,5	207,5	-1,7
Otomotiv yakıtı	126,6	126,6	-2,6	132,1	0,6
Ciro (cari fiyatlarla, KDV hariç)					
Perakende ticaret	201,7	201,8	13,9	208,2	0,0
Gıda, içecek ve tütün	210,9	210,9	10,6	220,3	1,1
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	208,6	208,8	12,9	213,1	-0,7
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	179,2	177,2	16,9	186,3	-2,1
Elektrikli eşya ve mobilya	209,9	208,9	-0,3	212,7	0,0
Tekstil, giyim ve ayakkabı	278,5	282,7	20,5	276,2	1,6
Tıbbi ürünler ve kozmetik	169,6	172,0	13,3	173,8	-4,7
Posta veya internet üzerinden	253,3	260,7	26,4	281,8	-0,9
Otomotiv yakıtı	178,3	178,3	21,0	185,2	0,2

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistikî Sınıflaması