

BORSA MEYDANINDA
SEKTÖRLER KONUŞUYOR
TEMMUZ 2024



ZEYTİNYAĞINDA
TAKLİT VE TAĞŞIŞ



BORSA MEYDANINDA

SEKTÖRLER KONUŞUYOR

Zeytinyağında Taklit ve Tağşiş

ONLINE

Açılış Konuşması



Ahmet Bülent Kasap
İstanbul Ticaret Borsası
Meclis Başkanı

Moderatör



Celal Toprak
Güvenilir Ürün
Platformu Başkanı

Video Mesaj



Jaime Lillo López
Uluslararası Zeytinyağı
Konseyi İcra Direktörü

Konuşmacılar



Dr. Ersin Dilber
T.C. Tarım ve Orman
Bakanlığı Gıda ve
Kontrol Genel Müdürü



Dr. Mustafa Tan
Ulusal Zeytin ve
Zeytinyağı Konseyi
(UZZK) Y. K. Başkanı



Mehmet Emre Uygun
Ege Zeytin ve
Zeytinyağı İhr. Bir.
Y. K. Başkanı



Güngör Şarman
TARİŞ Genel Müdürü



Tahir Büyükhelvacıgil
Bitkisel Yağ
Sanayicileri Derneği
Başkanı



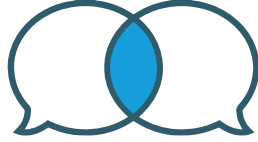
Osman Berberoğlu
İstanbul Ticaret
Borsası Meclis Üyesi

İSTANBUL
TİCARET
BORSASI

25 Temmuz 2024 - 14:30

www.istib.org.tr

GÜVENİLİR
ÜRÜN PLATFORMU



**BORSA MEYDANINDA
SEKTÖRLER KONUŞUYOR**

**ZEYTİNYAĞINDA
TAKLİT VE TAĞŞIŞ**

TEMMUZ 2024

İstanbul Ticaret Borsası Yayınları

BORSA MEYDANINDA SEKTÖRLER KONUŞUYOR
“Zeytinyağında Taklit ve Tağşiş”

ISBN: 978-625-94295-8-8

Genel Koordinatör
Şule Karadeniz

Koordinatör
İsmail Şen

Yayın Kurulu:
**Ahmet Yirmibeşoğlu, Aleyna Satu Yurtseven,
Hakan Kopuz, Sebahattin Özkurt, Şeyda Soykan,
Yunus Emre Çillioğlu**

Tasarım
Gökhan Yıldırım

E-Kitap

Temmuz 2024

“Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor” toplantıları
Güvenilir Ürün Platformu’nun katkılarıyla düzenlenmiştir.



İÇİNDEKİLER

BAŞKAN SUNUŞ	7
Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor	8
Ahmet Bülent Kasap İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı	10
Jaime Lillo López Uluslararası Zeytinyağı Konseyi (IOC) İcra Direktörü	12
Dr. Ersin Dilber Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü	16
Dr. Mustafa Tan Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) Yönetim Kurulu Başkanı	22
Mehmet Emre Uygun Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı	26
Güngör Şarman Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (TARİŞ) Genel Müdürü	29
Tahir Büyükhelvacıgil Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı	37
Osman Berberoğlu İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi	41
KAPANIŞ	43
BASIN YANSIMALARI	48



BORSA MEYDANINDA

SEKTÖRLER KONUŞUYOR

TOPLANTILARIMIZI **QR KODU** OKUTARAK İZLEYEBİLİRSİNİZ.



HUBUBATTA
KÜRESEL TRENDLER
VE TÜRKİYE



SÜT VE SÜT
ÜRÜNLERİNDE
ULUSAL STRATEJİLER



TÜRK TARIMININ
UYUYAN DEVI
ZEYTİN



DÜNYÜ BUGÜNÜ
YARINI İLE
BAL SEKTÖRÜ



TÜRKİYE'NİN
BAHARAT YOLU



EKONOMİYE YON
VEREN ATIŞTIRMALIK:
KURUYEMİŞ



BAKLAGİL
SEKTÖRÜ



KIRMIZI ETTE
SORUN VE ÇÖZÜMLER



UN VE UNLU
MAMULLER



BEYAZ ET
SEKTÖRÜ



EV DIŞI TÜKETİM
SEKTÖRÜ



YUMURTA
SEKTÖRÜNÜN
SORUNLARI
VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



PERAKENDE GIDA
TİCARETİ



YAĞLI TOHUMLAR
VE BİTKİSEL YAĞ
TİCARETİ



HUBUBAT
SEKTÖRÜNDE DURUM
VE BEKLENTİLER



TÜM YÖNLERİYLE
TÜRKİYE SÜT
SEKTÖRÜ



CEVİZ VE BADEME
SORUNLAR VE
ÇÖZÜMLER



KURU MEYVE
ÜRETİMİ VE
TİCARETİ



TÜRKİYE'DE
KOOPERATİFÇİLİK



TÜRKİYE'DE
ORMAN ÜRÜNLERİ
ÜRETİMİ VE TİCARETİ



PATATES, SOĞAN
ÜRETİMİ VE TİCARETİ



TÜRKİYE'DE
GIDA GÜVENLİĞİ



ZEYTİNYAĞINDA
TAKLİT VE TAĞŞİŞ

BAŞKAN SUNUŞ



Güzel bir söz vardır: “Bârıkâ-i hakikat, müsâdeme-i efkârdan çıkar”... Yani “gerçeğın kıvılcımı, fikirlerin çatıŐmalarından çıkar”...

Bu söz, farklı fikirlerin açıkça konuşulduğu sağlıklı bir tartışma ortamının, gerçeğın ortaya çıkmasına veya asgari müştereklerde buluşulmasına imkân sağlayacağı olarak da yorumlanır.

Gerçekten sorunların tek boyutlu olarak ele alınması veya bir açıdan bakılarak çözüm üretilmesi sağlıklı sonuçlar vermiyor. Özellikle ekonomik ve toplumsal konulardaki sorunların çözümünde farklı bakış açılarının göz önünde bulundurulması ise temel şarttır. Çünkü bu sorunların ortaya çıkıŐ nedenlerinin başında farklı çıkar gruplarının talepleri vardır.

Sorunların çözümü için önce tüm yönleriyle ortaya konulması sonra da her çıkar grubunun önerilerinin tartıŐılması gerekir. Çıkar gruplarının yanında, konuyu bilimsel olarak değerlendirebilecek otoritelerin ve karar alıcıların da görüşmelerde yer almaları gerekir.

Bu nedenle, İstanbul Ticaret Borsası olarak, genelde tarım ve gıda sektörünün, özelde ise alt sektörlerin sorunlarının tüm yönleriyle tartıŐılması ve çözüm önerilerinin üretilmesi için geniş katılımlı toplantılar düzenlemeye karar verdik. “Borsa Meydanında Sektörler Buluşuyor” etkinliğimizde iş ve bilim dünyası ile bürokrasiyi bir masa etrafında toplayarak sorunları ayrıntılarıyla ele alıp, çözüm önerileri sunmayı hedefliyoruz.

Sektörlerimize, iş dünyamıza, ülkemize ve milletimize hayırlı olması dileklerimizle “Zeytinyağında Taklit ve Tağşış” başlıklı toplantımızın sonuçlarını ilginize sunuyoruz.

Ali KOPUZ

İSTİB Yönetim Kurulu Başkanı

TOPLANTI ADI

Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor
Zeytinyağında Taklit ve Tağşiş

TOPLANTI TARİHİ 25 TEMMUZ 2024 / 14.30



AÇILIŞ KONUŞMASI

Ahmet Bülent Kasap, İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı

MODERATÖR

Celal Toprak, Güvenilir Ürün Platformu Başkanı

KATILIMCILAR

- **Jaime Lillo López** Uluslararası Zeytinyağı Konseyi (IOC) İcra Direktörü
- **Dr. Ersin Dilber** Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü
- **Dr. Mustafa Tan** Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) Yönetim Kurulu Başkanı
- **Mehmet Emre Uygun** Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı
- **Güngör Şarman** Tarih Zeytin ve Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (TARİŞ) Genel Müdürü
- **Tahir Büyükhelvacıgil** Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı
- **Osman Berberoğlu** İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi

Moderatör Celal Toprak: Basından bir arkadaşımız zeytinyağının milli takımı bir araya geliyor diye başlık atmış. Gerçekten burada zeytinyağının milli takımı bulunuyor. Osman Bey, Tahir Bey, Mustafa Başkan ve Bülent Başkan bu işin duayenleri. Ayrıca kamu tarafında denetim mekanizmasını sağlayan olan isim de aramızda. Zeytinyağı, en çok sahtekârlık yapılan ürünlerden biri. Bu ifadeyi kullandığım için hepinizden özür diliyorum. Aynı zamanda hatalı ürünün çok olduğu bir sektör... Bugün inşallah önemli mesajlar çıkacaktır. Bu toplantı, yine ortak akıl üretme noktasında hepimize katkı sağlayacaktır. Açılış konuşmaları için İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap'a sözü bırakıyorum.



Ahmet Bülent Kasap

İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı

İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Bülent Kasap

Saygıdeğer katılımcılar, kıymetli basın mensupları, “Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor” toplantımıza hepimiz hoş geldiniz.

Bugünkü konumuz son zamanlarda sık sık gündeme gelen “Zeytinyağında Taklit ve Tağşiş”... Konuklarımız ise hem ulusal hem de uluslararası alanda önemli aktörler...

Zeytinyağı, hem ekonomik hem de kültürel açıdan önemli bir ürün. Ancak son yıllarda bu değerli ürünümüzde artan tağşiş, yanıltıcı etiket ve ambalaj olayları güveni sarsıyor, sektörümüzün itibarını zedeliyor. Diğer taraftan; bu tür hileli uygulamalar insan sağlığını tehdit ettiği gibi işini dürüst yapan, kaliteli üretim gerçekleştiren firmalarımızın da haksız rekabete maruz kalmasına neden oluyor. Bu nedenle zeytinyağı sektöründe karşılaştığımız kritik öneme haiz taklit ve tağşiş konusunu geniş bir şekilde ele almak üzere toplandık.

Aramızda yine birbirinden değerli konuşmacılar bulunuyor:

Öncelikle Uluslararası Zeytinyağı Konseyi İcra Direktörü Jaime Lillo Lopez, bizlere bir video mesajla seslenecek.

Kendilerine değerli katılımlarından ve çalışmalarından dolayı teşekkür ederiz.

Ayrıca;

- Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Dr. Ersin Dilber,
- Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi Başkanı Dr. Mustafa Tan,
- Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Mehmet Emre Uygun,
- TARİŞ Genel Müdürü Güngör Şarman,
- Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil,
- İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi Osman Berberoğlu,

Zeytinyağında taklit ve tağşış konusunu farklı açılardan ortaya koyarak, yapılması gerekenler hakkında önerilerini dile getirecekler.

Bu kısa sürede sektörün sorunlarını, yine sektörü en iyi bilen paydaşların yaklaşımlarıyla, geniş bir perspektifle ele almaya çalışacağız. Ayrıca her toplantı sonrası yaptığımız gibi toplantının çıktılarını rapor haline getirip, ilgili makamlara ileticek, burada konuşulanları hem basılı, hem de e-kitap olarak yayınlayacağız.

Böylece hem daha fazla kişiye ulaşmayı hem de tarihe not düşmeyi hedefliyoruz.

Toplantıya katılamayanlar veya sonradan takip edenler için toplantı videosunu İSTİB YouTube kanalımıza yüklediğimizi de hatırlatmak isterim.

Hem insan sağlığı hem de zeytincilik sektörünün gelişimi için son derece önemli olan Zeytinyağında Taklit ve Tağşış konulu toplantımızın faydalı olmasını temenni ediyor ve sözü kıymetli katılımcılarımıza bırakıyorum.

Celal Toprak: Başkanım, çok teşekkür ederim. Her zamanki gibi yine çok nazıksınız. Bugün gerçekten önemli bir konu hakkında konuşuyoruz. Şimdi Avrupa Birliği'nde zeytinyağı konusunda çok önemli projelere imza atmış bir isim video konferans yoluyla bizlere seslenecek.



Jaime Lillo López

Uluslararası Zeytinyağı Konseyi
(IOC) İcra Direktörü

Uluslararası Zeytinyağı Konseyi (IOC) İcra Direktörü Jaime Lillo López

İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Sayın Ahmet Bülent Kasap'a, zeytinyağının kalitesinin korunması, taklidi ve tağşişiyile mücadele konulu bu toplantıya katılmam için davetlerinden dolayı teşekkür etmek istiyorum.

IOC, 65 yıl önce zeytin kültürünü, zeytinyağı ve sofralık zeytin üretimini ve zeytin ağacı yetiştiriciliğini desteklemek için Birleşmiş Milletler himayesinde kurulmuş olan, hükümetler arası bir organizasyondur. Bu ürünlerin kalitesini artırmak ve ticaretini kolaylaştırmak amacıyla çalışıyoruz. Hâlihazırda 46 ülkenin üyesi olduğu organizasyonumuzda, tek başına Avrupa Birliği de bir üye olarak yer almaktadır. Türkiye, bizim en seçkin üyelerimizden biri, zeytinyağı ve sofralık zeytin sektörlerindeki faaliyetleri ve temel zorlukları birlikte ele alıyoruz. Standartlar, teknik işbirliği, tanıtım ve daha birçok konuyu görüşüyoruz. Özellikle bugünkü toplantıyla ilgili olarak, bizim açımızdan karşılaştığımız temel zorlukların altını çizmek istiyorum.

Sizlerin de bildiğiniz gibi, düşük rekolteyle mücadele ediyoruz. Bu, dünya genelinde zeytinyağı tüketiminde artış yaşandığı bir dönemde daha önce görmediğimiz bir durum. Ardışık iki yıldır “yok yılı” üre-

timle karşı karşıya olduğumuz bir süreç. Birincil ana sebep, özellikle Akdeniz ülkelerini etkileyen iklimsel koşullar ve iklim değişikliğidir. Biz bu iklim değişikliği sınamalarını gündemimizin en üst sırasına koyuyoruz ve meselenin iki ana boyutunu ele alıyoruz. Bir taraftan, zirai uygulamaların uyumuna olanak sağlamamız gerekiyor. Genetik kaynakları, iyi uygulamaları ve su yönetimini incelememiz gerekiyor. Bu konuda teknik destek sağlıyoruz ve Türkiye'nin de aktif olarak katıldığı uluslararası atölye çalışmaları düzenliyoruz. Aynı zamanda, zeytin sektörünün iklim değişikliğiyle mücadeleye katkısı üzerinde çalışıyoruz. Sofralık zeytinler ile zeytinyağlarının kaynağı olan zeytin ağaçlarının, 11 milyar hektardan fazla alanı kapladığını ve ıslah edilmiş ormanlar olarak işlev gördüğünün herkes farkında değil. Bu ağaçlar sadece erozyonu önlemekle ve bio çeşitliliğe katkıda bulunmakla kalmıyor, karbondioksit depolayarak atmosferi temizlemeye de katkı sağlıyor. Biz bunun için harmonize hesaplamalar, çiftçilerin uygulamalarını geliştirmeleri için araçlar geliştiriyoruz. Aynı zamanda topluma, zeytin sektörünün iklim değişikliğiyle mücadeledeki rolünü aktif olarak anlatıyoruz. Tıpkı geçmişte zeytinyağını sağlıklı ilişkilendirdiğimiz gibi, şimdi de iklim değişikliği ve sürdürülebilirlikle ilişkilendiriyoruz. Ancak yalnız iklim değişikliği değil, aynı zamanda “küreselleşme” bir diğer zorluk olarak karşımıza çıkıyor.

Zeytinyağı tüketiminin sadece Akdeniz ülkelerinde değil, dünya çapında, ABD, Kanada, Brezilya, Avustralya, Japonya, Çin ve Rusya'da da gittikçe arttığını gözlemliyoruz. Gittikçe daha fazla ülke zeytinyağı ithalatıyla ilgileniyor ve daha fazla insan da gıda tercihleri sayesinde sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam tarzıyla ilgileniyor, daha fazla insan zeytinyağını keşfediyor.

Biz ticareti kolaylaştırmak için kurallar, standartlar ve ortak dil sağlamak için buradayız ve aynı zamanda tüketicilerin de bir natürel sızma veya normal zeytinyağı şişesini açtıklarında iyi bir deneyim yaşamalarını sağlamaya çalışıyoruz. Tağşış ve taklidi önlemek için araçlar sağlıyoruz ve bunun için üye ülkelerimizden uzmanlarla harika bir işbirliği içerisinde aktif olarak çalışıyoruz ki buna Türkiye'den uzmanlar da dâhil. Tüm dünyada sahteciliği önlemek için parametreleri ve

bu parametrelerin analiz yöntemlerini, laboratuvarların bu yöntemleri uygulama kabiliyetlerini gözden geçiriyoruz.

Türkiye'ye baktığımızda, bu yıl Türkiye'de sekiz duyusal analiz paneli ve on fiziki, kimyasal laboratuvar tanıdık. IOC tarafından görüşülüp uygulamaya alınan kurallar, uluslararası ticarete 46 üye ülkemiz için zorunlu olup, iç düzenlemeler için de öneri niteliğindedir. Örneğin, Avrupa Birliği'nin zeytinyağı standartları tamamen IOC standartları ile uyumludur ve IOC tarafından onaylanan analiz yöntemleri AB'de doğrudan uygulanmaktadır. Yani üyelerimizle ve bilhassa Avrupa Birliği ile tamamen aynı doğrultudayız.

Bugünkü toplantınızda da ele alacağımız gibi, üyelerimize sunduğumuz yalnızca uluslararası ticareti kolaylaştırmak için araçlar değil, aynı zamanda bu parametreler ve laboratuvar analiz metotlarıyla kalitenin ve ülkelerinizde tüketici haklarının korunmasıdır. Biz bu araçları veriyoruz ancak IOC olarak denetimleri biz yapmıyoruz. Bu soruşturma ve denetimler yerel otoritelerin kendi yetkisinde. AB'ye baktığımızda, onların bu kuralları IOC ile uyumlu olarak nasıl sağlayacakları konusunda bir yönetmelikleri mevcut ve onlar tüketici haklarını garanti etmek için kamusal denetimler gerçekleştiriyorlar. Az önce değinmiş olduğum standartlar marifetiyle kaliteyi korumanın yanı sıra, aynı zamanda teknik destek de sağlıyoruz.

Biz özellikle işbirliği yaptığımız kurumlardan Jaén Üniversitesine, her yıl üye ülkelerimizden ve Türkiye'den öğrencileri gönderdiğimiz, zeytinyağı kalitesi üzerine en iyi eğitimi aldıkları programlar için eğitim bursları sunuyoruz. Ayrıca, iki yıllık yüksek lisans programları ve dört yılda bir doktora bursları için Córdoba Üniversitesi ile işbirliği yapıyoruz. Türkiye Ticaret Bakanlığı Esnaf, Sanatkârlar ve Kooperatifler Genel Müdürlüğü tarafından temsil edilen Türk delegasyonu ile mükemmel bir işbirliği içindeyiz. Faaliyetlerimize ve oturumlarımıza aktif katılımı sağlıyorlar. Aynı zamanda Türkiye'nin ihtiyacı olan tüm desteği sağlamaya çalışıyoruz. Örneğin, sadece tüketiciler açısından değil, aynı zamanda sektörün de kaliteli üretim kabiliyetlerinin yükselmesi için Türkiye'nin ve diğer çevre ülkelerin en iyi uzmanları ye-

tiştirmelerini sağlamak ve bu kabiliyetlere sahip olmaları adına, kalite üzerine uluslararası eğitimler dzenliyoruz.

Sonuç olarak, İstanbul Ticaret Borsası'nın bu mükemmel girişimini bir kez daha tebrik ediyorum. Uluslararası Zeytin Konseyi'ni davet ettiğiniz için teşekkür ederim, hepinize çok verimli bir seminer diliyorum. Teşekkür ederim.

Celal Toprak: Jaime Lillo López'e önemli noktaların altını çizdiği için teşekkür ediyoruz. Umarım kendisi ile önümüzdeki dönemde yüz yüze de tartışma ve konuşma şansına sahip oluruz. Çünkü sektör adına Avrupa Birliği ile ilgili çok önemli çalışmaların yapılması gerektiğini düşünüyorum. Tabii sektör daha iyi bilir. Hemen sözü Tarım Orman Bakanlığı Gıda Kontrol Genel Müdürü Dr. Ersin Dilber'e bırakmak istiyorum. Başarılı birçok projeye imza atmış bir isim. Fakülteyi de birincilikte bitirdiğini biliyorum. Buyurun, söz sizin.



Dr. Ersin Dilber

Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü

Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Dr. Ersin Dilber

Celal Bey, duygu ve düşünceleriniz için çok teşekkür ederim. “Zeytinyağında Taklit ve Tağşiş” konulu bugünkü sektör toplantısında Tarım ve Orman Bakanlığımızı temsilen aranızda olmaktan duyduğum memnuniyeti belirtmek istiyorum. Öncelikle tüm katılımcıları saygıyla selamlıyorum.

Bilindiği üzere piyasaya arz edilecek her ürünün insan sağlığı, hayvan sağlığı, bitki sağlığı çevre ve tüketici açısından güvenilir olması gerekmektedir. Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğümüz gıda güvenliğinin sağlanması için çiftlikten sofraya, hatta ithalattan ihracata kadar tüm süreçlerde güvenilir gıdayı misyon edinmiş bir kurumdur.

