

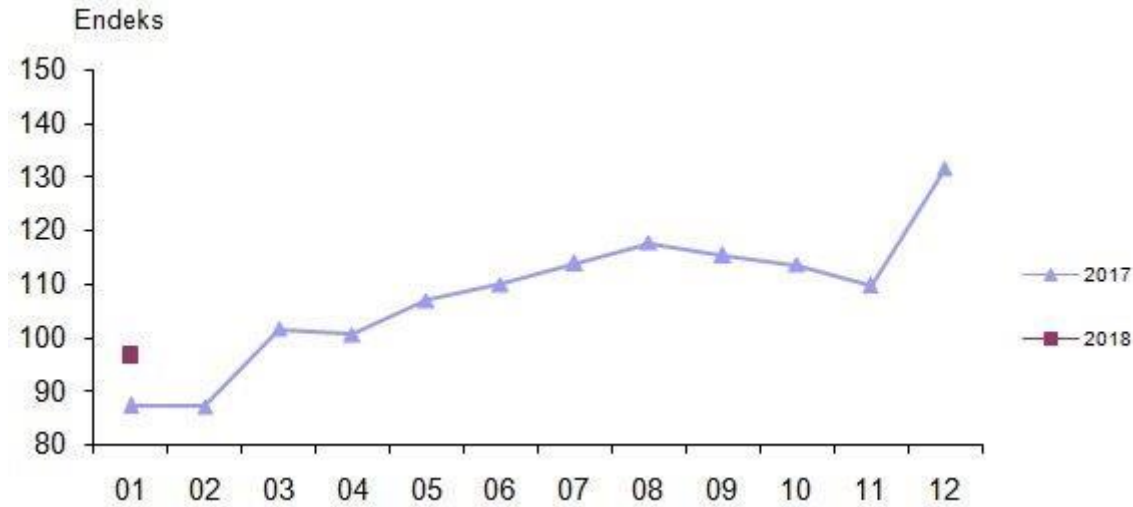
Perakende Satış Endeksleri, Ocak 2018 (19.03.2018)

Perakende satış endeksleri 2015 temel yıllı olarak ilk defa bu haber bülteni ile yayımlanmaktadır. Haber bülteni ekinde bulunan "2015 Temel Yıllı Perakende Satış Endekslerine İlişkin Açıklama" dosyasında ve metaveri kısmında detaylı bilgi bulunmaktadır.

Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %10,7 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2018 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %10,7 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %9,5, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %12,6, otomotiv yakıtı satışları %7,6 arttı.

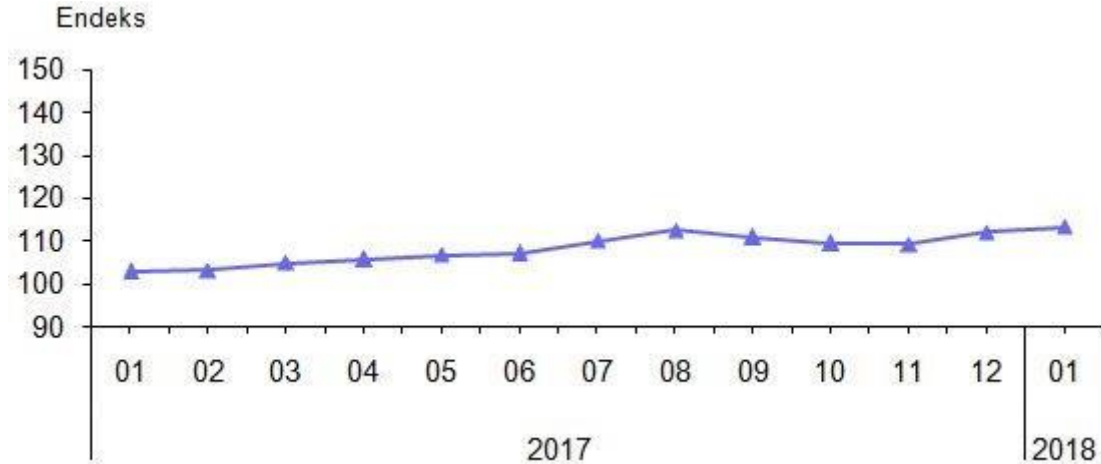
Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Ocak 2018 [2015=100]



Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %1,2 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2018 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,2 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,8, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1, otomotiv yakıtı satışları %2,1 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Ocak 2018 [2015=100]



Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %22,1 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2018 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %22,1 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %17,6, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %26,1, otomotiv yakıtı satışları %19,6 arttı.

Perakende ciro bir önceki aya göre %1,9 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2018 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,9 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %1,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %2, otomotiv yakıtı satışları %2,5 arttı.

Perakende satış endeksleri, Ocak 2018 [2015=100]

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Satış hacmi (sabit fiyatlarla)					
Perakende ticaret	97,7	96,6	10,7	113,3	1,2
Gıda, içecek ve tütün	98,0	97,3	9,5	109,5	0,8
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	97,5	96,3	12,6	113,9	1,0
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	94,0	92,2	10,6	108,5	-2,7
Elektrikli eşya ve mobilya	82,2	80,5	13,9	112,3	4,8
Tekstil, giyim ve ayakkabı	112,4	113,7	12,8	120,1	1,0
Tıbbi ürünler ve kozmetik	115,3	112,5	11,1	113,9	0,3
Posta veya internet üzerinden	122,1	118,0	17,1	124,7	-3,1
Otomotiv yakıtı	97,5	96,3	7,6	117,3	2,1
Ciro (cari fiyatlarla)					
Perakende ticaret	124,9	123,9	22,1	144,2	1,9
Gıda, içecek ve tütün	126,1	125,8	17,6	140,1	1,2
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	122,2	120,8	26,1	143,2	2,0
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	118,0	116,1	23,2	136,5	-1,8
Elektrikli eşya ve mobilya	104,7	102,6	28,8	141,4	5,2
Tekstil, giyim ve ayakkabı	133,8	135,3	26,9	147,9	4,2
Tıbbi ürünler ve kozmetik	151,5	147,6	23,4	151,3	0,9
Posta veya internet üzerinden	148,7	143,6	29,2	146,5	-6,5
Otomotiv yakıtı	129,9	129,0	19,6	152,8	2,5

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistikî Sınıflaması