

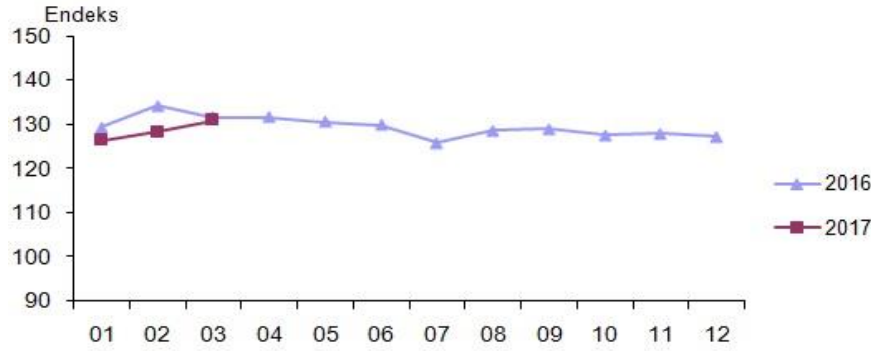
## Perakende Satış Endeksleri, Mart 2017 (09.05.2017)

### Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %2,1 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2017 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %2,1 arttı. Aynı ayda gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %3,6, otomotiv yakıtı satışları %2,7 artarken, gıda, içecek ve tütün satışları %1,2 azaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %1,1, elektrikli eşya ve mobilya satışları %5,3, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %4,6, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %2,8, posta veya internet üzerinden satışlar %2,4 arttı.

### Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Mart 2017 [2010=100]

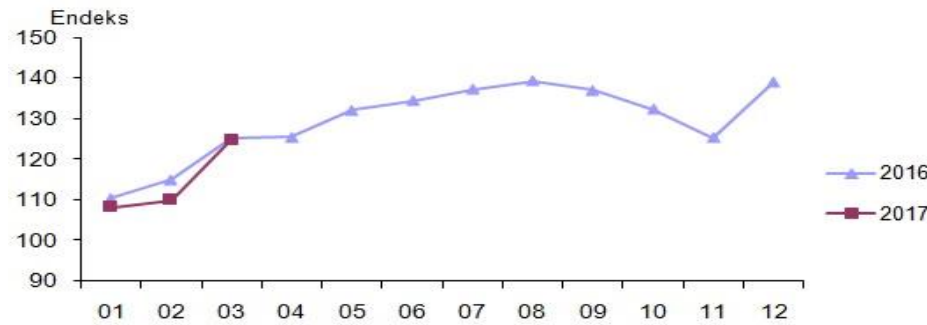


### Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %0,4 azaldı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2017 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,4 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %4,1, otomotiv yakıtı satışları %4,4 azalırken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %3,7 arttı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki yılın aynı ayına göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %5,4, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %11,5, posta veya internet üzerinden satışlar %26,5 artarken, elektrikli eşya ve mobilya satışları %4,6, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %2,9 azaldı.

### Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Mart 2017 [2010=100]



### Perakende ciro bir önceki aya göre %2 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2017 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %2 arttı. Aynı ayda gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %4,4 artarken, otomotiv yakıtı satışları sabit kaldı, gıda, içecek ve tütün satışları ise %0,2 azaldı.

### Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %13,9 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2017 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %13,9 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %8,7, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %14,3, otomotiv yakıtı satışları %21,7 arttı.

### Perakende satış endeksleri, Mart 2017 [2010=100]

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
<b>Satış hacmi (sabit fiyatlarla, KDV dahil)</b>					
Perakende ticaret	125,1	124,8	-0,4	130,9	2,1
Gıda, içecek ve tütün	116,9	116,9	-4,1	120,5	-1,2
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	134,7	134,1	3,7	137,0	3,6
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	114,2	112,9	5,4	121,1	1,1
Elektrikli eşya ve mobilya	130,7	130,0	-4,6	138,2	5,3
Tekstil, giyim ve ayakkabı	175,9	178,9	11,5	172,6	4,6
Tıbbi ürünler ve kozmetik	125,2	121,6	-2,9	116,2	2,8
Posta veya internet üzerinden	215,7	206,6	26,5	212,4	2,4
Otomotiv yakıtı	116,3	116,3	-4,4	131,6	2,7
<b>Ciro (cari fiyatlarla, KDV hariç)</b>					
Perakende ticaret	199,7	199,4	13,9	207,6	2,0
Gıda, içecek ve tütün	217,1	217,1	8,7	218,2	-0,2
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	207,1	206,4	14,3	213,2	4,4
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	181,7	179,7	18,9	190,0	0,2
Elektrikli eşya ve mobilya	201,7	200,7	1,1	212,0	6,6
Tekstil, giyim ve ayakkabı	259,7	263,7	21,7	267,8	2,9
Tıbbi ürünler ve kozmetik	193,0	189,6	15,0	182,6	11,0
Posta veya internet üzerinden	292,4	280,6	35,8	287,1	3,3
Otomotiv yakıtı	166,0	166,0	21,7	185,1	0,0

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması

### Perakende satış hacmi bir önceki çeyreğe göre %0,7 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2017 yılı I. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %0,7 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,2 azaldı.

### Perakende ciro bir önceki çeyreğe göre %5,3 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2017 yılı I. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %5,3 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış perakende ciro ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %11,7 arttı.