Basit bir bakış açısıyla bakarsak gıda sağlığı üç farklı eksende değerlendirilmektedir. Bunun için gıdayı başta üreten, işleyen, taşıyan, depolayan ve satan her bir kademe, sorumluluğunu layığıyla yerine getirmesi ve işbirliğiyle hareket etmesi gereken kişi ve kurumlardır. Bu oldukça önemlidir. Tarladan sofraya gıdanın her adımını kontrol altında tutmak, vatandaşların güvenilir gıdaya erişimini temin etmeye çalışan bir kurum olduğumuzu tüm haziruna bildirmek istiyorum. Aynı zamanda biz bu faaliyetlerimizi sürdürürken de piyasada haksız rekabeti

engellemek için gayret ve özveriyle çalışıyoruz. Büyük bir aileye sahibiz... Gıda güvenliği alanındaki hususların tamamını düzenlemek için de, kanunun bize verdiği yetkiler çerçevesinde ülkemizdeki yasal çerçeveyi oluşturmak için çaba sarf ediyoruz. Tüm mevzuatımızı Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü FAO başta olmak üzere, Dünya Hayvan Sağlığı Örgütü ve Dünya Bitki Sağlığı Örgütü gibi kurumların, dünyada genel kabul görmüş kural ve kaideleriyle planlıyor ve yürütüyoruz. Bu doğrultuda; ürünlerin etiketlenmesinden bulaşanlara, gıda katkı maddelerinden pestisit kalıntısına kadar tüm uygulamalara dikkat ediyoruz.

Resmi denetim ve kontrollerimizi, risk bazlı olarak yıllık belirliyoruz. Bakanlığımızın yıllık numune alma planı var. Aynı zamanda her ilin kendine has risk temelli numune alma planı, uluslararası standartlara uygun kalıntı izlenme planı mevcut. Ayrıca Bakanlığımıza farklı kanallardan iletilen (Alo 174 gıda hattı, 0501 174 0174 numaralı WhatsApp ihbar hattı, @tarımormman mail adresi) her türlü şikayetlerle ilgili denetimleri ivedilikle gerçekleştiriyoruz. Hatta sosyal medyadaki farklı hesaplar üzerinden günlük paylaşılan TikTok, Facebook, X, Instagram, LinkedIn ve WhatsApp durum mesajlarını da dikkate alıyoruz. Denetimlerin sonucunda aldığımız numuneleri de yine kendi Bakanlığımızın laboratuvarında analiz ediyoruz. Uygunsuz çıkan ürünler hakkında yasal yaptırımlar uyguluyor, sorumlularını cezalandırıyoruz. Bu faaliyetleri sadece merkezde değil, 81 ilde nitelikli, en az lisans seviyesine sahip veteriner hekim, ziraat mühendisi, gıda mühendisi, kimya mühendisi, biyolog ve su ürünleri mühendisi gibi 7.700'ün üzerinde denetçi ile birlikte yapıyoruz. Elimizi taşın altına sokarak gece gündüz insanlarımızımıza güvenilir gıda sağlama noktasında çalışıyoruz. Bu kapsamda; 2023 yılında 1,3 milyon gıda denetimi yaptık. 2024 yılında Temmuz ayına kadar 675 binin üzerinde denetim yapmış durumdayız. Aldığımız numunelerin analizlerini yine kendi Bakanlığımızın akredite laboratuvarlarında yapıyoruz. Aynı zamanda ülkemizde faaliyet gösteren, bize destek olan, birlikte yol yürüdüğümüz 107 tane özel gıda kontrol laboratuvarı ile de vatandaşımıza gıda güvenliğini sağlama noktasında çalışıyoruz. Buraya kadar anlattıklarım, Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü'nün kısa bir özeti idi.

Bu toplantının gündemi ise zeytinyağı... Malumunuz burada zeytinyağı konusunda gerçekten önemli isimler var. Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü olarak bu sektörde nasıl katkılar sağladığımızı anlatma çabası içerisindeyim. Zeytinyağı malumunuz geçmişten günümüze, yani çok eski dönemlerden beri öncelikle beslenme amaçlı kullanılıyor. Bunun yanında kozmetikte ve sağlıkta çeşitli amaçlarda kullanılmış. Hatta Antik Yunan zamanındaki kayıtlarda kandillerde evlerin ışık kaynağı olarak kullanıldığına dair kayıtlara rastlanabiliyor. Bu nedenle bizim açımızdan çok kıymetli bir metadır.

Zeytinyağı, Türk Gıda Kodeksi Zeytinyağı ve Pirina Yağı Tebliği'nde sadece zeytin ağacı meyvelerinden elde edilen yağ olarak tanımlanmaktadır. Zeytinyağını, diğer tüm yağlardan ayıran en önemli fark elde etme tekniğidir. Çünkü yağların çoğunda kimyasal işlemler varken natürel bir zeytinyağında sadece mekanik ve fiziksel işlemler uygulanmaktadır. Doğal olarak zeytin meyvesinin sağlığa katkı sağlayan tüm özellikleri zeytinyağının içerisinde yer almaktadır.

Avrupa Birliği üyeleri dâhil dünyanın birçok bölgesinde, Xylella fastidiosa adını verdiğimiz bir zararlı organizmanın zeytin üretimini ciddi tehdit etmesiyle de son yıllarda kıymeti çok fazla artmış bir tarım ürününden bahsediyoruz. Zeytinyağının çok fazla talep görmesi hatta küçük bebeklerin beslenmesinde dahi kullanıyor olması ekonomik değerini oldukça yükseltiyor. Dolayısıyla da en çok taklit ve tağşiş yapılan ürünler arasında yer alıyor. Zeytinyağı ile ilgili Türk Gıda Kodeksinde, pirina yağı, ham zeytinyağı, natürel sızma zeytinyağı, natürel birinci sınıf zeytinyağı, rafine zeytinyağı, riviera zeytinyağı ve çeşnili zeytinyağı gibi tanımlar var. Tam da bu noktada; zeytinyağında yapılan taklit ve tağşiş ön plana çıkıyor. Zeytinyağı bu kadar kıymetli iken bundan daha ucuz olan kolza, palm, soya, mısır, pamuk, ayçiçeği gibi yağ türlerinin zeytinyağı yerine farklı metotlarla kullanıldığını görüyoruz. Özellikle bu yağların, taklit yapımında kullanıldığına, zaman zaman şahit olabiliyoruz. Bazen daha düşük kaliteli zeytinyağı gibi satıldığını görüyoruz. Son zamanlarda pirina yağı ile ilgili de gündemler oluştu. Pirina yağı, zeytin ve zeytinyağı ile ilgili tebliğimizde olan bir husustur. Ancak bazen taklit ve tağşiş konu olabiliyor. Biz taklit ya da tağşiş konu olmuş olan bir

zeytinyağını kolaylıkla bulabiliyoruz. Laboratuvarlarımızda yaptığımız analizlerde tohum yağının varlığını, yokluğunu yağ asitlerinin durumunu görüyor, bir yağın taklit ya da tağşış olduğunu çok kolaylıkla anlayabiliyoruz. Bu manada, denetim planlarımızın içerisinde en fazla denetim yapılan ürünler arasında zeytinyağı yer alıyor. Çünkü bu kadar kıymetli bir ürünün, sahtesini ve kalitesizini üretenlerin peşindeyiz. Tüm denetçi arkadaşlarla birlikte denetimlerimizi sürdürüyoruz.

Şöyle bir örnek vermek gerekirse; 2023 yılında biz sadece üretim yerlerinde 2.326 denetim yaptık. Bu rakamı düz söyledimizde pek bir anlam ifade etmiyor olabilir. Biraz daha somutlaştırayım. Her gittiğimiz yerden numune alıp, bunları analiz edip, sorumluları hakkında varsa bir problem, ceza işlemleri uygulanmıştır. Biz geçen sene ilk defa zeytinyağı sektörüne Sayın Bakanımız İbrahim Yumaklı'nın talimatlarıyla yeni bir denetim programı başlattık. Sizlerin de malumu olduğu gibi tam da zeytinyağının sıkma döneminde, sektörde yaşanabilecek suiistimalleri önlemek için Kasım ayından Aralık ayının 18'ine kadar, 3 hafta boyunca zeytin ve zeytinyağı üreten tüm üreticileri denetledik. Sadece o 3 haftalık dönemde 1.708 adet işletmeye denetleme yaptık. Burada bazı cezai yaptırımlar uyguladık. 37 adet işletmeyle ilgili savcılıklara suç durusunda bulunduk.

2024 yılı itibarıyla yine bir denetim yılı içerisindeyiz. Çünkü bizim denetimlerimiz yıllık. Şu anda aktif zeytinyağı üretim sezonu içerisinde olmamıza rağmen arkadaşlarımız üretim yerlerinde 846 adet denetim yapmış durumda. Bu işlemler sırasında 48 idari para cezası uygulandı. 39 kişi ve kurum da savcılıklara verilmiş durumda. 6,3 milyonun üzerinde idari para cezası işlemi uygulandı. Denetimlerimiz sırasında Bakanlığımızla taklit ve tağşış yaptığı belirlenen firmaları bugüne kadar 27 kez kamuoyu duyurusu yaptık. Burada 218 tane zeytinyağı firmasını 896 parti ürünü kamuoyuna duyurduk.

Bu cezaların caydırıcılığı konusunda da birkaç kelam etmek istiyorum. Çünkü zaman zaman bu konu çok ciddi tartışılabilir. Bir firmanın taklit ve tağşış yaptığı bizdeki laboratuvar sonuçlarına göre kesinleştiğinde, biz o işletmeye ilk tespitte gayri safi gelirinin yüzde 1'i oranında ceza kesiyoruz. Bu kestiğimiz cezanın alt limiti 262.000 TL'dir. Ancak firmanın geliri ve büyüklüğü arttıkça bu üst limit 2,6 milyon TL'ye ka-

dar çıkıyor. Yalnız bunun ilk ihlalde olduğunu tekrardan hatırlatmak isterim. Aynı firmanın 3 yıl içinde tekrar ihlallerini gördüğümüzde, cezalar iki katına çıkıyor. Orada da yine firmanın gayri safi gelirini dikkate alarak para cezası uyguluyoruz. 3 yıl içinde tekrar ettiği için bu sefer en az ödemesi gereken ceza miktarı 524.000 TL'dir. Firmanın büyüklüğüne göre tutar, 5,2 milyon TL'ye kadar çıkıyor. Burada kritik olan ise 3 yıl içerisinde aynı ihlalleri tekrarlayan firmaları yakaladığımızda savcılıklara suç duyurusunda bulunuyoruz. Kişiyi veya kurumu adalete teslim ediyoruz. Savcılık bu kişiye, kusuruna göre 1 ila 3 milyon arasında adli para cezası verebilir ve 10 yıl süreyle gıda faaliyetlerini durdurabilir. Kanununda yazan maddemiz bu şekilde. Bu nedenle savcılıklar kişi ve kurumları faaliyetten men edebilme yetkisine sahip.

Bir başka konumuz ise izlenebilirlik. Uzaktan sipariş yöntemiyle satılan ürünler var. Bu konu genellikle eleştirilen konuların başında geliyor. Çünkü bu ürünler faturasız satılıyor. Kimin ürettiği, kimin sattığı, belli değil. İnternetteki görsel farklı, eve gelen ürün farklı oluyor. Sadece bir zeytinyağı şişesi, taş baskı, Egem'den, Ayvalık'tan, Memecik Gemlik'ten, Balıkesir'den gibi farklı isimlerle isimlendiriyorlar. Tüm sosyal medya platformlarının yanı sıra uzaktan satış yapan alan sağlayıcı Trendyol'dur, Aynı zamanda Hepsiburada, Amazon gibi aklınıza gelebilecek tüm web sitelerinde de satışlar yapılıyor. Zaman zaman biz bu ürünlerin atıldığına şahitlik edebiliyoruz. Bizim arkadaşlarımız bu satış platformlarını da denetliyor. Herhangi bir URL adresi ve internet sitesinde Zeytinyağı ile ilgili satışta göze batan bir sorun varsa Ticaret Bakanlığı ve Sağlık Bakanlığı işbirliğiyle denetimlerimizi sürdürüyoruz. Bugüne kadar arkadaşlarımız 100'ün üzerinde URL adresi ve web adresine kısıtlama koymayı başardılar. Arkadaşlarımızın emekleri için teşekkür ediyorum. Denetimlerde bizi en çok zorlayan kısımlarının başında internet satışları geliyor. Bizim girmedığımız daha çok yönetimini belediyelerin organize ettiği pazarlarda, cami önlerinde ya da halkın çok yoğun olduğu yerlerde, zabitanın satış ve ticareti kontrol ettiği alanlarda da bazı dönemlerde ciddi sıkıntılarla karşı karşıya kalabiliyoruz. Biz sadece denetleme yapan, ceza yazan bir kurum değiliz. Bunu da bildirmek istiyorum. Sürekli ceza yazıp kenara çekilen bir kurum değiliz, biz aynı zamanda da rehberlik eden bir kurumuz.

Bu noktada; sektörün temsilcileri, akademisyenler, Bakanlığımızın bu konudaki kurumları ve uzman arkadaşlarımızın katkısıyla zeytinyağı üretim tesisleri için hijyen esasları ve üretimi için tüm proseslerinde uyulması gereken hususlarla ilgili rehberler hazırlayıp sektörün kullanımına sunmuş bulunmaktayız.

Son olarak, tüketicilerimize de bazı tavsiyelerde bulunmak zorundayım. Yaptığımız tüm denetimlerde şunu görüyoruz ki bir ürünün öncelikli göstergesi fiyatı oluyor. Bir ürünü sadece fiyatı uygun diye almanın peşinde olduğunuzda, kandırılabilirsiniz. Zeytin fiyatıyla yağın fiyatını kıyasladığımızda herkes gerçek bir yağın ederini aşağı yukarı bilebilir. Ucuz gördüğünüz şeylerden biraz uzak durmalı, hatta kaynağını bilmediğimiz ürünlere karşı bilinçli olmalıyız. Her şeyden önce tüm gıda ürünlerinde kaynağını sorgulayamadığınız ya da satıcısına ulaşamadığınız bir ürünün, tüketicilerimiz tarafından tercih edilmemesi gerektiği konusunda uyarıda bulunmak istiyorum.

Sözlerime son verirken ülkemizde gıda zincirinin etkin ve verimli bir şekilde yürütülebilmesi açısından, tüm paydaşlarla işbirliğinin önemini vurgulamak istiyorum. Bugün özellikle zeytinyağı sektöründeki tüm işbirliği yapılacak kurumları bir araya getirdiği için başta Güvenilir Ürün Platformu'na, sivil toplum kuruluşların temsilcilerine, saygıdeğer katılımcılara ve bu denetimlerde birlikte çalıştığım bize destek olan tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.

Hepinizi saygılarımla selamlıyorum. Teşekkür ediyorum.

Celal Toprak: Uyarılarınız, rehberliğiniz ve tavsiyeleriniz için ayrıca teşekkür ediyorum. Sektöre çok yararlı olacak inşallah bu söyledikleriniz. Ayrıca size sorular var. Soruları program sonunda yanıtlayabilirsiniz, çok seviniriz. Eğer Sayın Bakanla gitmek zorunda kalırsanız, biz o soruların cevaplarını yazılı olarak sizden alır, ilgili isimlere iletiriz.

Doktor Mustafa Tan ile devam ediyoruz. Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Bey'i biz Mersin'de tanıdık. Herhalde Türkiye'de zeytin ve zeytinyağı konusunda en önemli isimlerden biridir kendisi. O anlamda konuşması bizi aydınlatacaktır.



Dr. Mustafa Tan

Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı
Konseyi (UZZK) Yönetim Kurulu
Başkanı

Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan

Sayın Başkan, değerli katılımcılar, bizi takip eden izleyiciler, hepinizi şahsım ve konseyim adına selamlıyorum. Öncelikle Uluslararası Zeytin Konseyi'nde meslektaşım olan Jaime Lillo López'in değerli açıklamalarını gördük. Kendisine teşekkür ediyoruz. Kendisi Birleşmiş Milletlere bağlı bir kurumun icra direktörüdür. Birlikte en başından beri Uluslararası Zeytin Konseyi ile çalışmalarımızı yürütüyoruz. Türkiye'de Avrupa Birliği'ne uyum konusunda ilk çalışmaları yapan kişileriz. Bu doğrultuda da Türkiye'nin standartlarını, Avrupa Birliği standartlarına karşılaştırma yaparak uygulayan tek ülkeyiz.

Biz, 2007 yılında konsey kurulduğunda, birtakım hedefler koymuştuk. Burada Tarım Bakanlığı ile birlikte Türkiye'yi zeytincilikte dünyada liderlik koltuğuna ulaştırmak için hedeflerimizi çizdik. İlk aşamada dünya ikinciliği hedefi ile çıktığımız yolda 2022-2023'te bu hedefe ulaştığımızı sevinçle bildirmek istiyorum. Geçen yıl 421.000 ton üretimle bir rekor kırdık. Ondan önceki yıllarda ise diğer ülkelerde olduğu gibi üretim düşüktü. Bizim ülkemiz sahip olduğu bu kültür birikimi ve verimli topraklarıyla, iklim değişikliğinden nispeten az etkilendiği için şanslıydı. 2020-2023'te rekoru kırmak için

uygun bir ortam vardı. İklim biraz daha uygun giderse, önümüzdeki günlerde rekolteden ümitliyiz.

Sayın Genel Müdürüm dünya ikinciliği hedefine ulaştık. Ağaç sayımızı 100 milyonlardan, 202 milyona çıkardık. Bu da büyük bir başarıdır. Aynı dönemde böyle bir artış sağlayan diğer bir ülke yok. Ancak zeytincilikteki sorunlar bütün ülkelerde aynı. Bugün burada konuştuğumuz taklit ve tağşış sorunu Avrupa Uluslararası Zeytin Konseyi Başkanı tarafından da dile getirildi. Neler yaptıklarını, standartlar belirlediklerini söylediler. Ancak denetim konusunda kaba tabirle, topa girmediklerini belirttiler. Yani denetimin onlarda olmadığını ifade ettiler. Bu konuda da her ülkede sorunlar aynı ama buna yaklaşım çok önemli. Gerçekten ülkenin resmi otoriteleri bu konuda önlem alıyor mu? Sizin açıklamalarınız da oldukça önemli. Çalışmalar yapıldığını biz de biliyoruz. Zaten sizlere sık sık tespit ettiğimiz, hem taklit konusunda, hem de tağşış konusundaki mektuplarımızı yazıyoruz. Şikâyetlerde bulunuyoruz. Bunların neticesinde yaptırımlar uygulanıyor. Buna rağmen biliyorsunuz sorunlar devam ediyor. Yasalarımız caydırıcı mı? O konu tartışılır. Cezalarda artışlar olmakla birlikte bugün bu toplantıyı yaptığımızı göre bu konunun tamamen çözüme ulaşmadığını görüyoruz. Burada gerçekten yükünüz ağır. 81 ilde, il müdürlükleri ile kontrol yetkisini elinizde tutuyorsunuz.

Üyelerimizden zaman zaman bu kontrolün daha yaygınlaştırılması konusunda sizlerle işbirliğimizin artırılması ve bu şekilde bir sinerji ortamı yaratılması, çarpan etkisi yaratılması önerisi gelmişti. Sayın Genel Müdürüm size 24 Ocak 2022 tarihinde bir mektup yazmıştık. O zaman Sayın Pakdemirli vardı. Biz Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi olarak rekolte tahmin çalışmasında bize Bakanlık tarafından verilen yetki sayesinde, son derece de iyi sonuçlar elde ettik. Rekolte tahminlerimiz TÜİK tarafından kabul edildi. Onun gibi bir yetkiyi taklit ve tağşışle mücadele konusunda da istemiştik. Sayın Ekrem Pakdemirli 25.11.2021 tarihinde de bu konunun gerçekten çok önemli olduğunu, konseye bu konuda görev vermenin önemli olduğunu belirtmişti. Ancak bilahare bize 4 Mart 2022'de gelen yazıda bu görevin Bakanlık bünyesinde olduğu bildirildi.

Biz 8 maddelik taklit ve tağşiş ile mücadele yönetmeliği hazırlamıştık. Aslında bu konunun bir daha gündeme getirilmesinde fayda görüyoruz. Çünkü bu konsey biliyorsunuz Tarım Bakanlığının çıkarmış olduğu yönetmelikle, belli bir kanun çerçevesinde kuruldu. Dolayısıyla sizinle birlikte hareket eden, Türkiye'deki zeytin sektörünün çatı kuruluşuyuz. Bu konunun tekrar gündeme getirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. (...) Biz Uluslararası Zeytin Konseyi'nde yapılan kalite kontrol konusundaki beyaz liste, kara liste konularındaki çalışmalardan aynılarını yapıyoruz. Ancak onlardan farklı olarak elimizi taşın altına koyup, bir öteye gidip size sektörümüzün bütün imkânlarıyla da yardımcı olmak isterim.

Bu yol kenarlarında yapılan satış konusu çok önemli. Burada Tarım İl Müdürlüğü'ndeki arkadaşlar gerçekten yoğun bir şekilde çalışıyorlar. İşletme kayıt numarası olan, onlara kayıtlı olan firmalara gidiyorlar. Ancak Türkiye'de sayıları çok olmayan teneke fabrikaları var. Teneke fabrikalarından her üretici teneke alıyor ve dolum yapıyor. İşletme kayıt numarası olmayan bu teneke fabrikalarında fason üretim yapıyor. Bu ürünler, natürel sızma yağ diye satılıyor. Esas taklit tağşişi de bunlar yapıyor.

Türkiye dünya ikinciliği hedefine ulaşırken, tabii ki maliyetlerini ayarlıyor ve dünya fiyatlarını takip ediyor. Biliyorsunuz ki bazen dökme yağ ihracatı kısıtlanıyor sonra bizim taleplerimiz doğrultusunda tekrar açılıyor. Ancak burada çok önemli bir fren yapıcı bir etki var. O da taklit ve tağşiş konusundaki durum. Benden sonraki konuşmacılar değişecektir ancak kısaca bahsedecek olursak; 250-300 lira arasında yağın kalitesine göre natürel bir yağ grubu var. Yağa hiçbir işlem yapmadan tenekeye koysanız zaten 1.250-1.500 lira maliyeti var. Bunun etiketi, ambalajı, vergisi de var. Burada diğer yağlar var biliyorsunuz. Kanola yağı, son zamanlarda gündemde olan palm yağı bunlardan bazıları. Sanıyorum kilogramları 30 TL civarında. Bunu 5'le çarptığınız zaman 150 lira gibi bir raf fiyatı var. Ancak bu yağlar içerisinde zeytinyağı varmış gibi yapılıyor. Bildiğim kadarıyla zeytin esansı konuyor. Şu anda bu yağ 750 liraya satılıyor. 750 liraya satılan yağda maliyet 150 TL'ye geliyor. Yüzde 500 kâr yapıyor. Oysa burada en yüksek fiyatı veren

zeytinyağı üreticisi 2.000 TL olsun, en fazla yüzde 70 yıllık enflasyon oranında kârı var. Şimdi bu durum, iyi yağ üreten kaliteye önem veren bir üreticinin önünde gerçekten engel değil mi? Bu denetlemeyi nasıl yapabiliriz? Burada taklit ve tağşış ile ilgili komisyon yönetmeliğini bir kez daha gözden geçirirsek, belki bir arada çözüm üretebiliriz. Şu anki durumda resmen zeytinyağı üreticilerinin şevki kırılıyor.

Sayın Genel Müdürüm bu yağlar, kahvehanelerde bile satılıyor. Yapmış olduğunuz başarılı çalışmaları takdir ediyor ve destekliyoruz. Ancak çarpan etkisi yaratmak için sektörün dinamiklerini de devreye sokmalıyız, sivil toplum kuruluşlarıyla devletin bir arada olması gerektiğine inanıyorum. Çünkü Avrupa Birliği'nin kurallarına, bizim uymakla yükümlü olduğumuzu biliyorsunuz. Avrupa Birliği içerisinde tam da bu müktesebata uygun profesyoneller mevcut. Yani konseyler, profesyonel branşlar arası örgütlerdir. Bunların deneyimlerinden yararlanıyorlar. Diğer ülkelerde bunun örnekleri çok. Bizde de Zeytinyağı Konseyi var. Geçmişte ayrı ayrı sizin kapınızı çalıyorduk. Şimdi Zeytinyağı Konseyi olarak tüm paydaşların ortak görüşünü ifade ediyoruz. Dolayısıyla bu sorunu önümüzdeki dilimde hep birlikte aşacağız. Ben bu toplantıyı tertipleyen İstanbul Ticaret Borsası Başkanı Ali Kopuz'a ve Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap'a teşekkürlerimi sunuyorum. Son derece önemli bir konuda bizi buluşturdular, teşekkür ediyorum.

Celal Toprak: Mustafa Başkanım çok teşekkür ederiz. Ağzınıza sağlık. Yine bizi farklı ufuklara taşıdınız, önemli mesajlar verdiniz. Şimdi söz sırası Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun'da... Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği, zeytinyağı konusunda her zaman önemli verileri ve bilgileri aldığımız çok önemli bir kurum. Onun için Birliğinize tüm ekonomi gazetecileri olarak teşekkür ediyoruz. Sözü size bırakıyorum.



Mehmet Emre Uygun

Ege Zeytin ve Zeytinyağı
İhracatçıları Birliği Yönetim
Kurulu Başkanı

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun

Öncelikle nazik davetiniz için teşekkür ederim. Zeytin ve zeytinyağı sektörümüzün kıymetli temsilcileri, kıymetli katılımcılar, hepimize hoş geldin diyor ve Ege İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu adına saygıyla selamlıyorum.

Bildiğiniz gibi zeytinyağında taklit ve tağşiş sorunu sektörümüzü tehdit eden çok önemli bir konu. Özellikle iç piyasada en önemli sorunlarımızın başında gelmektedir. Bu sorun, tüketici sağlığı açısından büyük riskler taşımakla birlikte, sektördeki güveni de zedelemektedir. Sektörde özellikle yurt dışı satışlarda, yerel pazarlarda, yol kenarlarında ve son yıllarda internet üzerinden satışlarda taklit ve tağşiş yaygın olarak görülmektedir. İç piyasada üretici ve tüketici fiyatlarının regüle edilememesi ve kontrollerin yetersiz kalması nedeniyle maalesef tağşiş yapılan zeytinyağı satışlarında oldukça yüksek artış görüyoruz. Bu sorunun çözülmesi için cezaların ve denetimlerin yetersiz olduğu hepimizin malumu. Özellikle yol kenarlarında markasız, uygun olmayan ambalajlarda satışların muhakkak denetlenmesi gerekmektedir. Ayrıca bu yağları taşıyan tankerlerle, yani nakliye araçlarıyla özel depoların çok sıkı kontrolü yapılmalıdır. Taklit ve tağşiş, sektörde haksız reka-

beti arttırmakta, kayıt dışılığın önlenememesine yol açmaktadır. Bu durum hem zeytinyağındaki kalite artışını, hem de sektörün büyümesini engellemektedir. Bu sorunun önlenmesi için denetimlerin ve ceza yaptırımların artırılmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Tağışıli zeytinyağı ticareti yapanların nitelikli suçlar kapsamında cezalandırılması ve tağışış süreklilik kazanması halinde ilgililerin ticaretten men edilmesine kadar cezalar gerekmektedir.

İnternet üzerinden satılan sahte zeytinyağları, son yıllarda çok büyük bir sorun teşkil etmeye başlamıştır. Ersin Bey'in de dile getirdiği üzere çeşitli web siteleri üzerinden çok ucuza satılan zeytinyağları, halk sağlığına da büyük bir tehlike arz ediyor. Bu konuda Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği olarak Ticaret Bakanlığımıza birkaç defa resmi olarak başvuruda bulunarak, internette satılan zeytinyağlarının denetim ve kontrolünün sıklaştırılması gerektiğini belirttik. Bu konuda gerekli adımların atılmasını bekliyoruz.

Bu çerçevede ele alınması gereken bir diğer önemli nokta da; tüketicilerin bilinçlendirilmesi, doğru ürünleri tercih etmeleri için bilgilendirme kampanyalarının düzenlenmesidir. Halkımızın zeytinyağı hakkındaki bilgi sahibi olması taklit ve tağışış ürünlerinin ayırt edilmesine ve bu ürünlerin tüketiminin azalmasında önemli bir rol oynayacağını düşünüyoruz. Eğitim programları, kamu spotları ve sosyal medya aracılığıyla geniş kitlelere ulaşacak bilgilendirme faaliyetleri tüketici farkındalığını arttırmada kritik öneme sahip. Bu tür kampanyalar hem tüketici güvenini arttırmakta, hem de sektördeki haksız rekabeti azaltmakta etkili olacaktır.

Taklit ve tağışış sadece yurt içini değil, yurt dışı pazarlarını da olumsuz etkilemektedir. İhracat yaptığımız pazarlarda güven kaybetmemize, markalarımızın itibarının zedelenmesine neden olmaktadır. Ülkemizin zeytinyağı ihracatına da zarar vermektedir. Bu bağlamda; denetim standartlarını güçlendirilmesi, küresel pazarlarda rekabet gücümüzü korumak için büyük önem arz etmektedir. Zeytinyağı sektörümüzün sürdürülebilirliği ve büyümesi için taklit ve tağışışle mücadelede tüm sektör paydaşlarının hep birlikte kararlılıkla çalışması gerektiğini bir

kez daha vurgulamak istiyorum. Sözlerimin sonuna gelmeden evvel İstanbul Ticaret Borsası ve Güvenilir Ürün Platformu'na bizi davet ettikleri için çok teşekkür ediyorum. Kısa bir giriş yaptım, ikinci kısımda ve sorular geldiğinde cevaplamak için burada hazır olacağım. Çok teşekkür ediyorum.

Celal Toprak: Biz teşekkür ederiz. Ağzınıza sağlık. Biraz önce de ifade ettiğim gibi önemli bir kurumun başındasınız. Türkiye'nin ihracatının önemli bir bölümü sizin kurumunuz vasıtasıyla gerçekleştiriliyor. Bundan dolayı da size ve kurumunuza teşekkür ediyoruz. Bu kurumun da önemli markaları var. Bu markalardan biri TARIŞ... Türkiye'nin gözbebeği çok önemsendiğimiz, önemli bir markamız. Şimdi onun Genel Müdürü Güngör Şarman Bey söz alacak. Buyurun Güngör Bey, söz sizin...

Güngör Şarman

Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Tarım
Satış Kooperatifleri Birliği (TARİŞ)
Genel Müdürü



Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (TARİŞ) Genel Müdürü Güngör Şarman

İstanbul Ticaret Borsamızın değerli Meclis Başkanı'na bizi bu değerli toplantıya davet ettikleri için teşekkürlerimi ve şükranlarımı sunuyorum. Aynı zamanda, değerli katılımcılar ve sektör içerisinde sürekli beraber olduğumuz Mustafa Tan, Emre Uygun ve Tahir Bey'e de çok selamlarımı ve saygılarımı iletiyorum. Uygun görürseniz, şu ana kadar söylenenler açısından tekrara girmeden birkaç cümleyle nereden nereye geldiğimizi ifade etmekte fayda görüyorum.

Ülkemiz, zeytin ve zeytinyağı açısından bize çok imkân sağlayan bir iklimle bizi karşılıyor. Biz 85 yıl önce, yani 1939 yılında zeytinle ilgili bir kanun çıkardık. Diyebilirim ki, Türkiye'de o dönemde ve sonraki süreç içerisinde kendisi hakkında kanun çıkarılan bir meyve veya bir bitki yok. Buradaki olay neydi? O zamana kadarki zeytin bahçelerinin ıslahı, korunması ve genişletilmesine yönelik birtakım tedbirleri içeriyordu. 1939 yılından bu tarafa doğru geldiğimizde, özellikle 2000'li yılların başından itibaren devlet ve özel sektör eliyle büyük yatırımlar yaptık. 2000 yılında 90 milyon olan zeytinyağı ağacı varlığımız, günümüzde Mustafa Tan'ın da ifade ettiği gibi 200 milyonu aştı. 2000'li yılların başında 300 bin olan zeytin üretici sayımız, bugün 500 bin ki-

şiyi aştı. Türkiye’de 41 ilde zeytincilik yapılır noktaya gelindi. Toplama, budama, gübreleme ve sulama süreçlerindeki gelişmeler sonucu çok ciddi mesafeler kat edildi. Sektör; üretimde, verimlilikte ve kalitede ciddi artışlar sağladı. Var - yok yılı arasındaki makas azaldı. Bunun yanında, sektörümüz zeytin işleme, depolama, ambalajlama gibi üretim sistemlerinde de uluslararası standartlarda faaliyet göstermeye başladı.

Peki, bütün bu çabaların sonucunda ne olmuştur? 2000’li yılların başında, o dönemdeki Tarım Bakanlığımızın da ifade ettiği gibi Türkiye, zeytinyağı üretiminde dünya ikinciliğini kendisine hedef olarak belirledi. Ne mutlu bize ki, geçen seneki 420 bin tonluk zeytinyağı üretimiyle bu hedefi de yakaladık. Bu çok sevindirici bir gelişmedir. Yılın aynı zamanında sofralık zeytin üretimi ile dünya birinciliğine yükseldik. 735 bin tonluk bir sofralık zeytin üretimimiz vardı. Önümüzdeki yıllardaki yeni dikimler bütünüyle devreye girdiğinde ülkemiz 650 bin ton zeytinyağı ve 1,2 milyon ton sofralık zeytin hedefini yakalayacaktır. Yani bu çıtayı daha yukarılara çektiğimizi göstermektedir. Buraları yakaladığımızda çıtayı hep beraber daha da yukarılara doğru çıkarmamız gerekiyor. Bunu başarmamız da son derece mümkün görünüyor. Fakat bütün bu güzel gelişmelerin kaydedildiği bir sektörde birkaç tane de olumsuz noktayı vurgulamak istiyorum. Bunlardan birincisi, 1939 yılında yürürlüğe girmiş olan koruyucu kanuna rağmen zeytin ağaçlarında birtakım mülahazalarla, özellikle maden olayı, nükleer santral olayı, inşaat alanlarının genişlemesi ve benzeri sebeplerle ciddi eksilmeler meydana gelmektedir. Bu konuda özenli davranmakta ve zeytin ağaçlarımızı koruyarak yapacağımız yenilikleri, yeni yatırımları yapmakta fayda var diye düşünüyoruz. Burası çok önemlidir.

Son günlerin sektörümüz açısından çok önemli bir konusuna da değindikten sonra, taklit ve tağşiş girmek istiyorum. 3 yıllık bir süreçte başlayan ve son yılda çok yoğunlaşan, ne zaman biteceği belli olmayan bir zeytinyağı ihracat yasağıyla karşı karşıyayız. Şimdi öyle ki, bir yandan Türkiye bugüne kadar görmediği 420 bin ton üretimle karşıladı bizi. 420 bin ton üretimin olduğu bir dönemde, dünya birincisi olan İspanya’nın üretimi yüzde 65 civarında geriye geldi. Bir başka ifadeyle; 1,6 milyondan 700 bin ton seviyelerine düştü. İspanya, İtalya ve Yu-

nanistan'da da istenilen miktarda üretimin olmaması ihracat bakımından adeta bize bir fırsat sundu. Ankarada hükümetimiz ciddi biçimde ekonomiyi düzeltmek için ihracatı önemli bir güç olarak kullanmaya çalışırken ve döviz kazandırma çabası varken zeytinyağı ihracatına yasak konulması çok şaşırtıcı bir gelişme olarak ortaya çıktı. Sektörümüzde hiçbir firma, hiçbir kişi, zeytinyağı ihracatına konulan yasağı desteklemedi. Bu ihracat yasağı ile ilgili olarak ortaya konulan argümanlar da yasağın konulmasını haklı çıkarmadı. Neden? İç piyasaya yetecek kadar zeytinyağı var. İhracat yapmaya elverişli zeytinyağımız var. Dünyada zeytinyağı üretimi eksik olduğu için fiyatların yükseldiği bir dönemde ülke için döviz kazancına dönüştürme imkânımız var. Fiyatlar, Avrupa'da, özellikle İspanya'da, 9 Euro'lar mertebesine geldi. Böyle bir durumda çok ciddi paralar kazanma imkânı varken, biz ihracat yasağıyla karşı karşıya kaldık. Ülkemiz, hem döviz kaybetti, hem ihracatçı kaybetti, hem de baktığımızda uluslararası piyasalarda sektörümüze olan güven ciddi biçimde zafiyete uğradı. Bu konuyu çok uzatmayacağım ancak yasak hala devam ediyor. Bu nedenle burada düzenlediğimiz bu değerli toplantıda sesimizi ve feryadımızı iletmek istiyorum. Çünkü bizi bu sene yine çok güzel bir üretim bekliyor. Tahmini olarak 450 bin ton zeytinyağı üretimi bekleniyor. Son zamanlarda sıcakların artması ve yağışlarda görülen zayıflama nedeniyle bu 450 bin ton rekor, 400 bin ton olarak telaffuz edilir oldu. Bu da çok güzel bir üretim miktarıdır. Böylesine yüksek bir üretimin olduğu bir dönemde, şöyle bir şanssızlığımız da var. İspanya'daki üretim düzelmeye başladı. İspanya hemen hemen geleneksel üretim miktarını yakalama noktasında. Bu neyi gösteriyor? Diğer ülkelerde İtalya'sı, Fransa'sı ve Yunanistan'ı da evvelki seneye göre daha yüksek bir üretimle karşı karşıyalar. Yani bu sene, ürünümüzü değerlendirebilmek bakımından çok zorlu ve rekabetçi bir ortamın içerisine gireceğiz gibi görünüyor. Peki, bunun için ne yapmak lazım? Mümkün olduğu ölçüde o 420 bintondan kalan stokları eritecek bir çaba göstermemiz lazım. Üreticinin ürünü nasıl değerlendirilebilir değerli katılımcılar? İki şekilde değerlendirilir: bir iç piyasada, iki dış piyasada. Biz, dış piyasaya yasak getirmekle tek bacaklı kaldık. Sadece iç piyasada değerlendirebiliyoruz. Buradaki temel amaç neydi? İç piyasadaki fiyatların aşırı yükselme-

sini önlemektir. Ancak uygulama bize şunu gösterdi: bu amaç başarılı olamadığı gibi, tersine durum gerçekleşti, içerideki fiyatlar daha da yukarıya geldi. Dolayısıyla ana sebebi, kök sebebi başka şekillerde aramak lazım. Bizim zeytinyağımızı satacak ortamı çok kısa zamanda oluşturmamız lazım. Serbest piyasa mekanizması içerisinde zeytinyağı ticaretinin çalışmasını sağlamamız lazım. Bundan daha doğal bir şey olamaz.

Ben, Ege İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi, İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesiyim. Aynı zamanda Türkiye Odalar Borsalar Birliği Sektör Meclisi'ndeyim. Yakın zamana kadar da Meclisin Başkanı'ydım. Bunu niye anlattım? Doğrusu, bütün bu görevleri kullanarak yazışmalar yaparak, toplantılar düzenleyerek Ankara'yı daha rasyonel bir noktada karar vermeye davet ettik. Ticaret Bakanımız Sayın Ömer Bolat her defasında bizi çok olumlu karşıladı. Biraz Tarım Bakanlığı yönüyle dirençle karşılaştık. Peki, geldiğimiz noktada durum nedir? Olay biraz daha yumuşatıldı. 50 bin tonluk bir kota açıklandı. Her ay 10 bin ton yapılacak şekilde 5 aylık bir süre tanındı. Kısa bir süre sonra da her ay için getirilen 10 bin tonluk kısıtlama kaldırıldı. Yani sağlanan kotayı, kota sahiplerinin bu süre içerisinde herhangi bir zaman diliminde gerçekleştirmesi imkân dâhiline girdi. Firmalar nasıl belirlendi? Firmaların belirlenmesi, firmaların son 3 yıllık ihracat performansına bakılarak yapıldı. Bu performansa göre kendilerine miktar tayin edildi. Eğer bu 50 bin ton ihracat gerçekleşirse, birazcık sektörün gazını almış olacağız. Eldeki stokların yeni ürün üzerinde baskı yaratmasını önlemiş olacağız. Çünkü yeni ürün çok geldiği için, eldeki stokları ve Suriye'den gelen ortalama 40 ila 50 bin ton zeytinyağını eklediğimizde sektör çok ciddi sıkıntılarla karşılaşacak. En kısa zamanda ihracat yasasını kaldırmalıyız. Ancak bunun yanında konuşmamız gereken; tonda 200 Euro olan fon kesintisi de kalkması gerekiyor. Biz, devletimize ihracatçılar olarak, ton başına 200 Euroların çok çok üzerinde getiririz. Hiçbir sıkıntı olmayacaktır.

Bu konulara değindikten sonra daha ziyade çözüm önerilerini içeren konuşmamı yapmak istiyorum. Biz Mustafa Tan'la işbirliği protokolü konusunda beraber çalıştık. Mustafa Tan ona yönetmelik dedi ancak o

bir işbirliği protokolüydü. Dedik ki bakın, biz oturduk sektör olarak, sektörün önde gelen firmaları olarak bir çalışma yaptık. Bu çalışmanın özü şudur: şu taklit ve tağşış olayında sektörün öz denetim mekanizmasını kuralım ve harekete geçirelim. O öz denetim mekanizması da sektörün mensupları arasından oluşacak. Bu konuda bir toplantı yaptığımızda bahsederiz veya protokolden sizleri de bilgilendiririz. Oldukça iyi bir çalışmaydı. Dönemin Bakanı Sayın Pakdemirli Bey'e, İzmir'e geldiği bir sırada bunu anlattığımızda yanındaki Genel Müdürlere dönüp dedi ki: "Arkadaşlar, ben aylardan beri sizlerden böyle bir çalışma bekliyordum. Çok güzel bir öneri, lütfen bu konuda çalışın ve bunu geçirelim." Biz o sırada çok keyiflendik, tabir yerindeyse bayram ettik. Ancak kısa bir süre sonra Sayın Bakan değişti. Bakanların değişmesi son derece normaldir ancak sanki başka bir hükümet gelmiş gibi önceki Bakanların yaptığı şeyler unutuldu ve bir kenara bırakıldı. Biz yeniden bir takım çabalar içerisine girmek durumunda kaldık. Bu konudaki çabalarımızı artırmak istiyoruz. Bir ara Ankara'da şu andaki Sayın Bakanımızın da bulunduğu bir toplantıda, kendisine arz ettim ve dedim ki: "Sayın Bakanım, böyle bir çalışmamız var, önceden de kabul görmüştü ve bakın bu çalışmayı gördüğünüzde teşekkür edeceksiniz arkadaşlara da bizlere de." Dedi ki, "İlgilenin, bu konuda özel bir randevu verin, görüşelim." O konuda çok fazla ilerleme kaydedemedik. İşin özü şu: denetim yetkisi Tarım Bakanlığı'ndadır. Şimdi, değerli katılımcılar, kamudan katılan, kamuda çalışanlar, ben de eski bir Genel Müdürüm. Bakanlığından katılanlar yetkilerini paylaşmakta cimridir, yetki vermezler. Yetki verilmesi işi de zaten birtakım hukuksal düzenlemeleri gerektirir. Biz burada tamamen bir işbirliği protokolü öneriyoruz. Yani işin başlangıcında yapılacak bir takım çalışmalar konusunda Tarım Bakanlığı kendi göreviyle ilgili konularda bizi görevlendirsin, çok hızlı tespitler yapalım. Taklit ve tağşış olaylarını, tespit ettiklerimizi Tarım Bakanlığı'nın önüne koyalım, sonrasında gereği yapılınsın.

Sayın Genel Müdürümüz Tarım Bakanlığı'ndaki geleneğin bir parçası olarak, bize çok başarılı çalışmalar yaptığını anlattı. Çok sayıda denetimler yaptığını anlattı. Teşekkür ederiz. Rakamlar baş döndürücü. Ancak ne yazık ki, zeytin ve zeytinyağı sektörü açısından baktığımızda bu bize yetmiyor. Yani fiyatların yukarı gelmesi ve zeytinyağının da de-

ğerli bir ürün olması nedeniyle zeytinyağındaki taklit ve tağışş olayları çığ gibi büyüyor. Singapur'da ve sanırım Hollanda'da yaptırımlar arasında ürüne el koyma hadisesi var. Zaman zaman bizde de bu ürüne el koyulması lazım. Firmanın geçici süreli veya kesin olarak kapatılması lazım. Yaptırımlar bu kadar korkutucu olursa, insanlar bu hadiseden biraz daha uzaklaşmış olur. Yakın zamana kadar olay neydi? Yakın zamana kadar, adam bir yandan sahte yağı tankere yüklüyor, bir yandan da "Getirin şu cezanızın makbuzunu kesin de ödeyeyim, bu işe devam edeyim" diyordu. Şimdi böyle, trajik komik bir durumla karşı karşıya kaldık. Yaptırımları artırmadığımız takdirde, sektörü ciddi biçimde mağdur etmeye devam edecekler. Peki, bu mağduriyet nasıl oluyor? Bir kere tağışş yapan haksız kazanç elde ediyor. Hukuk dışı, ahlak dışı bir kazanç elde ediyor. Düzgün çalışan firmalar açısından rekabeti kötüye kullanıyor. Onlar cezalandırılmadığı için de ayrı bir sorun ortaya çıkıyor. En önemli konulardan birisi de tüketici aldatılıyor.

Daha sonra baktığımızda, zincirin son halkası tüketiciler. Çünkü tüketicimiz biraz fiyat endekli tercihlerde bulunduğu için bakıyor fiyata internet ortamında, 5 kilosu 500 lira hemen alıyorlar. Yine İstanbullu Bodrum'a gittiğinde, Milas'a gittiğinde dönüşte yol kenarlarında şu çiftçiyi gördüm, orada tenekeyle veya ambalajla satıyordu kışlık zeytinyağını aldım diyor. Şimdi bütün bunlar, baktığımızda iyi görünmüyor. Bunu önlememiz lazım.

Peki, neler olması lazım? Denetimi daha etkili hale getirmeliyiz. Az önce Mustafa Tan'ın ve benim bahsettiğim bu işbirliği protokolü, bunun çok önemli noktalarından bir tanesidir. Yaptırımlar caydırıcılığı getirecek düzeyde olmalıdır. Onun dışında zincirin tüm halkası ortak sorumlu olmalıdır. Yani bu işin üreticisinden nihai satıcısına kadar olan zincirde, market veya internet ortamında böyle bir taklit-tağışş yakalandığında kaynağı net olarak tespit edilebilmelidir. Zincirin tüm halkalarını ortaya çıkan yaptırımdan dolayı sorumlu tutmak gerekiyor.

Bir başka konu ise marketlerin her partide kendisine zeytinyağı getirilenlerden analiz raporu istemesi gerekiyor. O analiz raporu bakılacak ve bu firmanın getirdiği ürün zeytinyağı mı değil mi kontrol edilecek.

Aynısı internet ortamında, Hepsiburada, Trendyol ve benzerleri online satış platformları için de uygulanmalıdır. Haksızlık karşısında müteselsil sorumluluk olması lazım... Bu müteselsil sorumluluk olduğu takdirde bu işten biraz daha caydırıcı noktalara kaymış olacağız.

Son olarak Sayın Genel Müdürümüzün kurmayları büyük ölçüde bu konuşmayı izliyor. Şöyle bağlayacağım konuyu: Son zamanlarda raflarda pirina yağı da yer almaya başladı. Peki, satılabilir mi? Ayrıntısına girmeyeceğim ancak, raflarda düzgün firmaların, TARİŞ'in, Komili'nin, Kristal'in, Yudum'un, neyse, bir takım firmaların ürünlerinin şişesinin yanında pirina yağı şişesi de var. Ancak pirina yağı şişesinin etiketi nasıl biliyor musunuz değerli katılımcılar? Bir zeytin ağacı, yapraklar ve zeytin simgeleri, zeytinin altından da damla damla bir şey geliyor. Bu ne çağrıştırır tüketiciye? Zeytinyağını çağrıştırır değil mi? Sayın Bülent Kasap Başkanım, altta küçücük bir yazı var, "pirina yağı" diye. Yani büyüteçle görülebilir. Ne olur bunlara meydana vermeyelim. Hepinizi saygıyla selamlıyorum. Aslında söyleyecek çok şey var ama özetlemeye çalıştım. Sabrınız için teşekkür ediyorum. Sağ olun, var olun.

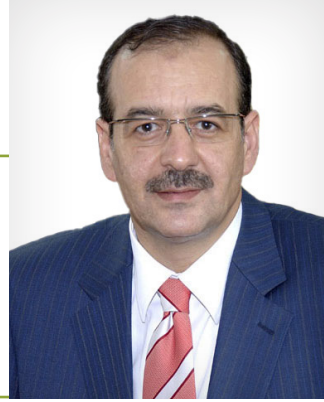
Celal Toprak: Ağızınıza sağlık, Bülent Kasap'ta bahsettiğiniz örneklerin daha ilginçleri var. Yani kolay kolay tüketicinin aklına gelmeyecek çok ilginç örnekler mevcut. Bu yol kenarı meselesi de bizim Güvenilir Ürün Platformu olarak gündemimizde olan bir konu. Bizim yaptığımız analize göre; yol kenarındaki 15 zeytinyağı satan yerden alınan numunelerin 13'ü zeytinyağı çıkmadı.

Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (TARİŞ) Genel Müdürü Güngör Şarman: Celal Bey, sabrınıza sığınarak küçük bir şey söyleyeceğim. Biz bütün marketlerden her ay zeytinyağı alıyoruz. Aldığımız her zeytinyağını kendi uluslararası akredite laboratuvarımızda inceliyoruz. Bu inceleme sonrasında, rakam ve firma adı vermeyeceğim ama çok sayıda sorunlu ürünler var. Çok önemli gördüğüm bir konu da; geçmişte sektörün içindekiler çok iyi bilirler, tağış yapan firmaların listesi Tarım Bakanlığı tarafından yayınlanırdı. Bu liste çok işe yarıyordu. Tarım Bakanlığı her nedense bir süreden sonra bu listeyi yayınlamaktan vazgeçti. Aslında yapabileceği en güzel ve en etkili denetimlerden biri bu listeleri tekrar kamuoyunun bilgisine sunmaktır. Geçmişte bunlar Resmi Gazetede veya kendi sitesinde yayınlanıyordu. Bunu tekrar canlandırmak için hep beraber çabalamamızda fayda var.

Celal Toprak: Teşekkür ederiz. Şimdi söz sırası Tahir Büyükhelvacıgil'de. Tahir Başkanım, ekonomi gazetecilerinin gözbebeği, yıllardır başvurduğumuz kaynaklardan biri. Bu sektörde üçüncü kuşak ve inşallah devam edecek. Kendisi, çok övündüğümüz sanayinin ve üretimin kahramanlarından biridir. Söz sizin efendim, buyurun.

Tahir Büyükhelvacıgil

Bitkisel Yağ Sanayicileri
Derneği Başkanı



Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil

Değerli katılımcılar, hanımefendiler, beyefendiler, hepimizi saygıyla, hürmetle, Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği adına selamlıyorum. Özür dilerim, benim dörtte bir başka programım var. Çok ana notlarla bilgilerimi arz edeceğim ve sonra da izninizi isteyeceğim.

Celal Bey, ilk olarak değineceğim konu; bilgi çok önemli... Sahip olmadığımız bilgiyle hiçbir şeyi yönetemeyiz. Üretimden satışa giden süreç, tüketiciye ulaşan noktalara varıncaya kadar bu zincirin hepsinde iyi bilgiye sahip olmamız lazım. O bilgi donanımıyla doğru yönelim yapabiliriz. Nitekim her zaman söylediğim bir husus var: Gelişmiş ülke dediğimiz ülkeler, tarafların sorunları beraber çözdüğü ülkelerdir. Biz, geçmiş dönemlerde bu sorunları beraber konuşup, istişare edip, çözebiliyorduk. Ancak son zamanlarda maalesef tıkanmış durumdayız. Ben de bugün ilk defa mutlu oldum. Kıymetli Mustafa Bey'e teşekkür ediyorum. Özellikle rekolte tahmini son derece önemli. Onun yetkisinin alınmış olması, ne üreteceğimizi, ne yapacağımızı bilebilmek son derece önemli. İnşallah Tarım Bakanlığı, o yetkiyi Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği ile paylaşır. Özellikle ayçiçek yağında malumunuz, 3 milyon ton ihtiyacımız var. Ancak biz bunun 1,5 milyon tonunu üretebiliyoruz. Rekoltede her zaman doğru

veri sağlayamıyoruz. Tarım Bakanlığı ile konuştuğumuzda, onların verileriyle bizim verilerimiz hiçbir zaman tutmuyor. Neticesinde de Tarım Bakanlığının verdiği veriler, TÜİK'in verileri olmuş oluyor. Umarım böyle bir yetki bizlere verilir.

Diğer taraftan önemli bir konu analiz metodu birlikteliğidir. Bu konuyla ilgili Genel Müdürümüz Ersin Bey bilgiler verdi. Ancak Balıkesir'deki bir laboratuvarın aynı ürünlerdeki analiz verileri farklı olabiliyor, Çanak-kale'deki farklı, İzmir'deki farklı... Dolayısıyla analiz metot birlikteliğini sağlamak gereklidir. Malumlarınız, Sayın Cumhurbaşkanımızın tensibiyle Türk Standartları Enstitüsü Başkanlığı döneminde biz bu konuda özellikle ülkemize gelen, en çok ithal edilen ürünlerde 36 standart vardı. O standartlarda, bütün Türkiye laboratuvarlarıyla birlikte "standart metot" birlikteliği sağladık. Sanayicilerimiz de rahat etmişti.

Yine ilk konuşmacı Uluslararası Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi İcra Direktörü Jaime Lillo López'in de söyledikleri çok güzeldi. Bizim standartlarımız Avrupa Birliği standartlarıyla uyumlu. Onu aynı şekilde götürebiliyor olmamız lazım. Rekabet açısından da gücümüzü artıracaktır diye düşünüyorum. Burada Ulusal Zeytinyağı Konseyi'nin gerçekten çalışmalarına teşekkür ediyoruz. Ama bu çalışma içerisinde Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği ne kadar rol alıyor? Mustafa Tan Başkandan bu konuda yardım istihham ediyorum. Çünkü baktığınızda, derneğimizin üyeleri ağırlıklı olarak zeytinyağı üreten firmalarıdır. Yani Yudum da Komili de hepsi bizim üyelerimiz. Her ne kadar Ege İhracatçılar Birliği ve Ulusal Zeytinyağı Konseyi'nde de aktif rol alsalar da derneğimizin de sürece dahil olmasının çok katkı sağlayacağını düşünüyorum. Yani zeytinyağıyla ilgili işlemlerde bizlerin de görüşünün alınması gerekiyorsa Ulusal Zeytinyağı Konseyi'nden de bizden de bir temsilcinin olmasının faydalı olacağını düşünüyorum.

Yine önemli bir konu, bu perakende yarasası son derece önemli... Çok güçlü firmalarımız var. Bir günde gelişmiyor bunlar. Dolayısıyla bu firmalarda, Almanya bunu uygulamış, yıllardır söylediğimiz bir şey. Özellikle perakende yarasasında aynı ürün kategorisi içerisinde çok

uluslu marketlerin veya büyük marketlerin, ama zeytinyağında, ama ayçiçek yağında veya pirinçte veya unda kendi kategorisi içerisinde, private label satışlarının yüzde 20'yi geçmemesi gerekiyor. Çünkü bu neyi sağlayacak bize? Markalarımızın güçlenmesini, rekabet gücünün artmasını ve markalarımızın yaşamasını sağlayacak. Almanya'da bunun örneği görülmüş. Ben bir öneri olarak bunu da hepimizin dikkatine sunmak istiyorum.

Taklit, tağşış son derece önemli bir konudur. Sayın Genel Müdürümüz caydırıcılığa değindi. Ancak caydırıcılık bir yere kadar oluyor. Bu süreçlerde markaların korunması, Emre Bey'in dediği gibi tüketicilerin bilinçlendirilmesi, kamunun, kamu spotlarıyla aydınlatılması son derece önemli... Bu da hepimizin vazifesi diye öngörüyorum. Bu Allah'ın sunduğu güzel bir fırsattır. Bu güzel ülke şu anda dünya ikincisi konumundadır. 17 yıldır bütün sektörün paydaşlarının verdiği emeklere sonsuz teşekkür ediyoruz. Ülkemiz adına bunun sürdürülebilir olması son derece önemli. Nitekim ihracatta daha çok şansımız olacak. Ancak bir yandan baktığımızda; İtalya, İspanya, özellikle Amerika ayağında tamamen o damak tadı oluşmuş. Biz bunu daha önce de bir şekilde Ticaret Bakanlığımızla paylaşmıştık. İhracat Genel Müdürlüğü ile özellikle Çin, Endonezya, Hindistan'da Türk damak tadının, Türk zeytinyağının damak tadının oluşturulmasıyla ilgili de bir projeksiyon ortaya konmalı. Bütün sektör paydaşlarıyla ortak akılda birleşmeli. Dünyanın önemli bir nüfusu oradadır. Çin'in geldiği nokta ortadadır. Asya coğrafyasını Türk zeytinyağının damak tadının yurtdışında oluşturulması için sektörümüz ve ülkemiz adına önemli bir ihracat ayağı olarak görüyorum. Çünkü zeytinyağı, tamamen kendi kaynaklarımızda oluşan bir üründür. Dışarıdan alıp da tekrar yapacağımız bir şey değil. Ülkenin ihracatına ve gayrisafi milli hasılasına net katkı sağlayacak bir ürün. O yüzden o konuda da çalışmanın olması, hep birlikte yetkililerin bunu dikkate almasını da istirham ediyorum.

Dediğim gibi, benim vaktim kısa. Hepinizin katkılarına sonsuz saygılar sunuyorum. Yetişmem gereken bir toplantı var. Ben toplantıya vesile olmasından dolayı Celal Bey'in moderatörlüğüne çok teşekkür

ediyorum. Bir kez daha İstanbul Ticaret Borsasının Kıymetli Başkanına, Meclis Başkanına ve kıymetli katılımcılara çok teşekkür ediyor, hepinize şahsım ve yağ sanayicileri adına teşekkür ediyorum.

Celal Toprak: Başkanım, çok teşekkürler. Evet, son konuşmacı Osman Berberoğlu. Zeytin deyince İstanbul'da akla gelen bir numaralı isim. Zeytin ve zeytinyağı konusunda her zaman başvurulana, görüşlerine değer verilen önemli bir isim. Söz sizin, buyurun...

Osman Berberoğlu

İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi



İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi Osman Berberoğlu

Çok değerli katılımcılarımız, izleyenlerimiz ve basın mensupları, hepinizi saygıyla selamlıyorum. Değerli konuşmacılar, konunun birçok yönünü ele aldılar ve çeşitli çözüm önerileri getirdiler. Ben de izninizle kısaca görüşlerimi dile getirmek istiyorum.

Zeytinyağında taklit ve tağşış, bundan 20 – 30 yıl önce konuşulsa, fabrikaların ve bakkalların denetimini gündeme getirirdik. İkinci olarak da semt pazarlarında sağlıksız ambalajlarla satılan yağlara dikkat çekerdik. Bugün ise çok farklı bir dünyada yaşıyoruz. Bugün devlete de, sektöre de, tüketiciye de düşen çok daha fazla sorumluluk var. Çünkü bugün taklit ve tağşış edilmiş zeytinyağı, geçmişe göre tüketicilere çok daha kolay ulaşıyor. Nasıl mı? Yıllar önce yaygın olmayan ev dışı tüketim ve yıllar önce hiç olmayan e-ticaret vasıtasıyla...

Türkiye’de ev dışı tüketim çok yaygınlaştı. Sadece restoranlardaki tüketimden bahsetmiyorum. Restoranlardan eve sipariş de özellikle pandemi ile birlikte çok arttı, giderek de artıyor. Peki, hangi tüketici bu restoranlarda kullanılan yağların kalitesinden emin olabilir? Kaç tüketici yemek yediğı restoranın mutfağını görmek istiyor? Bu restoranlarda kullanılan yağların markasını kaç kişi soruyor? Benim tanıdığım kimse yok. Bu kadar başiboş, denetimsiz bir ortamda, kaygısız

ve haklarından habersiz tüketiciye kaliteli yağ sunulmasını beklemek mümkün mü? Korkunç bir rekabetin sürdüğü, kira, maaş ve hammadde zamlarıyla zorlanan işletmecilerden “iyi niyet” beklemek ne kadar gerçekçi?

Profesyonel mutfaklar için üretilen zeytinyağı aroması katılmış “salata yağları” var. Bu salata yağları, zeytinyağı değil ama zeytinyağı lezzetindedir. Çünkü zeytinyağı aroması katılmış ürünler. Bu yağlar Türk Gıda Kodeksine uygun üretiliyor. Ancak sorun, tüketicinin zeytinyağı olmayan bu yağları, zeytinyağı sanarak tüketmesi.

Zeytinyağı aroması ithal edildiğine dair de duyularımız var. İnternette bu aromaların katkı oranları bile verilmiş. Birde 1-2 kullanılır... Yani bu aromalarla tonlarca taklit yağ üretilebilir... Bunların üzerine gidilmesi gerekir. Bunlar ihracatımızı da etkileyebilir. Sınır ticaretiyle Edirne’de satıldığını öğreniyoruz.

Son olarak ihracat konusuna değinmek istiyorum. Bu yıl rekolte beklentisini yüksek bekliyoruz. Bu nedenle zeytinyağında ihracat serbestliği istiyoruz. Yalnız bir tehlikemiz var. Bu yıl bölgesel yağış geçişlerinden dolayı topraktaki lavra çatlayabilir, erken sinek tehdidi olabilir. İlgiler, zararlılarla mücadeleyi bu yıl birinci sıraya koymalı diye düşünüyorum. Çünkü kurtlu ürün azitli kalitesiz yağ demektir. Bunu önlememiz gerekiyor. Hepinizi teşekkür ediyorum.

Celal Toprak: Osman Bey, sağ olun. Kendinize iyi bakınız. Ağzınıza sağlık, çok güzeldi. Ekonomi gazetecileri olarak gerçekten zeytin ve zeytinyağı konusunda sizinle özel sohbet de etmek isteriz.

Birinci turumuzun sonuna geldik. Mehtap Hanım soruların neredeyse tamamına yazılı olarak cevap verdi. Ancak şifahi olarak da eklemek istediği bir nokta varsa lütfen işaret etsin, ona söz vermek isterim. Eğer yoksa ve sorularına cevap alamadığını düşünen izleyicimiz varsa lütfen Elif Hanım’a başvursun yazılı olarak iletelim. Ben Mehtap Hanım söz istemiyorsa hemen konuşmacılardan eksik bıraktığını düşünen varsa, “Şurası da eksik kaldı,” diyen varsa ona hemen söz vermek istiyorum.

KAPANIŞ

Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan: Şimdi bana gelen bir soru var. Sayın Başkanım, Mustafa Serdar Köksal'dan geldi. Çok güzel bir soru yöneltti. Sorusunda, Tunus'un zeytinyağı üretimini 1 milyon tona çıkarmak gibi bir hedeften bahsetti. Bunun için Suudi Arabistan'dan 52 milyon Euro'luk bir destekle bu hedefe yöneldiğini ifade etti. Türkiye mevcut durumunu koruyup daha ileriye nasıl gidebilir?

Zeytinyağı Konseyi ve Uluslararası Zeytin Konseyi'ndeki faaliyetlerimiz diğer ülkelere örnek oldu. Biz uluslararası konseyde diğer ülkelere de rol model olduk. Onlar da hedeflerini koydular. Bu, bizim için bir şevk kaynağı oluyor ve gittiğimiz yolun doğruluğunu gösteriyor. Çünkü dünyada bitkisel yağlar içinde zeytinyağı büyük bir yer almıyor ve niş bir ürün. Sayın Bakanlığımız temsilcileri de burada mevcut. Mevcut desteklerin Avrupa Birliği'nde olduğu gibi verildiğini biliyoruz, ancak miktar yetersiz. Örneğin, zeytinyağına verilen fark ödemesi, 10-15 seneden beri 80 kuruş. Bu, artık çok geride kaldı. Aynı şekilde diğer fidan dikim yardımları ve rehabilitasyon yardımlarının da güncellenmesi gerekiyor. Bu yardımların bir sistem halinde yeniden hedef konarak, değişen hükümetlere göre ya da değişen Bakanlara göre tavır almak yerine, bunu bir devlet politikası dâhilinde sürdürmemiz gerekiyor.

Sayın Tahir Büyükhelvacıgil'in de katkıda bulunduğu konuya gelirse; Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği olarak, Ulusal Zeytin Konseyi'nde olma durumunu konuşmuştuk. Türkiye'de ulusal konseyler her üründe kuruluyor. Biz ilk kurulan ürün konseyiyiz. Bizim modelimiz Uluslararası Zeytin Konseyi. Mersindeki toplantıda da bahsetmiştim; Türkiye'nin Uluslararası Zeytin Konseyi'nden ayrılması ve tekrar üyelik gerçekleştirilmesi, sektör tarafından talep edilmişti. Bu üyelik sağlan-

dıktan sonra, Ulusal Zeytin Konseyinin bu konseyde ülkemizi temsil etmesinin sağlanması önerildi. Ancak, Uluslararası Zeytin Konseyi'nde bitkisel yağlarla ilgili herhangi bir bölüm bulunmuyor. Biz, Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği'nin düzenlediği sempozyumlara, panellere ve diğer çalışmalara davet edildiğimizde katkı sunmaya devam ettik. Şahsen ben de konuşma yaptım; Urfâda, yanılmıyorsam. Bu tür çalışmalar devam ediyor. Zeytinyağı, diğer ürünlerden farklı bir ürün ve zeytinyağının içine diğer ürünlerin karıştırılması bizi rahatsız ettiği için biraz farklı bir konumdayız. Gerçekten, şu anda elimizde bulunan zeytinyağında taklit ve tağşiş ile mücadele programı, kapsam ve dayanaklarıyla birlikte çok net bir şekilde düzenlenmiştir. Bu program, taklit ve tağşişli zeytinyağlarının ambalajlı ve dökme olarak ayrı ayrı bölümlere ayrılmasını talep ederken, raporlamanın, yaptırımların ve yürürlüğün nasıl olacağını açıklamaktadır. Bakanlık tarafından onaylandığı tarihte yürürlüğe girecektir. Biz bu programı hazırlamak için çok ciddi bir mesai harcadık. Sektörün duayenleri ile birlikte on günde bir toplanarak bu programı hazırladık. Umarım, Güngör Bey'in belirttiği gibi, bu görev ve yetki paylaşımını Rekolte Tahmin Heyeti'nde olduğu gibi birlikte yaparız. Çok önemli bir konuydu. Başka sorular varsa, onları da yanıtlamak isterim. Teşekkür ederim.

Celal Toprak: Başkanım çok teşekkür ederiz. Başka konuşmak isteyen var mı? Emre Bey, buyurun, söz sizin.

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun: Az önce konuşmamda değinmeyi atladığım bir öneriyi eklemek istiyorum. Ersin Bey, burada yok ancak kurmaylarının mutlaka dinleyeceğini düşünerek bir öneride bulunmak istiyorum. Avrupa'da geçmiş yıllarda zeytinle ilgili ciddi tağşış ve taklit sorunları yaşandığını biliyoruz. Bakanlıklar arasındaki iletişimin yüksek olduğunu düşünerek bunu söylüyorum. Benzer uygulamaların nasıl yapıldığını inceleyebiliriz. Belli ülkelerde zeytinyağı polisi veya gıda polisi olarak tabir edilen, denetimleri yapan özel ekipler var. Bu ekipler örnek alınabilir. Belki bu ekiplerin tağşış konusunun çok ciddi olduğu noktalarda yapılan denemelerde olumlu sonuçlar alınır, bu uygulamalar daha geniş bir coğrafyada veya ulusal boyutta hayata geçirilebilir. Bunu bir çözüm önerisi olarak not alıp değerlendirirseniz çok memnun olurum.

Celal Toprak: Çok teşekkür ederiz. Buyurun, Osman Bey.

İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi Osman Berberoğlu: Biraz önce konuşmamı yaparken, yurt dışından zeytinyağı aroması getirildiğine dair bir mesaj aldım. Yaklaşık 30 ton civarında bir zeytinyağı aroması getirilmiş. Bunların binde 1 ile binde 3 oranında salata yağlarına katıldığı söylenmiş. Bunu da arkadaşlarımla bilmesini arzu ettim.

Celal Toprak: Çok teşekkür ederim. En önemlisi, biz de bilelim. Başkanım, en çok da zeytinyağı kullanıcılarının bu konuda bilgi sahibi olmasında yarar var. Nasıl ayırt edeceğiz, bilmiyoruz. Sorulardan biri de buydu. İnşallah Elif Hanım, bu konuda güzel bir özet paylaşır. Zeytinyağı konusunda doğru zeytinyağını nasıl tespit edebiliriz gibi bilgileri gıda mühendisi olarak bize verecektir. Bu konuda pek çok soru var. Diğer soruların çoğunu Mehtap Hanım yazılı olarak cevaplandırdı. Sevgili Başkanım, Bülent Kasap'a tekrar teşekkürlerimizi iletiyoruz. Gerçekten bu toplantılar hem bilgi edinme açısından hem de Türkiye'de dokunulmamış konuları gündeme getirme anlamında çok öğretici oluyor. Ali Kopuz Başkanım hala buradaysa ona da teşekkürlerimizi iletiyoruz. Söz sizin Bülent Başkanım, buyurun.

İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap

Değerli konuklarımız, İstanbul Ticaret Borsası adına; kıymetli katılımlarından dolayı;

- Uluslararası Zeytinyağı Konseyi İcra Direktörü Jaime Lillo Lopez'e,
- Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Dr. Ersin Dilber'e,
- Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi Başkanı Dr. Mustafa Tan'a,
- Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Mehmet Emre Uygun'a,
- TARIŞ Genel Müdürü Güngör Şarman'a,
- Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil'e,
- İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi Osman Berberoğlu'na,
- Moderatörümüz Güvenilir Ürün Platformu Başkanı Gazeteci Celal Toprak ve Elif Hanım'a, bir kez daha teşekkür ederim.

Konuşmacılarımız, yine çok değerli bilgileri bizlerle paylaştılar. Zeytinyağında taklit ve tağşış konusuna geniş pencereden bakarak sorunları ve çözüm önerilerini ele aldılar. Basının da katıldığı bu toplantıların sonuçları kamuoyu ile paylaşıldıkça ortak akıl ile üretilmiş çözüm önerilerinin, sorunların ortadan kaldırılması için destek olacağını umuyoruz. Ayrıca toplantıların arka planında emeği geçenlere de şükranlarımı sunuyorum. Hepinizi saygıyla selamlıyorum.

BASIN YANSIMALARI

Yeni Şafak

En çok sahtecilik zeytinyağında

Malumunuz üzere zeytinyağı denince akla ilk olarak gelen "zeytinyağı gibi üste çıkmak" deyimini ile "zeytinyağı yiyezem aman" türküsünü hatırladınız mı? İkişi de şimdilerde geçerliliğini ve gerçekliğini korumaya devam ediyor. Her ne kadar türkünün halk zeytinyağını sevmesin diye çok bilmişlerin mesnetsiz iddiası olsa bile.

Hah, ne diyorduk. Sözüne ettiğim deyim ve atasözünün neden geçerli olduğuna gelince, deyimdeki gibi hile yapanlar üste çıkıyor, yaptıklarının doğru olduğunu savunarak, suçlayacak birlerini bulabiliyorlar. Bu ürünün piyasada çok pahalı hatta bulunmaz hale gelmesi adeta zeytinyağı yiyezem demiyor. Belki de bu durum, eğer tedbirler alınmazsa birkaç yıl, belki de uzun yıllar alacak. Türkü sanki, aşırı pahalılığınan ötürü yiyezem hale gelmemizi anlatıyor. Sanki bugünler için yazılmış.

Konuyla ilgili sahtecilikten bahsetmişken, şu nota veya uyarını dile getirmekte fayda var. Sahteciliğin özellikle Avrupa ülkelerinde marka üzerinden yapıldığı konuşuluyor. Avrupalı firmaların Türkiye'den almış olduğu zeytinyağına kendi markalarını basıp daha pahalıya sattıklarını sektörün içinden birçok kişiden duydum. Marka sahtekarlığı yarımsıra en kötü, kalitesiz ürünlerin de kaliteliliği gibi satılabileceği uyarısını da yapmak gerekiyor.

Sektör toplantıları da sık sık bu konu üzerine yapılıyor. Onlardan biri ise, **İstanbul Ticaret Borsasının** "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor" toplantısı oldu. Burada zeytinyağı üzerinde oynanan deyim yerindeyse oyunlar ve hileler ele alındı. **Tarım** ve Orman Bakanlığı **Gıda** ve Kontrol Genel Müdürü Ersin Dilber'in konuya ilişkin söyledikleri önemli ve dikkat çekiciydi. Toparladığım bilgileri sizlere aktarmak istedim.

Avrupa Birliği üyesi ülkeler ve dünyanın çoğu bölgesinde zeytinde zararlı bir organizmanın üretimi tehdit etmesi nedeniyle son yıllarda bu ürünün kıymeti çok fazla arttı. Zeytinyağının çok fazla talep görmesi ürünün ekonomik değerini oldukça yükseltti. Bu sebeple en çok taklit, taşış yapılan ürünlerden biri zeytinyağı.

Zeytinyağının bu kadar kıymetli olunca, bundan daha ucuz olan yağ türleri, özellikle **tohum** yağları, **kolza**, soya, mısır, **pamuk**, **avcıceği**, palm yağı gibi ürünler zeytinyağı yerine farklı metotlarla taklit, taşış edilebiliyor. Bazen daha düşük kaliteli zeytinyağı bir üst kalitedeki zeytinyağı gibi satılabiliyor. Son zamanlarda pirina yağı da bu kapsamda gündeme geliyor. Ancak analizlerle taklit ya da taşış konu olmuş zeytinyağını kolaylıkla ayırt edilebiliyor. Bu yüzden en fazla denetim yapılan ürünler arasında

zeytinyağı yer alıyor. Bu amaçla bakanlıkta geçtiğimiz yıl sadece üretim yerlerinde 2 bin 326 denetim yapılmış.

Tüketicilerin ucuz ürünlerden uzak durması, özellikle kaynağı sorgulanamayan, satıcısına ulaşamayan ürünleri tercih etmemesi gerek gerekiyor. Dünya çapında artan zeytinyağı tüketiminde ABD, Kanada, Brezilya, Avustralya, Japonya, Çin ve Rusya başı çekiyor.



tadmik@yahoo.com

Değirmelik: Sıfır atk konseptli ilk market

Müşterilerin getirdikleri boş ambalajlarla alışveriş yapmalarını sağlayan "Tarım Kredi Sıfır Marketi" konsepti tasarlandı. İlk olarak Ankara Çankaya'da açılan market farkındalık projesi olarak "sıfır atk" felsefesinin perakende satışta kullanılabildiğini gösteren önemli bir çalışma olarak dikkat çekiyor. Marketin girişinden itibaren müşteriler ambalaj atıkları konusunda bilgilendirilirken markette ürünler otomatlardan da alınabiliyor. Atık şişelerin toplandığı bir otomat da bulunuyor. Buraya atılan şişe başına mağazadan yapılan alışverişlerde 50 kuruş indirim sağlanıyor. Çevre kirliliğine sebebiyet veren basılı şiş yerine SMS ile bilgilendirme talep edilebiliyor. Yeni konsept marketlerin sayısı İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir ve Konya da olmak üzere kısa zaman zarfında 10'a çıkarılacak.

İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap: Zeytinyağında Taklit ve Tağşış İtibarı Zedeliyor

İstanbul Ticaret Borsasının düzenlediği Borsa Meydanı toplantısında bu ay zeytinyağında taklit ve tağşış konuşuldu. Toplantının açılış konuşmasında Türkiye'nin, dünyanın en önemli zeytin ve zeytinyağı üreticilerinden biri olduğunu hatırlatan İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, zeytinyağında taklit ve tağşışın sektörün itibarını zedelediğini belirtti. Kasap, Türk zeytin ve zeytinyağı sektörünün gelişmesi ve güçlü bir küresel aktör olabilmesi için bu sorunun çözülmesi gerektiğini belirtti.



araçlar sağlıyoruz ve üye ülkelerimizden uzmanlarla işbirliği içerisinde aktif olarak çalışıyoruz. Bu çalışmalarımıza Türkiye'den de uzmanlar katılıyor" dedi.

Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdüğü Dr. Ersin Dilber ise zeytinyağının en çok taklit edilen ürünlerden olduğunu belirterek, "Zeytinyağının çok talep görmesi ekonomik değerini yükseltiyor. Bu yüzden en çok taklit ve tağşış yapılan ürünler arasında yer alıyor. İzlenebilirlik uygulamasıyla ürünün üreticisine kadar ulaşmayı hedeflemekteyiz. Yaptığımız denetimler ve izlemeyle bu sorunun önüne geçmeyi hedefliyoruz" dedi.

Hem zeytinyağı üreticilerinin hem de satış noktalarının çeşitliliği dolayısıyla denetimin giderek zorlaştığına dikkat çeken **Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan**, "Taklit ve tağşışın önlenmesi için sektör olarak resmi otoriteye yardımcı olmak izliyoruz. Bu konuda Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyinin de dâhil olduğu bir denetim mekanizması kurulmalı" şeklinde konuştu.

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun da taklit ve tağşış yapan ve bu ürünleri satan firmaların denetlenmesinin halk sağlığı için önemine işaret ederek, "Denetimlerin yanında tüketicinin zeytinyağı konusunda

bilinçlendirilmesi ve farkındalığının artırılması da gerekiyor. Denetim mekanizması ne kadar etkili olursa, küresel pazarda da o kadar güçlü olabiliriz."

Türkiye'nin her geçen yıl daha önemli bir zeytin ülkesi olduğunu ifade eden **Tarış Zeytin ve Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (TARİŞ) Genel Müdüğü Güngör Şarman**, "Sofralık Zeytinde 735 bin ton ile dünya birincisiyiz. Bu gücümüzü korumak ve küresel pazardaki payımızı artırmak için taklit ve tağşışi engellemeliyiz" dedi. Zeytinyağında taklit ve tağşış sorununun tüm tarafların ittifakıyla çözülmesinin daha sağlıklı olacağını belirten **Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil**, "Zeytinyağı ile ilgili işlemler için Bitkisel Yağ Sanayicileri Konseyimizin de görüşü alınmalıdır" dedi.

İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi Osman Berberoğlu ise taklit ve tağşışın geçmişe oranla günümüzde daha büyük bir sorun haline geldiğini belirterek, ev dışı tüketimin yaygınlaşmasına ve e-ticarete dikkat çekti. **Berberoğlu**, "Bugün çok farklı bir dünyada yaşıyoruz. Bugün devlete de, sektöre de, tüketiciye de düşen çok daha fazla sorumluluk var. Çünkü bugün taklit ve tağşış edilmiş zeytinyağı, geçmişe göre tüketicilere çok daha kolay ulaşıyor" dedi.



"Zeytinyağında Taklit ve Tağşış" başlıklı etkinliğe; **Uluslararası Zeytinyağı Konseyi (IOC) İcra Direktörü Jaime Lillo López**, **Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdüğü Dr. Ersin Dilber**, **Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan**, **Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun**, **Türkiye Zeytin ve Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (TARİŞ) Genel Müdüğü Güngör Şarman**, **İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi Osman Berberoğlu** ve **Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil** konuşmacı olarak katıldı.

Toplantıya bir video mesaj ile katılan **Uluslararası Zeytinyağı Konseyi (IOC) İcra Direktörü Jaime Lillo López**, "Biz tağşış ve taklidi önlemek için

GÜNEY

"Zeytinyağında taklit ve taşış itibarı zedeliyor"

İstanbul Ticaret Borsası düzenlediği Borsa Meydanı toplantısında bu ay zeytinyağında taklit ve taşış konusunda, Toplantının açılış konuşmasında Türkiye'nin, dünyanın en önemli zeytin ve zeytinyağı üreticilerinden biri olduğunu hatırlatan **İstanbul Ticaret Borsası Meclisi Başkanı Ahmet Bülent Kasap**, zeytinyağında taklit ve taşışın sektörün itibarını zedelediğini belirtti. Kasap, Türk zeytin ve zeytinyağı sektörünün gelişmesi ve güçlü bir küresel aktör olabilmesi için bu sorunun çözülmesi gerektiğini belirtti. "Zeytinyağında Taklit ve Taşış" başlıklı etkinliğe, Uluslararası Zeytinyağı Konseyi (IOC) İcra Direktörü Jaime Lillo López, **Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü** Dr. Ersin Dilber, **Uluslararası Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan**, **Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği** Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, **Tarım Zeytin ve Zeytinyağı Satış Kooperatifleri Birliği (TARİS)** Genel Müdürü Güngör Şarman, **Bikisel Yağ Sanayicileri Derneği** Başkanı Tahir Büyükelvacı ve **İstanbul Ticaret Borsası** Meclis Üyesi Os-



man Berberoğlu konuşmacı olarak katıldı. Toplantıya bir video mesaj ile katılan Uluslararası Zeytinyağı Konseyi (IOC) İcra Direktörü Jaime Lillo López, "Biz taşış ve taklidi önlemek için araştırmalar yapıyoruz ve üye ülkelerimizden uzmanlarla işbirliği içerisinde aktif olarak çalışıyoruz. Bu çalışmalarımıza Türkiye'den de uzmanlar katılıyor" dedi. **Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü** Dr. Ersin Dilber ise zeytinyağın en çok taklit edilen ürünlerden olduğunu belirtti. "Zeytinyağın çok talep görmesi ekonomik değeri yüksekliyor. Bu yüzden en çok taklit ve taşış yapılan ürünler arasında yer alıyor. İzlenebilirlik uygulamasıyla ürünü üreticisine kadar ulaşması hedeflenmektedir. Yağımızda denetimler ve izlemeyle bu sorunun önüne geçmeyi hedefliyoruz" dedi. Hem zeytinyağı üreticilerinin hem de satış noktalarının çeşitliliği dolayısıyla denetimini güçlendirmek için dikkat çekti. Üst düzeyde Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan, "Taklit ve taşışın önlenmesi için sel olarak resmi otoriteye danışmak istiyoruz. Konuda Ulusal Zeytin Zeytinyağı Konseyinin dâhil olduğu bir denetim mekanizması kurulmuştu. Ege Zeytin ve Zeytin İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun da ta ve taşış yapan ve bu ürünleri satan firmaların da önemini işaret ederek "Denetimlerin yanında üreticinin zeytinyağı konusunda bilinçlendirilmesi farkındalığın artırılmasını gerektiriyor. Denetim kanunumuz ne kadar etkilidir, küresel pazarda o kadar güçlenebilir." Türkiye'nin her geçen gün daha önemli bir zeytin kesisi olduğunu ifade et-

Tarım Zeytin ve Zeytinyağı Satış Kooperatifleri Birliği (TARİS) Genel Müdürü Güngör Şarman, "Sofralık Zeytinde 735 bin

Türkiye



CELAL TOPRAK
İS DUNYASI

toprakcelal@gmail.com

Zeytinyağında tüketiciyi aldatmak hainlik sayılmalı

İstanbul Ticaret Borsasının zeytinyağı ile ilgili taşış çıkışı geçmişimiz haftaya damgasını vurdu. Dünyanın en önemli zeytin ve zeytinyağı üreticisi olan Türkiye'nin taşış ve taklit gibi sahtekârlarla mücadelesinde başarıya ulaşması bu sektörde markaların ve sektörün önünü açacak bir gelişme olarak görülüyor. Taşış meselesi ile ilgili tartışmaya ve bu konuda mücadeleye sektörün bütün bileşenleri tam olarak hazır.



Ahmet Bülent Kasap

Bu kadar güçlü olduğumuz bir sektörde sahtekârlık yapmak hainlik sayılmalı." Evet aslında yapılan Türkiye'de tüketiciyi aldatmanın ötesinde, dünyada da çok iddialı olabileceğimiz bir sektörde yolumuz kesiliyor. Yani bir nevi vatan hainliği... Tam bu noktada zeytinyağının milli takımı bir araya gelip, bir mücadele başlatıyorsa tüketicilerin de bu milli takımı desteklemesi gerekiyor.

Sorunun önüne geçmeyi hedefliyoruz

Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Dr. Ersin Dilber ise zeytinyağının en çok taklit edilen ürünlerden olduğunu belirterek şu mesajı veriyor: "Zeytinyağının çok talep görmesi ekonomik değeri yüksekliyor. Bu yüzden en çok taklit ve taşış yapılan ürünler arasında yer alıyor. İzlenebilirlik uygulamaları ürünün üreticisine kadar ulaşması hedeflenmektedir.

"Zeytinyağının çok talep görmesi ekonomik değeri yüksekliyor. Bu yüzden en çok taklit ve taşış yapılan ürünler arasında yer alıyor. İzlenebilirlik uygulamaları ürünün üreticisine kadar ulaşması hedeflenmektedir. Yağımızda denetimler ve izlemeyle bu sorunun önüne geçmeyi hedefliyoruz."



İste bir yanıtı ma önce. Anlamak o kadar zor ki.

ZEYTİNYAĞINDA KOKULU VURGUN

Çin'den ithal edilen 'zeytinyağı aroması' başka bitkisel yağlara katılarak 'taş baskı natürel zeytinyağı' görünümüyle satılıyor. Lokantalarda tadı ve kokusu ayırt edilemiyor.

İSTANBUL Ticaret Bakanlığı'nın (TİB) 'Borsa Meydanında Bilgiyi Koruyoruz' toplantılarında dinlenen zeytinyağında taklit ve tağşış konusunda, TİB Medya Başkanı **Alihan Kızılcıoğlu**'nün açtığı konuşmaya başlıca tespitleri, Uluslararası Zeytinyağı Komisyonu'na Direktörü **Alma Lillo Lopez** ile konuşuldu. **Lillo Lopez** ve **Osman Bakanoğlu** (Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü) ile **Erhan Dikbaş**, **Erhan Zengin** ve **Zeytinyağı Komisyonu Başkanı Yüceltin Karadağ** Başkanlar Dr. Mustafa Tan, Faiz Zengin ve Zeytinyağı İnceleme ve Kontrol Birliği Başkanı **Kemal Bektaş** ile **Yusuf İsmail Uygur**, **TİB** Genel Müdürü **Engin Şarman** da katıldı.

LOKANTALARA DİKKAT
İstanbul Ticaret Bakanlığı Uyuştürce Kontrol Birliği, taklit ve tağşış ediliyor zeytinyağında, en ağır şekilde ve e-ticaret yoluyla, bitkisel yağlara çok daha kolay tağşış edilebiliyor. Lokantalarla birlikte

yağların markasını, etiketini, etiketini kimse sorgulamıyor. Kim buradan kullanılıyor yağından emin olabilir? Devletin de bir ortamda, katagoru ve kaliteden haberi bilmeyenler için ayırt edilemezlik çok büyük bir sorun. Zira büyük e-ticaret platformlarında en çok satılan 'yağlar hazne'.

ZEYTİNYAĞI ESANSI
TİB Medya Başkanı **Alihan Kızılcıoğlu**, AKSAM yayıncı toplantısında, zeytinyağı olmayan bitkisel yağlara 'zeytinyağı esansı' katılarak zeytinyağı görünümünde satıldığını ifade ederken, 'Piyasada profesyonel maddeler için sadece zeytinyağı aroması kullanılıyor'

'yalnız yağlar' var. Bu yağlar Türk Gıda Kodeksi'ne uygun değildir. Ancak aynı yağı, etiketini (oğul bu yağlar) da zeytinyağı satıyor. Ayrıca e-ticaret platformlarında zeytinyağı olgusu okuyarak yağına itibar ediyorlar. Bu daha büyük bir sorun. Zira büyük e-ticaret platformlarında en çok satılan 'yağlar hazne'.

Kızılcıoğlu, bu yağların Türkiye'de üretiminin devasa boyuta ulaştığını da rakamlarla söyledi. 'Türkiye tamamında yılda yaklaşık bir ton, bir çift kuru Türkiye'ye 30 ton zeytinyağı aroması katılıyor. 30 ton aroma ile kaç tane zeytinyağı tağşış ediliyor? 30 ton aroma ile kaç tane zeytinyağı tağşış ediliyor? Piyasada satış kontrol mekanizması olmadığından emin olabiliriz' dedi.

başlangıca bakarsak, aroma arası birinde 1 ile birinde 2 arasında olabiliriz. Bu durumda sadece bir Çinli firmamız satışta 30 ton aroma ile 10 ila 20 bin ton arasında 'zeytinyağı görünümüyle yağ' üretebiliriz."

AVRUPA FİYATI 8 EURO
Kızılcıoğlu, zeytinyağın raf fiyatının Avrupa'da ortalama 8-10 euro, Türkiye'de de 300 TL civarında olduğunu hatırlattı. "Sektörümüzün 80 liraya satması ve üstelik 'taş baskı' zeytinyağı zeytinyağı satıldığını görürsek, onun ne kadar zeytinyağı olduğunu tahmin edebiliriz. Piyasada satış kontrol mekanizması olmadığından emin olabiliriz" dedi.

e-ticaret ve lokantalar için denetim önerileri
ERHAN DİKBAŞ, denetimler için şöyle dedi: "Devletin, en ağır şekilde ve e-ticaret yoluyla denetim yapılmaması gerekiyor. E-ticarette yapılabilecek denetimler platformlarla ilgili değil, denetimler bitkisel yağlarla ilgili. Denetimlerin yapılması, kullanılan yağların içiçerik ve markaların yazılması zorunlu. İçerikler bitkisel olmalı, etiketler bitkisel olmalı. 'bu ürün yalnızca aroması' etiketinde kullanılmalı. İncelemeye yönelik denetimlere önem vermek."

AVRUPA FİYATI 8 EURO
Kızılcıoğlu, zeytinyağın raf fiyatının Avrupa'da ortalama 8-10 euro, Türkiye'de de 300 TL civarında olduğunu hatırlattı. "Sektörümüzün 80 liraya satması ve üstelik 'taş baskı' zeytinyağı zeytinyağı satıldığını görürsek, onun ne kadar zeytinyağı olduğunu tahmin edebiliriz. Piyasada satış kontrol mekanizması olmadığından emin olabiliriz" dedi.

En çok taklit ve tağşış yapılan ürün
Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Dr. Erhan Dikbaş, zeytinyağının sadece tağşış değil aynı zamanda en çok taklit ve tağşış yapılan bitkisel aroması olduğunu da belirtti. "İstanbul'da uygulamaları ile ürünün kalitesine sadece ilgilenen ve sadece ürünün aromasını hedefleyen" diye konuştu. Dr. Mustafa Tan, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Komisyonu'nun direktörü olarak, "Bu ürünün Türkiye'de kullanılması, pazarlarda güç kazanacağına işaret etti."



Alihan Kızılcıoğlu (sağda) ve Erhan Dikbaş (ortada) zeytinyağında tağşış ve taklit konusunda konuşuyor. (Fotoğraf: Mustafa Tan)

AKSAM

ONUN DA KOKUSU ÇIKTI

SURİYE TERÖRİNDEN ANRIMALI

BELEDİYELENE 10 MİLYARLIK ALACAK TAKRİMİ

100 MİLYARLIK İHTİSASLA 200 TL ÖDEME İZİNİ

100 GENEL YÜRÜRDÜ İHMALDEN İZİNİ

100 GENEL YÜRÜRDÜ İHMALDEN İZİNİ

AKSAM

ONUN DA KOKUSU ÇIKTI

Ucu bitkisel yağlar, zeytinyağı aroması' katılarak 'taş baskı sızma' görünümüyle satılıyor, tadı ve kokusu ayırt edilemiyor.

AVRUPA FİYATI 8-10 EURO

■ Hakiki zeytinyağın raf fiyatı Avrupa pazarında ortalama 8-10 euro, Türkiye'de de 300 TL civarında. Aroma ile üretilen yağlar ise internet üzerinden 'taş baskı sızma' etiketli litre 80 liraya satılıyor.

TEK FİRMANIN 30 TON AROMA!

■ Sadece Çinli bir firma Türkiye'ye 30 ton 'aroma' sattı. Bu aroma ile birinde 1-3 arası kullanımla 10 ila 20 bin ton arasında 'zeytinyağı görünümüyle yağ' üretebiliriz. Üzümün 'tağşış' sorularıyla uyuma yapıtı, 30 t

COZUM İÇİN 2 ÖNERİ

■ İstanbul Ticaret Bakanlığı Uyuştürce Kontrol Birliği Başkanı **Alihan Kızılcıoğlu**'nün açtığı konuşmaya başlıca tespitleri, Uluslararası Zeytinyağı Komisyonu'na Direktörü **Alma Lillo Lopez** ile konuşuldu. **Lillo Lopez** ve **Osman Bakanoğlu** (Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü) ile **Erhan Dikbaş**, **Erhan Zengin** ve **Zeytinyağı Komisyonu Başkanı Yüceltin Karadağ** Başkanlar Dr. Mustafa Tan, Faiz Zengin ve Zeytinyağı İnceleme ve Kontrol Birliği Başkanı **Kemal Bektaş** ile **Yusuf İsmail Uygur**, **TİB** Genel Müdürü **Engin Şarman** da katıldı.



TARİH	KANAL	PROGRAM	BAŞLIK	SAAT	SÜRE
26.07.2024	CNN	Türk A'dan Z'ye	BASINDA BUGÜN	07:25:38	00:07:54



TARİH	KANAL	PROGRAM	BAŞLIK	SAAT	SÜRE
26.07.2024	Habertürk TV	Gün Başlıyor	GAZETE MANŞETLERİ	07:44:48	00:01:50



ONUN DA 'KOKUSU' ÇIKTI

Uzun bitkisel yağlar, zeytinyağı aroması' katılarak 'taş baskı sızma' görünümüyle satılıyor; tadı ve kokusu ayırt edilemiyor.

AROMA İÇİN 2 PİYAS

■ Hakkta zeytinyağının saf 6-yıllık Avrupa pazarında ortalaması 6-30 euro. Türkiye'de ise 200 TL civarında. Aroma ile çeşitlenmiş yağlar ise internet üzerinden

1 TL KOMBİNE 2 TL BAĞI

■ Sadece Çiğli bir firma Türkiye'ye 30 ton 'aroma' sattı. Bu aroma ile sadece 1-2 aralık kullanılarak 60 ila 300 ton aroma ile zeytinyağı geliştirilmiş yağ



ÇÖZÜM İÇİN 2 ÖNERİ

■ İstanbul Tescilli Beslenme Mühürü Başkanı Mehmet Kayaç, zeytinyağı için 2 öneri: ■ 6-6 aydan fazla süreyle saklanmamalı ■ 6-6 aydan fazla süreyle saklanmamalı ■ 6-6 aydan fazla süreyle saklanmamalı

ntv.com.tr



08:38

G.Altın 2.527

TARİH	KANAL	PROGRAM	BAŞLIK	SAAT	SÜRE
26.07.2024	NTV	Güne Başlarken	GAZETE HABERLERİ	08:26:10	00:18:04
26.07.2024	NTV	Günün İçinden	ÇİN AROMASIYLA SAHTE ZEYTİNYAĞI - GIDA MÜHENDİSLERİ ODASI BAŞKANI YAŞAR ÜZÜMCÜ	18:15:46	00:01:46
26.07.2024	NTV	Ana Haber	ÇİN AROMASIYLA SAHTE ZEYTİNYAĞI - GIDA MÜHENDİSLERİ ODASI BAŞKANI YAŞAR ÜZÜMCÜ	20:38:34	00:01:44
27.07.2024	NTV	Bugün Yarın	ÇİN AROMASIYLA SAHTE ZEYTİNYAĞI	00:28:52	00:01:48
27.07.2024	NTV	Haber	ÇİN AROMASIYLA SAHTE ZEYTİNYAĞI	04:30:02	00:01:46
27.07.2024	NTV	Haber	ÇİN AROMASIYLA SAHTE ZEYTİNYAĞI	07:09:52	00:01:50
27.07.2024	NTV	Haber	ÇİN AROMASIYLA SAHTE ZEYTİNYAĞI-YAŞAR ÜZÜMCÜ	11:22:44	00:01:46
27.07.2024	NTV	Haber	ÇİN AROMASIYLA SAHTE ZEYTİNYAĞI	13:36:38	00:01:46

TGRT
HABER



TARİH	KANAL	PROGRAM	BAŞLIK	SAAT	SÜRE
26.07.2024	TGRT	Haber Günaydın Türkiye	SAHTE ZEYTİNYAĞINA DİKKAT!	08:52:32	00:02:36

tvnet



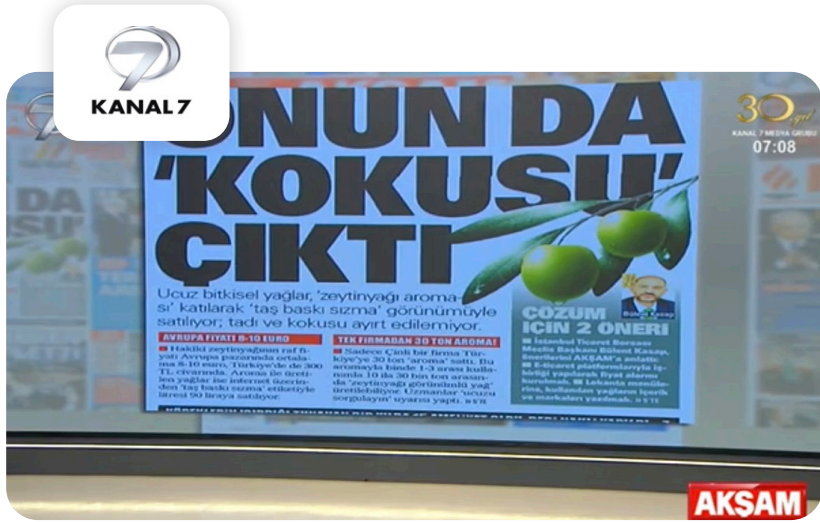
TARİH	KANAL	PROGRAM	BAŞLIK	SAAT	SÜRE
26.07.2024	TVNet	Yeni Bir Gün	GAZETE MANŞETLERİ	17:02:40	00:02:02



TARİH	KANAL	PROGRAM	BAŞLIK	SAAT	SÜRE
26.07.2024	Haber Global	Haber	GAZETE MANŞETLERİ	13:26:30	00:04:50



TARİH	KANAL	PROGRAM	BAŞLIK	SAAT	SÜRE
26.07.2024	Lider Haber	GÜN BAŞLIYOR	GAZETE HABERLERİ	08:37:48	00:01:36



TARİH	KANAL	PROGRAM	BAŞLIK	SAAT	SÜRE
26.07.2024	Kanal 7	Kanal 7'de Sabah	GAZETE HABERLERİ	07:07:08	00:02:28



TARİH	KANAL	PROGRAM	BAŞLIK	SAAT	SÜRE
26.07.2024	Uzak Haber	GÜNE BAKIŞ	GAZETE HABERLERİ	09:01:42	00:27:02



TARİH	KANAL	PROGRAM	BAŞLIK	SAAT	SÜRE
26.07.2024	Uzay Haber	GÜNE BAKIŞ	GAZETE HABERLERİ	09:01:42	00:27:02
28.07.2024	Bir TV	Ana Haber	BELEDİYE BORÇLARI NASIL TAHSİL EDİLECEK?	19:11:48	00:04:10
29.07.2024	Bir TV	Bir Haber Günaydın	PIYASALARDA TEŞVİK ŞENLİĞİ	07:39:54	00:04:12
29.07.2024	Bir TV	Bir Haber Günaydın	ÇİN AROMASIYLA SAHTE ZEYTİNYAĞINA DİKKAT	08:31:50	00:00:14
29.07.2024	Bir TV	Gün Ortası	PIYASALARDA TEŞVİK ŞENLİĞİ	12:16:40	00:04:14
29.07.2024	Bir TV	Haber	PIYASALARDA TEŞVİK ŞENLİĞİ	15:13:30	00:04:10

V. VERYANSIN V

En çok taklit edilen ürünlerden biri zeytinyağı! Bakanlık geçişinin nasıl ayırt edileceğini açıkladı



İstanbul Ticaret Borsası'nda "zeytinyağında taklit ve tağış" ele alındı. Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Ersin Dilber, "En çok taklit, tağış yapılan ürünlerden biri zeytinyağı. Yıllık denetim planlarımız içinde en fazla denetim yapılan ürünler arasında zeytinyağı yer alıyor" diyerek tüketicilere uyarılarda bulundu. Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Bakanlık Ahmet Bülent Meleci, Üyesi Osman Berberoğlu, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi Yürütme Kurulu Başkanı N. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliği Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, Tarı Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifçileri Birliği Genel Müdürü Güngör Şarman ve BİSİSAL Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Büyükelçavcı katıldı. KYMETİ ARTTI DİBER, Avrupa Birliği üyesi ülkeler ve dış bölgede zeytinde zararlı bir organizmanın üretimi tehdit etmesi nedeniyle son yıllarda kıyımının çok fazla arttığını söyledi. Zeytinyağın çok fazla talep görmesinin ürünün ekonomik değeriyle birlikte diğer ürünlerden birisi haline gelmesiyle birlikte daha fazla talep ve tağış kullanımını söyledi. Ayrıca, 2023 yılında sadece üretim yerlerinde 2 bin 326 denetim yapıldığını da açıkladı. Haberde ayrıca, zeytinyağı satışlarında yaşanan tağış ve yanlış etiket olaylarının sektörün itibarını zedelediği ve haklar rekabete neden olduğu vurgulandı.

SonDakika

Zeytinyağı, en çok taklit ve tağış yapılan ürünlerden biri

Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Ersin Dilber, zeytinyağının en çok taklit ve tağış yapılan ürünlerden biri olduğunu belirtti. Dilber, zeytinyağının ekonomik değerinin yükselmesiyle birlikte daha fazla talep ve tağış kullanımını söyledi. Ayrıca, 2023 yılında sadece üretim yerlerinde 2 bin 326 denetim yapıldığını da açıkladı. Haberde ayrıca, zeytinyağı satışlarında yaşanan tağış ve yanlış etiket olaylarının sektörün itibarını zedelediği ve haklar rekabete neden olduğu vurgulandı.

Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Ersin Dilber, en çok taklit, tağış yapılan ürünlerden birinin zeytinyağı olduğunu belirterek, "Yıllık denetim planlarımız içinde en fazla denetim yapılan ürünler arasında zeytinyağı yer alıyor" dedi. İstanbul Ticaret Borsası'nda (İSTİB) ayık olarak düzenlenen "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor" toplantısında zeytinyağında taklit ve tağış konusu ele alındı. Moderatörlüğü Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Başkanı Celal Toprak'ın yaptığı çevrim içi toplantıda, Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Ersin Dilber, İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, İSTİB Meclis Üyesi Osman Berberoğlu, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi Yürütme Kurulu Başkanı Mustafa Tan, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliği Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, Tarı Zeytin ve Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifçileri Birliği Genel Müdürü Güngör Şarman ve BİSİSAL Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Büyükelçavcı katıldı. Dilber, Avrupa Birliği üyesi ülkeler ve dünyanın çözümlenmiş olduğu bölgede zeytinde zararlı bir organizmanın üretimi tehdit etmesi nedeniyle son yıllarda bu ürünün kıyımının çok fazla arttığını söyledi. Zeytinyağın çok fazla talep görmesinin ürünün ekonomik değerini arttırdığına vurgu yaptı. Dilber, "En çok taklit, tağış yapılan ürünlerden biri zeytinyağı. Zeytinyağı bu kadar kıymetliken bundan daha ucuz olan yağ türlerinin, özellikle tahım yağlarının kolza, soya, mısır, pamuk, ayçiçeği, palm yağı gibi ürünlerin bu ürün yerine farklı metotlarla taklit, tağış yapıldığına zaman zaman şahit oluyoruz. Bazen daha düşük kaliteli zeytinyağının bir üst kalitedeki zeytinyağı gibi satıldığına şahit oluyoruz. Son zamanlarda pirinç yağıyla ilgili de gündemde konular yer aldı" diye konuştu. 2023'te sadece üretim yerlerinde 2 bin 326 denetim yapıldı. Dilber, analizlerle taklit ya da tağış konu olmuştuk katılımla ayırt edebildiklerini belirterek şunları söyledi: "Yıllık denetim planlarımız içinde en fazla denetim yapılan ürünler arasında zeytinyağı yer alıyor. Çünkü bu kadar kıymetli bir maddeden bileler de sahtesini üretin, yanlış üretin, kalitesiz ürettirenlere karşın tüm denetçi arkadaşlarımız birlikte denetimlerimiz sürdürüyoruz. 2023'te sadece üretim yerlerinde 2 bin 326 denetim yaptık". Dilber, tüketicilere, ucuz ürünlerden uzak durmaları, özellikle kaymağı sorgulanmayan, satıcısına ulaşılmayan ürünleri tercih etmemelerini tavsiyesinde bulundu. Ahmet Bülent Kasap da zeytinyağının hem ekonomik hem de kültürel açıdan önemli bir ürün olduğunu belirterek, "Ancak son yıllarda bu değerli ürünümüzde aranan tağış, yanlış etiket ve ambalaj olayları güveni zayıflatıyor, sektörümüzün itibarını zedeleyiyor. Diğer taraftan bu tür hatalı uygulamalar insan sağlığını tehdit ettiği gibi ürünün zararlı, kalitesiz üretim gerçekleştirilen firmaların da hakları rekabete maruz kalmasına neden oluyor." dedi. Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi Yürütme Kurulu Başkanı Mustafa Tan, "Türkiye, bizim en sağlıklı ürünlerimizden biri. Zeytinyağı ve sofralık zeytin sektörlerindeki faaliyetleri ve temel ürünleri birlikte ele alıyoruz. Zeytinyağı sektörünün temel sorunlarını ve faaliyetlerini standartlar, teknik işbirliği, tanıtım ve daha birçok konuyu görüşüyoruz." kadeşini kullandı.

YIĞUN HABER AJANSI

Borsa Meydanı toplantısında bu ay zeytinyağında taklit ve tağış konuşuldu.



TAĞİT VE TAĞİŞ İTİBARI ZEDELİYOR İstanbul Ticaret Borsası'nın düzenlediği Borsa Meydanı toplantısında bu ay zeytinyağında taklit ve tağış konusunda Türkiye'nin, dünyanın en önemli zeytin ve zeytinyağı üreten ve zeytinyağı üretenleri temsil eden Bakanlık Ahmet Bülent Kasap, in itibarını zedelediğini belirtti. Kasap, Türk zeytin ve zeytinyağı üreticileri olarak bizlerin bu sorunun çözülmesi gerektiğini söyledi. İTİB Toprak moderatörlüğünde düzenlenen Zeytinyağında Taklit ve Zeytinyağı Konseyi (İOC) İca Direktörü Jaime Lillo López, Tarım ve Orman Dr. Ersin Dilber, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZKZ) Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, Tarı Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliği Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, Tarı Zeytin ve Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifçileri Birliği (TARİSİ) Genel Müdürü Güngör Şarman ve BİSİSAL Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Büyükelçavcı ve İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, toplantıda bir video mesaj ile katılan Uluslararası İhracatçı Birlikleri (IHB) Başkanı Jaime Lillo Lopez de toplantıda video mesaj gönderdi. Mesajında kurum olarak ürünlerin kalitesini artırmak ve ticaretini kolaylaştırmak için çalıştıklarını belirten Lillo, "Türkiye, bizim en sağlıklı ürünlerimizden biri. Zeytinyağı ve sofralık zeytin sektörlerindeki faaliyetleri ve temel ürünleri birlikte ele alıyoruz. Zeytinyağı sektörünün temel sorunlarını ve faaliyetlerini standartlar, teknik işbirliği, tanıtım ve daha birçok konuyu görüşüyoruz." kadeşini kullandı.

İstanbul Ticaret Borsası'nın düzenlediği Borsa Meydanı toplantısında bu ay zeytinyağında taklit ve tağış konusunda Türkiye'nin, dünyanın en önemli zeytin ve zeytinyağı üreten ve zeytinyağı üretenleri temsil eden Bakanlık Ahmet Bülent Kasap, in itibarını zedelediğini belirtti. Kasap, Türk zeytin ve zeytinyağı üreticileri olarak bizlerin bu sorunun çözülmesi gerektiğini söyledi. İTİB Toprak moderatörlüğünde düzenlenen Zeytinyağında Taklit ve Zeytinyağı Konseyi (İOC) İca Direktörü Jaime Lillo López, Tarım ve Orman Dr. Ersin Dilber, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZKZ) Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, Tarı Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliği Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, Tarı Zeytin ve Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifçileri Birliği (TARİSİ) Genel Müdürü Güngör Şarman ve BİSİSAL Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Büyükelçavcı ve İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, toplantıda bir video mesaj ile katılan Uluslararası İhracatçı Birlikleri (IHB) Başkanı Jaime Lillo Lopez de toplantıda video mesaj gönderdi. Mesajında kurum olarak ürünlerin kalitesini artırmak ve ticaretini kolaylaştırmak için çalıştıklarını belirten Lillo, "Türkiye, bizim en sağlıklı ürünlerimizden biri. Zeytinyağı ve sofralık zeytin sektörlerindeki faaliyetleri ve temel ürünleri birlikte ele alıyoruz. Zeytinyağı sektörünün temel sorunlarını ve faaliyetlerini standartlar, teknik işbirliği, tanıtım ve daha birçok konuyu görüşüyoruz." kadeşini kullandı.

haber7.com

Zeytinyağında kokulu vurgunu! "Türkiye'ye 30 ton satıldı"



Çiğden ihmal edilen 'zeytinyağı aroması' başka biñsöl yağlara karışarak 'taş baskı' natü zeytinyağına satılıyor. Lokantalarda tadı ve kokusu ayırt ediliyor.

Uluslararası biñsöl yağlar, 'zeytinyağı aroması' karışarak 'taş baskı' natü zeytinyağına satılıyor; ayırt ediliyor. İstanbul Ticaret Borsasında (İTİB) aylık 'Borsa Meydanında Satışları' toplantılarında zeytinyağında taklit ve tağşış konusunda, İTİB Medis Başkanı Ahmet Bülent Konuşmasıyla başlayan toplantılar, Uluslararası Zeytinyağı Konsvsi İkra Direktörü Jaime Lillo López, Tarım ve Orman Bakanlığında Gıda ve Kontrol Genel Müdüğü Dr. Ersin Dilber, Ulusal Zeytinyağı Konsvsi (UZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliğı Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, TARİS Genel Müdüğü Güngör Şarman ve İZKANTALARA DİREKCI' İstanbul Ticaret Borsası Medis Üyesi Osman Berberoğlu, taklit ve zeytinyağın, ev dibi tüketim ve e ticaret yoluyla tüketicilere çok daha kolay ulaştırılması, lokantalarda kullanılan yağların markasını, niteliğini, etiketini kimse sormuyor. Kim buradan yağlardan emin olabilir? Denetimci bir etanad, kaygı ve bakıldan haberler tüketici

sunulmasını beklemek; süküne de, tüketiciye başka bir türden zeytinyağı esasını kazı profesyonel muttıklar kodeksi'ne uygun üretti ticareti platformlarında büyük e ticaret platform boyuna ulaştırıldı da nal ton zeytinyağı aroması ürettir? Ambalajlarına!

Gazete
Ekonomi

İstanbul Ticaret Borsasında zeytinyağında taklit ve tağşış konuşuldu



Sosyal Medya 0 0 İstanbul Ticaret Borsasının Güvenilir Ürün Platformu paydaşlığında düzenlendiği Borsa Meydanı toplantısında bu ay zeytinyağında taklit ve tağşış konuşuldu. Toplantının açılı konuşmasını Türkiye'nin, dünyanın en önemli zeytin ve zeytinyağı üreticilerinden biri olduğunu hatırlatan İstanbul Ticaret Borsası Medis Başkanı Ahmet Bülent Konuş, zeytinyağında taklit ve tağşış sektörünün gelmesi ve güçlü bir kontrol altına alınması için bu sorunun çözülmesini gerektirdiğini söyledi. Ekonomik Ürün Platformu Başkanı Celal Toprak moderatörlüğünde düzenlenen 'Zeytinyağında Taklit ve Tağşış' başlıklı etkinliğe; Uluslararası Zeytinyağı Konsvsi (İOC) İkra Direktörü Jaime Lillo López, Tarım ve Orman Bakanlığında Gıda ve Kontrol Genel Müdüğü Dr. Ersin Dilber, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konsvsi (UZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliğı Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, Tarım Zeytin ve Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifleri Birliğı (TARİS) Genel Müdüğü Güngör Şarman, Bekir ve Şenayim'in Darıcağı Başkanı Tahir Büyüklehvacı ve İstanbul Ticaret Borsası Medis Üyesi Osman Berberoğlu konuşmacı olarak katıldı. Toplantıda bir video mesaj ile katılan Uluslararası Zeytinyağı Konsvsi (İOC) İkra Direktörü Jaime Lillo López, "Biz tağşış ve taklidi önlemek için araçlar sağlıyoruz ve işler ülkelerimizden uzmanlarla işbirliği içerisinde aktif olarak çalışıyoruz. Bu çalışmalarımıza Türkiye'den de uzmanlar katılıyor" dedi. Tarım ve Orman Bakanlığında Gıda ve Kontrol Genel Müdüğü Dr. Ersin Dilber ise zeytinyağının en çok taklit edilen ürünlerden olduğunu belirtti. "Zeytinyağın çok talep görülen ekonomide bir ürün olduğu için bu türden en çok taklit ve tağşış yapılan ürünler arasında yer alıyor. İletişimlik uygulamaları ürünün üretimine kadar ulaşmayı hedeflemekteyiz. Yağların denetim ve izlenmesi bu sorunun önüne geçmeyi hedefliyoruz" dedi. Hem zeytinyağı üreticilerinin hem de satış noktalarının çeşitliliğı dolayısıyla denetimin giderek zorlaşacağı dikkat çeken Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konsvsi (UZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan, "Taklit ve tağşış önlenmesi için sektör olarak resmi otoriteye yardımcı olmak istiyoruz. Bu konuda Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konsvsi'nin de dâhil olduğu bir denetim mekanizması kurulmalı" şeklinde konuştu.

Star

Zeytinyağında kokulu vurgunu! "Türkiye'ye 30 ton satıldı"



ajla biñsöl yağlara karışarak 'taş baskı' natü zeytinyağına satılıyor; ayırt ediliyor. İTİB Medis Başkanı Kasap, bu yağların bir, 'rakın zamanda yurt dışına bir fuar, bir Çinli firma işledi.' sözleriyle anlattı.

AT OTOMOBİL SEYAHAT HAYAT DURUMU NAMAZ VAKİTLERİ > Ekonomi > Zeytinyağında kokulu vurgunu! "Türkiye'ye 30 ton satıldı" "Türkiye'ye 30 ton satıldı" Çiğden ihmal edilen zeytinyağı baskı natü zeytinyağına satılıyor. Lokantalarda aşkırı Kasap, bu yağların Türkiye'de üretiminin devasa boyuta fuar, bir Çinli firma Türkiye'ye 30 ton zeytinyağı aroması satıldı 25 Temmuz 2024 Cuma 08:20 - Güncellenme: 26 Temmuz 2024 'zeytinyağı aroması' karışarak 'taş baskı' natü zeytinyağına satılıyor. Borsa Meydanında Satışları Kurulu İkra Direktörü Jaime Lillo López ve tağşış konuşuldu. İTİB Medis Başkanı Ahmet Bülent Uysal, Uluslararası Zeytinyağı Konsvsi İkra Direktörü Jaime Lillo López Gıda ve Kontrol Genel Müdüğü Dr. Ersin Dilber, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konsvsi (UZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliğı Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, TARİS Genel Müdüğü Güngör Şarman da ret Borsası Medis Üyesi Osman Berberoğlu, taklit ve tağşış üreti yoluyla tüketicilere çok daha kolay ulaştırılması (çare eder, niteliğini, etiketini kimse sormuyor. Kim buradan kullanılan yağın, kaygı ve bakıldan haberler tüketiciye ulaştırıldı da nal ton zeytinyağı aroması ürettir? Ambalajlarına!

canlıgaste

İstanbul Ticaret Borsası'nda "zeytinyağında taklit ve tağşiş" ele alındı

Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Erzin Dilber, en çok taklit, tağşiş yapılan ürünlerden birinin zeytinyağı olduğunu belirterek, "Yüksek denetim planlarımızın içinde en fazla denetim yapılan ürünler arasında zeytinyağı yer alıyor." dedi. İstanbul Ticaret Borsasının (İTBB) aylık olarak düzenlediği "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor" toplantısında zeytinyağında taklit ve tağşiş konusu ele alındı. Moderatörlüğü Güvenilir Ürün Platformu Başkanı Celal Toprak'ın yaptığı çevrim içi toplantıya, Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Erzin Dilber, İTBB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kaşap, İTBB Meclis Üyesi Osman Berberoğlu, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi Yürütme Kurulu Başkanı Mustafa Tan, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliği Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, Tarih Zeytin ve Zeytinyağı Tarım Sektörleri Birliği Genel Müdürlüğü Güngör Şarman ve Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Büyükhıvaçlı katıldı. Dilber, Avrupa Birliği üyesi ülkeler ve dünyanın çoğu bölgesinde zeytinde zararlı bir organizmanın üremesi tehdi etmesi nedeniyle son yıllarda bu ürünün kaymetrimin çok fazla arttığını bildirdi. Zeytinyağının çok fazla talep görmesinin ürünün ekonomik değeriyle oldukça yüksekliğini de gösteren Dilber, "En çok taklit, tağşiş yapılan ürünlerden biri zeytinyağı. Zeytinyağı bu kadar kaymetriyle bundan daha az ucuz olan yağ türlerini; özellikle tohum yağlarının kolza, soya, mısır, pamuk, ayçiçeği, palay yağ gibi ürünlerin bu ürün yerine farklı metotlarla taklit, tağşiş yapmında kullanıldığına zaman zaman şahit olabilmeyiz. Bazarı daha düşük kaliteli zeytinyağın bir üst kalitedeki zeytinyağı gibi satıldığına şahit oluyoruz. Son zamanlarda petro yağlarına göre gündemde konular yer aldı." diye konuştu. 2023'te sadece üretim yerlerinde 2 bin 326 denetim yapıldı Erzin Dilber, analizlere takılı ya da tağşiş konu ölmü zeytinyağın kolaylıkla ayırt edilebilirlikleri belirterek pazarı şöyleledi: "Yüksek denetim planlarımızın içinde en fazla denetim yapılan ürünler arasında zeytinyağı yer alıyor. Çünkü bu kadar kaymetri bir maddenin bizler de satışına izin veriyor, yanlış üretim, kalitesiz ürünlerin peşinde tüm denetimler birlikte denetimlerimizi sürdürüyoruz. 2023'te sadece üretim yerlerinde 2 bin 326 denetim yapıyoruz." Dilber, tüketiciye, ucuz ürünlerden uzak durmalarını, özellikle kaynağı sorgulanıyorsa, satıcılara ulaşılmayan ürünleri tercih etmemelerini tavsiyesinde bulundu. Ahmet Bülent Kaşap da zeytinyağının hem ekonomik hem de kültüre açısından önemli bir ürün olduğunu dile getirerek, "Ancak son yıllarda bu değeri önümüzde artan tağşiş yanlış etiket ve ambalaj olayları günleri sarıyorsa, sektörümüzün itibarını zedeleyor. Diğer taraftan bu tür hihiş uygulamalar insan sağlığını tehdi etmiş gibi görünse de aslında yapılan, kalitesiz ürünlerin geliştirilmesi firmalarınca da haksız rekabete maruz kalmasına neden oluyor" dedi.. Ulusalarası etkililerin düzenlediği Ulusalarası Zeytinyağı Konseyi İcra Direktörü Jaime Lillo Lopez de toplantıda video mesaj gönderdi. Mesajında kurumu olarak ürünlerin kalitesini artırmak ve ticaretini kolaylaştırmak için çalıştıklarını belirterek Lopez, "Türkiye, bizim en seçkin üretimden biri. Zeytinyağı ve sofralık zeytin sektörlerindeki faaliyetleri ve temel zorlukları bizimle paylaşın. Zeytinyağı sektörünün temel sorunları ve faaliyetlerimiz standartları teknik işbirliği, tanıtım ve daha birçok konuya görüşünüz." ifadesinde bulundu. Yüksek teknolojiyle mücadele ettiklerini vurgulayan Lopez, bunun dünya genelinde zeytinyağı tüketiminde artış yaşandığı bir dönemde daha önce gündemleri bir durum olduğunu söyledi.



Onun da "kokusunu" gıktı! Tadı ve kokusu ayırt edilemiyor



Çin'den ithal edilen 'zeytinyağı aroması' başka bitkisel yağlara katılarak 'tağşiş baskı doğal zeytinyağı' görünümüyle satılıyor. Lokantalarda tadı ve kokusu ayırt edilemiyor. İstanbul Ticaret Borsası'nın (İTB) aylık 'konuşuyor' toplantılarında dün zeytinyağında taklit ve tağşiş konuşuldu. İTBB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kaşap'ın açtığı konuşmada yapılan toplantıda, Ulusalarası Zeytinyağı ve Lillo Lopez video mesaj ile katıldı; Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol İber, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZK) Yürütme Kurulu Başkanı Dr. Erzin Dilber, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliği Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, Şarman da katıldı. LOKANTALARA DİKKAT İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi Tağşiş emilimi zeytinyağın, en çok tüketilen ve en ucuz olduğu ürünler arasında yer alıyor. "Lokantalarda kullanılan yağların markasını, netliğini, etiketleri kesinlikle kontrol etmemiz gerekiyor. Denetimimiz bir ortamda, kaygısız ve haklı olarak yağ sunmaması beklemek; maliyetlerle zorlanan işletmelerden iyi niyet içinde de, sektörde de, tüketiciye de güven için daha fazla sorumluluk var" dedi. Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kaşap, AŞAĞIYA yapıldığı açıklaması, zeytinyağı sınırlıya esaslı katarak zeytinyağı görünümünde kullandığına işaret ederek, "Bu mesleğin mutfakları için üretilen zeytinyağı aroması katılmış 'salsa yağları' var. Bu yağın üretiliyor. Ancak sorun şu ki, tüketiminin çoğu bu yağın da zeytinyağı formunda zeytinyağı alması olacaktır şekilde satılıyor. Bu daha büyük bir platformumuz 'en çok satılan yağlar listesi'. Kaşap, bu yağın Türkiye'de satışına da rakamlarla anlattı: "Yakın zamanda yurtdışındaki bir fuar, bir Çinli firmaya aroması sattığını söyledi. 30 ton aroma 1 ile binde 3 oranında üretiliyor. Bu fuarın satış 30 ton aroma ile 10 ila 30 bin ton arasında zeytinyağı

İŞ DÜNYASI

Zeytinyağında taklit ve tağşiş günümüzün en büyük sorunu



İstanbul Ticaret Borsasının Güvenilir Ürün Platformu paydaşlarında düzenlenen Borsa Meydanı toplantısında bu zeytinyağında taklit ve tağşiş konuşuldu.

Toplantının açılış konuşmasında Türkiye'nin, dünyanın en önemli zeytin ve zeytinyağı üreticilerinden biri olduğunu hatırlatan İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kaşap, zeytinyağında taklit ve tağşiş sektörün itibarını zedelediğini belirtti. Kaşap, Türk zeytin ve zeytinyağı sektörünün gelişmesi ve güçlü bir küresel aktör olabilmesi için bu sorunun çözülmesi gerektiğini söyledi. Güvenilir Ürün Platformu Başkanı Celal Toprak moderatörlüğünde düzenlenen "Zeytinyağında Taklit ve Tağşiş" başlıklı oturumda; Ulusalarası Zeytinyağı Konseyi (IOU) İcra Direktörü Jaime Lillo Lopez, Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Erzin Dilber, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZK) Yürütme Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliği Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, Tarih Zeytin ve Zeytinyağı Tarım Sektörleri Birliği (TARİB) Genel Müdürlüğü Güngör Şarman, Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Büyükhıvaçlı ve İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi Osman Berberoğlu konuşmaya olarak katıldı. Toplantıya bir video mesaj ile katılan Ulusalarası Zeytinyağı Konseyi (IOU) İcra Direktörü Jaime Lillo Lopez, "Bu tağşiş ve taklidi önlemek için araçlar yapıyoruz ve üye ülkelerimizden uzmanlarla iş birliği içerisinde aktif olarak çalışıyoruz. Bu çalışmamızla Türkiye'den de uzmanlar katılıyor" dedi. "DENETİMDELERİ SORUNLU ÇÖZÜMÜZ" Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Erzin Dilber ise zeytinyağının en çok taklit edilen ürünlerden olduğunu belirterek, "Zeytinyağın çok talep görmesi ekonomik değeriyle yüksekliği. Bu yüzden en çok taklit ve tağşiş yapılan ürünler arasında yer alıyor. İletişimlik uygulamaları ürünün üretimine kadar ulaşmayı hedeflemekteyiz. Yağımız denetimler ve izlemeye bu sorunun önüne geçmeyi hedefliyoruz" dedi. Hem zeytinyağı üreticilerinin hem de satış noktalarının geliştirilmesi amacıyla denetimden giderek zorlaştırıldığına dikkat çeken Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZK) Yürütme Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan, "Taklit ve tağşiş önlenmesi için sektör olarak resmi otoritelere yardımcı olmak istiyoruz. Bu konuda Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi'nin de dâhil olduğu bir denetim mekanizması kurulmalı" şeklinde konuştu. DENETİM MEKANİZMASI ETKİLİ OLMALI Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliği Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun da taklit ve tağşiş yapan ve bu ürünleri satan firmaların denetimlerinin halk sağlığı için öneme işaret ederek, "Denetimlerin yandaş

AKSAM

Onun da 'kokuğu' çıktı



Ucuz bitkisel yağlar, 'zeytinyağı aroması' katarlarak 'taş baskı söm' görünümüyle satılıyor; tacı ayırt ediliyor. Çin'den ithal edilen 'zeytinyağı aroması' başka bitkisel yağlara katarlarak 'taş baskı zeytinyağı' görünümüyle satılıyor. Lokantalarda tadı ve kokusu ayırt ediliyor. İstanbul Ticaret (İTB) ayık 'İstisna Meydanında Sektörler Konuşuyor' toplantılarında dün zeytinyağında taklit konuşuldu. İTB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap'ın açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda, Zeytinyağı Konseyi İcra Direktörü Jaime Llopes video mesaj ile katıldı; Tanim ve Orman Baka Kontrol Genel Müdürü Dr. Erkin Dilber, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) Yönetim Kurulu Dr. Mustafa Tan, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet İ. Tarih Genel Müdürü Güngör Şarman da katıldı. LOKANTALARA DİKİRTAT İstanbul Ticaret Borsası İ Orman Berberoğlu, taklit ve tağşış ediliyor zeytinyağın, evde tüketim ve e-ticaret yoluyla tük daha kolay ulaştırıldığına işaret ederek, "Lokantalarda kullanılan yağların markasını, niteliğini, eti sormuyor. Kim buralarda kullanılan yağlardan emin olabilir? Denetimler bir ortama, kayışoz ve habersiz tüketiciye kaliteli yağ sunulmasını beklemek; maliyetlerle zorlanan işletmelerde beklemek gerekçesiyle değil. Devlette de, sektörde de, tüketicide de diğün çok daha fazla sorumluluk ZEYTİNYAĞI ESNAF'ın İTB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, AKŞİMA yarışığı açıklamasında olmayan bitkisel yağlara 'zeytinyağı esasını' katarlarak zeytinyağı görünümünde katıldığına işaret bilgileri verdi. "Piyasada profesyonel mutfaklar için üretilen zeytinyağı aroması katılmış 'salata Bu yağlar Türk Gıda Kodeksi'ne uygun değildir. Ancak sorun şu ki, tüketimin çoğu bu yağları c

İrade

Sahtesine Dikkatli Sağlığı Tehdit Ediyor

Sağlığı tehdit eden zeytinyağı, onun süresi, faydalarıyla değil sahtesleriyle gündemdeki yerini koruyor. Çinden İthal edilen 'zeytinyağı aroması' başka bitkisel yağlara katarlarak 'taş baskı natürel zeytinyağı' görünümüyle satılıyor. Lokantalarda da tehdit ediyor. Yaklaşık 2 ay önce raftarda albenisi bir ambalaj içinde, Tanim Bakanığı'nın onaylayığı bir yağ markası 'Söma Lezzetinde Aroma' Bitkisel 3'ü Yağ, bir diğeri ise 'Profesyonel Mutfakların İçin' - Söma Zeytinyağı. İsmine ve lezzetinde 'İhracetiye' ununu satmak istiyor raftara konulmuştu. Uğun Eylül ayında ise diğün ürün için bir dizi 'zeytinyağı' olmasının çok uzak olup mutfakta, yemesteki bir zehir adeta.Ancak son günlerde haberler bu tarz 'sahte' kategorisindeki yağların satışını bilmeden çok daha fazla olduğunu gösterdi. Bu yağların ev tüketiminden öte profesyonel mutfaklarda kullanılmak üzere üretilti piyasaya çok büyük miktarlarda sunulduğu tespit edildi.Çin'den İthal edilen 'zeytinyağı aroması' başka bitkisel yağlara katarlarak 'taş baskı natürel zeytinyağı' görünümüyle satılıyor. Lokantalarda bu yağlarla yapılan yemeklerin tadı ve kokusu keskinlikle ayırt ediliyor. TAKLİT VE TAĞŞİŞ BİRİMLİK BOYUTLARINDA. Ticaret Borsası'nın (İTB) ayık 'İstisna Meydanında Sektörler Konuşuyor' toplantılarında son 1 yıldır çok büyük oranlarda yapılan zeytinyağında taklit ve tağşış konuşuldu. İTB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap'ın açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda, Ulaştırma Zeytinyağı Konseyi İcra Direktörü Tanim ve Orman Bakanığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Konseyi (UZZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan, Ege im Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uğun, TARIH Genel Müdürü İLKAN KILINCI YAĞLILAR DENEYİM Ulaştırma Ticaret Borsası İşçisi ediliyor zeytinyağın, evde tüketim ve e-ticaret yoluyla etti. Berberoğlu, "Lokantalarda kullanılan yağların markasını, uralarda kullanılan yağlardan emin olabilir? Denetimler bir etkiye kaliteli yağ sunulmasını beklemek; maliyetlerle zorlanan İğil. Devlette de, sektörde de, tüketicide de diğün çok daha fazla tüketim noktasından denetimler gerektiriyor vurgusunu YRRI EDİLMEYİSİ İTB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, bu ulaştırıldığına işaret etti. Yakın zamanda yurt dışındaki zeytinyağı aroması satışını söyledi. 30 ton aroma ile kaç ton, İTİF Ambalajına bakılınca, aroma oranı binde 1 ile binde 3 İTİF Firması sattığı 30 ton aroma ile 30 ile 30 ton arasında NİKLİNİN İTİFA NA DİKİRTAT. Zeytinyağına e-ticaret fiyatları 300 TL civarında olduğunu hatırlatarak, "İnternette İlerisi 90 zeytinyağı satıldığı gün görülmüş, onun ne kadar zeytinyağı kontrol mekanizması olmadığınca bu mümkün olabiliyor"



İSTİB MECLİS BAŞKANI AHMET BÜLENT KASAP; "ZEYTİNYAĞINDA

TAKLİT VE TAĞŞİŞ İTİBARI ZEDELİYOR"



İstanbul Ticaret Borsası'nın düzenlediği İstisna Meydanı toplantısında bu ay zeytinyağında taklit ve tağşış konuşuldu. Toplantının açılış konuşmasında Türkiye'nin, dünyanın en önemli zeytin ve zeytinyağı üreticilerinden biri olduğunu hatırlatan İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, zeytinyağında taklit ve tağşış satışının ribanını zedelediğini belirtti. Kasap, Türk zeytin ve zeytinyağı sektörünün gelişmesi ve güçlü bir küresel aktör olabilmesi için bu sorunun çözülmesini gerektirdiğini belirtti. "Zeytinyağında Taklit ve Tağşış" başlıklı oturumda Ulaştırma Zeytinyağı Konseyi (UZZK) İcra Direktörü Jaime Llopes, Tanim ve Orman Bakanığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Dr. Erkin Dilber, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uğun, TARIH Zeytin ve Zeytinyağı Tanim Sektör Kooperatifi Birliği (TARİB) Genel Müdürü Güngör Şarman, Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Bayraktar ve İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi Orman Berberoğlu konuşmacı olarak katıldı. Toplantıya bir video mesaj ile katılan Ulaştırma Zeytinyağı Konseyi (UZZK) İcra Direktörü Jaime Llopes, "Bis tağşış ve taklitli olanekler için araçlar sağlıyoruz ve üye ülkelerimizden uzmanlarla işbirliği içerisinde aktif olarak çalışıyoruz. Bu çalışmalarımız Türkiye'den de uzmanlar katılıyor" dedi. Tanim ve Orman Bakanığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Dr. Erkin Dilber ise zeytinyağın en çok taklit edilen ürünlerden olduğunu belirterek, "Zeytinyağın çok talep güncel ekonomik değeri yüksektir. Bu yüzden en çok taklit ve tağşış yapılan ürünler arasında yer alıyor. İşlenmişlik yapılmamasıyla ürünün üreticisine kadar ulaşmaya hedeflerimiz var. Yapılacak denetimler ve işlemeyle bu sorunun önüne geçmeyi hedefliyoruz" dedi. Her zeytinyağı üreticilerinin hem de satış noktalarının çalıştığı delayısıyla denetimler idareler zorlaştırıldığına dikkat çeken Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan, "Taklit ve tağşış önlenmesi için sektör olarak resmi otoriteye yardımcı olmak istiyoruz. Bu konuda Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi'nin de dâhil olduğu bir denetim mekanizması kurulması" şeklinde konuştu. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uğun da taklit ve tağşış yapan ve bu ürünleri satan firmaların denetimdenmiş halk sağlığı için önemiyle işaret ederek, "Denetimlerin yanında tüketimin zeytinyağı konusunda bilgilendirilmesi ve farkındalığın artırılması da gerektiriyor."

Velhasıl

Istanbul Ticaret Borsası: "Zeytinyağında Taklit ve Tağşiş İtibarı Zedeliyor"



Taklit ve Tağşiş Sektörün İtibarını Zedeliyor Ahmet Bülent Kasap, Türk zeytin ve zeytinyağı sektörünün gelişmesi ve güçlü bir küresel aktör olabilmesi için bu sorunun çözülmesi gerektiği zeytinyağı sektörünün itibarını ciddi şekilde zedeliyor. Bu sorunun çözülmesi, hı alanda daha güçlü bir konum elde etmemizi için şart," dedi. Uluslararası İşleri Zeytinyağı Konseyi (IOC) İcra Direktörü Jaime Lillo López, toplantıya video mesala önelmek için sağladıkları araçlardan ve Türkiye'den uzmandanla yürüttükleri İşç Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Dr. Ersin Dilber ise, zeytin ürünlerden biri olduğunu belirtirken, izlenebilirlik uygulamaları ile sorunun öni söyledi. Sektör Temsilcilerinden Görüşür Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UJ Dr. Mustafa Tan, denetimlerin zorlaştığını ve sektör olarak resmi otoriteye yan ifade etti. "Taklit ve tağşiş önlenmesi için Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Kor denetim mekanizması kurulmalı," dedi. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Bir Mehmet Emre Uygun, taklit ve tağşiş yapan firmaların denetlenmesinin hali ederek, tüketicinin bilinçlendirilmesi gerektiğini vurguladı. Türkiye'nin Zeytin Ür ve Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (TARİB) Genel Müdürü Güngör Şz yıl daha önemli bir zeytin ülkesi olduğunu belirterek, "Soğuk zeytinde 735 bin güncümüzü korumak ve küresel pazardaki payımızı artırmak için taklit ve tağşiş i Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Büyükhavacılı ise, zeytinyağı ile ilgili ti görüşünün alınması gerektiğini belirtti. Değişen Tüketim Alışkanlıklar ve Denet Borsası Meclis Üyesi Osman Berberoğlu, taklit ve tağşişin geçişe oranla gününü -haline geldiğini belirtti; ev-şip tüketimin yaygınlaşması ve e-ticaretin bu soru "Bugün devlete de, sektöre de, tüketicilere de düşen çok daha fazla sorumlulu edilmemiş zeytinyağı, geçişe göre tüketicilere çok daha kolay ulaşsın," dedi.

akıt tv

Zeytinyağında kokulu vurgun: Türkiye'ye 30 ton sattık!



Çin'den ithal edilen 'zeytinyağı aroması' başka bitkisel yağlara katılarak taş baskı naturel zeytinyağı' görünümüyle satılıyor. Lokantalarda tadı ve kokusu ayırt edilmiyor. İTB Meclis Başkanı Kasap, bu yağların

zamanda yurtdışındaki bir fuar, bir Çinli firma isteriyse anlattı.

baskı sızma' görünümüyle satılıyor; tadı ve kokusu ayık "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor" u. İTB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap'ın açığı işç Konseyi İcra Direktörü Jaime Lillo Lopez video izrol Genel Müdürü Dr. Ersin Dilber, Ulusal Zeytin ve Mustafa Tan, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar , TARİS Genel Müdürü Güngör Şarman da katıldı. i Üyesi Osman Berberoğlu, taklit ve tağşiş ekmilmiş keticilere çok daha kolay ulaşılmasına iarete ederek, etiketini kimse sormuyor. Kim buralarda kullanılan pıze ve haklarından habersiz tüketicilere kaliteli yağ erden iyi niyet beklemek gerektiği değil. Devlette de, uk var" dedi. "ZEYTINYAĞI ESANSI" İTB Meclis Başkanı rada, zeytinyağı olmayan bitkisel yağlara "zeytinyağı" arete ederek, şu bilgileri verdi: Pazarda profesyonel is yağları' var. Bu yağlar Türk Gıda Kodeksi'ne uygun i yağları da zeytinyağı sanıyor. Ayrıca e-ticaret labiliyorlar. Bu daha büyük bir sorun. Zira büyük e-ep, bu yağların Türkiye'de üretimini devasa boyuta

Yeni Şafak

En çok sahteçilik zeytinyağında

Malumunuz üzere zeytinyağı denince akla ilk olarak gelen "zeytinyağı gibi öste çıkmak" deyiimi ile "zeytinyağı iyiyemem aman" türküsünü bilmem hatırladınız mı? İki de şimdilerde geçerliliğini ve gerçekliğini korumaya devam ediyor. Her ne kadar türkünün halk zeytinyağına sevmesini diye çok bilimsel bir mesnetiş iddiası olsa bile, Hah, ne diyorlardı. Sözünü etmiş deyim ve atasözünün neden geçerli olduğunu gelince, deyimdeki gibi hile yapıları öste çıkıyor, yaptıklarının doğru olduğunu savunarak, suçlayıcı birlerini bulabiliyorlar. Bu ürünün piyasada çok pahalı hatta bulunamaz hale gelmesi adeta zeytinyağı iyiyemem dediriyor. Bekli de bu durum, eğer tedbirler alınmazsa birkaç yıl, bekli de uzun yıllar alacak. Türkü sanki, aşmı pahalılığından ötürü yiyemem hale gelmemizi anlatıyor. Sanki bugün için yazılmış. Konuyla ilgili sahteçilikten bahsetmişken, şu notu veya uyarıyı dile getirmek fayda var. Sahteçiliğin özellikle Avrupa ülkelerinde marka üzerinden yapıldığı konuşuluyor. Avrupa firmaların Türkiye'den almış olduğu zeytinyağına kendi markalarını basıp daha pahalıya sattıklarının sektörün içinde birçok kjişiden duydum. Marka sahteçiliği yanına en kötü, kaliteli ürünlerin de kalitesizmiş gibi satılabileceği uyarısını da yapmamak gerekiyor. Sektör toplantıları da sak sık bu konu üzerine yapıyor. Onlardan biri ise, İstanbul Ticaret Borsasının "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor" toplantısı oldu. Burada zeytinyağı üzerinde oynanan deyim yerindeyse oyunlar ve hileler ele alındı. Tamm ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Ersin Dilber'in konuyla ilişkin söyledikleri önemli ve dikkat çekiydi. Toparladığımız bilgilerinizi sizlere aktarmak istedikim. Avrupa Birliği üyesi ülkeler ve dünyanın çoğu bölgesinde zeytinde zararlı bir organizmanın üretimi tehdit etmesi nedeniyle son yıllarda bu ürünün kıymeti çok fazla arttı. Zeytinyağının çok fazla talep görmesi ürünün ekonomik değerini oldukça yükseltti. Bu sebeple en çok taklit, tağşiş yapılan ürünlerden biri zeytinyağı. Zeytinyağının bu kadar kıymetli olmasına, bundan daha usulca olan yağ türleri, özellikle tohum yağları, koltu, soya, mısır, pamuk, avuçyağı, palm yağı gibi ürünler zeytinyağı yerine farkli metotlarla taklit, tağşiş edilebiliyor. Bazen daha düşük kaliteli zeytinyağı bir üst kalitedeki zeytinyağı gibi satılabiliyor. Son zamanlarda pirina yağı da bu kapsamda gündeme geliyor. Ancak analizlerle taklit ya da tağşiş konu olmuş zeytinyağın kolaylıkla ayırt edilebiliyor. Bu yüzden en fazla denetim yapılan ürünler arasında zeytinyağı yer alıyor. Bu amaçla bakanlıkça geçtiğimiz yıl sadece üretim yerlerinde 2 bin 326 denetim yapıldı. Tüketicilerin ucuz ürünlerden uzak durması, özellikle kaynağı sorgulanamayan, satıcısına ulaşamayan ürünleri tercih etmemesi gerek. Dünya çapında artan zeytinyağı tüketiminde ABD, Kanada, Brezilya, Avustralya, Japonya, Çin ve Rusya başı çekiyor.

HABERLER.COM

Zeytinyağı en çok taklit edilen ürünler arasında

Tarım ve Orman Bakanı İlhan Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Ersin Diber, en çok taklit, tağış yapılan ürünlerden birinin zeytinyağı olduğunu belirterek, "Yüksek denetim planlarımız içinde en fazla denetim yapılan ürünler arasında zeytinyağı yer alıyor" dedi.

Tarım ve Orman Bakanı İlhan Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Ersin Diber, en çok taklit, tağış yapılan ürünlerden birinin zeytinyağı olduğunu belirterek, "Yüksek denetim planlarımız içinde en fazla denetim yapılan ürünler arasında zeytinyağı yer alıyor" dedi. İstanbul Ticaret Borsasının (İSTB) aylık olarak düzenlediği "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor" toplantısında zeytinyağında taklit ve tağış konusu ele alındı. Moderatörlüğü Gövenin Ürün Platformu Başkanı Celal Toprak'ın yaptığı çevrim içi toplantıya, Tarım ve Orman Bakanı İlhan Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Ersin Diber, İSTB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kısap, İSTB Meclis Üyesi Osman Berberoğlu, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi Yürütme Kurulu Başkanı M. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliği Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, Tarım Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifleri Birliği Genel Müdürü Güngör Şarman ve BİTKEİE Yağ Sanayicileri Birliği Başkanı Tahir Bıyıkbaşıoğlu katıldı. Diber, Avrupa Birliği üyesi ülkeler ve dünyanın çoğu zeytinde zeytin için organik olarak üretim tetkik etmediği nedeniyle son yıllarda bu ürünün kamuoyu algısını olumsuz etkilediğini söyledi. Zeytinyağının çok fazla talep görmesinin ürünün ekonomik değerini oldukça yükselttiğini belirten Diber, "Çok çok taklit, tağış yapılan ürünlerden biri zeytinyağı. Zeytinyağı bu kadar yoğun bulaşıcı olma özelliğine sahip ürünlerin, özellikle tohum yağlarının kolza, soya, mısır, pamuk, ayçiğ gibi ürünlerin bu ürün yerine farklı metotlarla taklit, tağış yapımında kullanıldığına zaman zaman şüpheleniyor. Bazen daha kaliteli zeytinyağın bir üst kalitedeki zeytinyağı gibi satıldığını duyuyoruz. Son zamanlarda piyasa yağsı yağ ile gözdeleme tuzları yer aldı" diye konuştu. 2022 üretim verilerine 2 bin 326 denetim yapıldı. Ersin Diber, analizlerle taklit ve tağışla ilgili zeytinyağına yönelik ayırt edilebilirlikleri belirterek şunları söyledi: "Yüksek denetim planlarımız fazla denetim yapılan ürünler arasında zeytinyağı yer alıyor. Gıda bu kadar kaliteli bir maddenin satışını üretin, yanlış üretin, kalitesiz ürünleri pazarlayın tüm denetim arkadaşlarımızla birlikte denetim yapıyoruz. 2023'te sadece üretim verilerine 2 bin 326 denetim yaptık." Diber, tüketici ürünlerinden az çok dikkatli olmak, özellikle kamuoyu sorgulanabilecek satışta kullanılmayan ürün etmesinler tavsiyesinde bulundu. Ahmet Bülent Kısap da zeytinyağının hem ekonomik hem de sağlık açısından önemli bir ürün olduğunu dile getirerek, "Ankara son yıllarda bu değeri önemsizleştiremedi ve yanlış etiket ve ambalaj olayları güveni sarsıyor, sektörümüzün itibarını zedeleyor. Diğer taraftan hijyen uygulamaları insan sağlığını tehdit ettiği gibi iklimi olumsuz yönde etkiliyor. Kaliteli ürünler de haksız rekabete maruz kalmaması neden oluyordur" dedi. Uluslararası Ağustos'ta düzenlenen Zeytinyağı Konseyi İcra Direktörü Jaime Lillo Lopez de toplantıya video mesajla mesajında kurum olarak ürünlerin kalitesini artırmak ve tüketiciyi korumak için çalıştıklarını söyledi. "Türkiye, bizim en seçkin üyelerimizden biri. Zeytinyağı ve sofabalık zeytin sektörlerindeki faaliyetlerimizle birlikte birlikte ele alıyoruz. Zeytinyağı sektörünün temel sorunları ve faaliyetlerimizle ilgili teknik işbirliği, tanıtım ve daha birçok konuyu görüşüyoruz." İfadelerini tamamlayan Diber, rekabetsiz etkilendirme vurgusunu yaparak, bunun dünya genelinde zeytinyağı tüketiminde artış yarandığı bilimsel olarak kanıtlanmıştır dedi.

ODA TV

Yağda büyük vurgun. Zeytinyağı aromalı sahte yağlar piyasada



"Kırtın içinde hiçbir yerde yemek yemeyin" diyecek notasına gelmiş gibiyiz. Çünkü ithal edilen zeytinyağı aroması başta bükümlü yağlara katılarak, tuz bası doğal zeytinyağı gibi sunuluyor. Lokantalarda bu yağlarla yapılan yemeklerin tadı ve kokusu kendilerine ayırt edilemiyor.

Yaklaşık 2 ay önce rakıların albenisi bir ambalaj işçisi, Tarım Bakanlığının onayladığı bir yağ markası "Sımsık Kızılözün Aromalı Bükümlü Sıvı Yağ" bir diğer ismi "Profesyonel Müfaddaların Terçizi - Sımsık Zeytinyağı" altında ve kuzeyde İstanbul'da satılmaya başlandı. İyungen fiyatı olup bileşik peşin ürün alırken bir zeytinyağı almakta çok uzak olup mutlakta, yemekteki bir zehir adeta. Ancak son günlerdeki haberler bu tarz "sahte" kategorisindeki yağların satışını bilmeden çok daha fazla olduğunu gösterdi. Bu yağların en tüketiminden önce profesyonel mutfaklarda kullanılmak üzere üretilmiş piyasaya çok büyük miktarlarda sunulduğu tespit edildi. Çünkü ithal edilen "zeytinyağı aroması" başta bükümlü yağlara katılarak tuz bası doğal zeytinyağı gibi sunuluyor. Lokantalarda bu yağlarla yapılan yemeklerin tadı ve kokusu kendilerine ayırt edilemiyor. "TAKLİT VE TAĞŞİŞ BÜYÜK BOYUTLARDA" İstanbul Ticaret Borsasının (İTB) aylık "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor" toplantılarında son 1 yıldır çok büyük oranlarda yapılan zeytinyağında taklit ve tağış konuşuldu. İTB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kısap'ın açılış konuşması İcra Direktörü Jaime Lillo Lopez video mesaj ile katıldı: İcra Direktörü Ersin Diber, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi Yürütme Kurulu Güngör Şarman da katıldı. 14 EKİMANATLARIN Çarraf Borsası Meclis Üyesi Osman Berberoğlu, taklit ve yanlış yola çıkışları çok daha kolay ulaştırıyor. İşaret markaları, niteliğini, etiketini kimse sormuyor. Kim etiketsiz bir ortamda, kayıyor ve haklarında habersiz işyerlere zaman zaman girmektedirler. İyi niyet bulaşarak diğer çok daha fazla sorunluksun" diyecek şekilde ev vurgusunu yaptı. ZEYTİNYAĞI İSANSI GERÇEK YAĞDAN Kısap, bu yağların Türkiye'de üretiminin devasa boyutu

ANKARA KENT MERKEZİ

Borsa meydanında zeytinyağında taklit ve tağış konuşulacak

Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor
Borsa İstanbul'da Taklit ve Tağış

Konuşmacılar

Açılış Konuşması	Moderatör	Video Mesaj

25 Temmuz 2024 - 14:30

İstanbul Ticaret Borsasının aylık olarak düzenlediği "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor" toplantılarında bu ay, zeytinyağında taklit ve tağış konuşulacak. Konunun uluslararası ve ulusal düzeyde en önemli temsilcilerinin katıldığı toplantıda ilyelerden soru da alınacak. 25 Temmuz 2024, 13:02 yayınladı Borsa meydanında zeytinyağında taklit ve tağış konuşulacak 25 Temmuz 2024 Perşembe günü saat 14:30'da İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kısap'ın açılış konuşması ile başlayacak etkinliğin moderatörlüğünü Gövenin Ürün Platformu Başkanı Celal Toprak yapacak. Uluslararası Zeytinyağı Konseyi İcra Direktörü Jaime Lillo Lopez'in video mesaj ile katılacağı etkinliğin konuşmacıları şöyle: T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Dr. Ersin Diber Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZK) Yürütme Kurulu Başkanı M. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliği Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun TARİŞ Genel Müdürü Güngör Şarman BİTKEİE Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Bıyıkbaşıoğlu İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi Osman Berberoğlu Borsa Meydanında zeytinyağında taklit ve tağış konuşulacak # borsa # İstanbul

EGE GÜNDEM

İSTOB Başkanı Kasap: "Zeytinyağında Taklit Ve Tağşiş İtibar Zedeliyor"

İstanbul Ticaret Borsasının düzenlediği Borsa Meydanı toplantısında bu ay zeytinyağında taklit ve tağşiş konuşuldu.

Toplantının açılış konuşmasında Türkiye'nin, dünyanın en önemli zeytin ve zeytinyağı üreticilerinden biri olduğunu hatırlatan İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, zeytinyağında taklit ve tağşiş sektörün itibarını zedelediğini belirtti. Kasap, TÜK zeytin ve zeytinyağı sektörünün gelişimi ve güçlü bir küresel aktör olabilmesi için bu sorunun çözülmesi gerektiğini belirtti. "Zeytinyağında Taklit ve Tağşiş" başlıklı etkinliğe; Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZK) İcra Direktörü Jaime Lillo López, Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Dr. Ersin Diber, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZK) Yürütme Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, Tarış Zeytin ve Zeytinyağı Tanım Satış Kooperatifleri Birliği (TARİS) Genel Müdürü Güngör Şarman, BİTİSSEL Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Büyükhelvaoglu ve İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi Osman Berberoğlu konuşma olarak katıldı. Toplantıya bir video mesaj ile katılan Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZK) İcra Direktörü Jaime Lillo López, "Biz tağşiş ve taklidi önlemek için araçlar sağlıyoruz ve üye ülkelerimizden uzmanlarla işbirliği içerisinde aktif olarak çalışıyoruz. Bu çalışmalarımız Türkiye'den de uzmanlar katılıyor" dedi. Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Dr. Ersin Diber ise zeytinyağının en çok taklit edilen ürünlerden olduğunu belirterek, "Zeytinyağının çok talep görmesi ekonomik değeri artırıyor. Bu yüzden en çok taklit ve tağşiş yapılan ürünler arasında yer alıyor. İhtiyaçlarını karşılamak için üreticilerimiz kadar dışarıya da yönelmektedirler. Yağlarımız denetimler ve iletilmesiyle bu sorunun önüne geçmeyi hedefliyoruz" dedi. Hem zeytinyağı üreticilerinin hem de satış noktalarının geçtiği iddiasıyla denetim giderek zorlaştırıldığına dikkat çeken Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZK) Yürütme Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan, "Taklit ve tağşiş önlenmesi için sektör olarak resmi otoriteyle yardımcı olmaya çalışıyoruz. Bu konuda Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyinin de dâhil olduğu bir denetim mekanizması kurulmalı" şeklinde konuştu. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun da taklit ve tağşiş yapan ve bu ürünleri satan firmaların denetlenmesinin halk sağlığı için önemine işaret ederek, "Denetimlerin yanında tüketicinin zeytinyağı konusunda bilgilendirilmesi ve farkındalığının artırılması da gerekiyor. Denetim mekanizması ne kadar etkili olursa, küresel pazarda da o kadar güçlenebiliriz." Türkiye'nin her geçen yıl daha önemli bir zeytin ülkesi olduğunu ifade eden Tarış Zeytin ve Zeytinyağı Tanım Satış Kooperatifleri Birliği (TARİS) Genel Müdürü Güngör Şarman, "Sofralık Zeytinde 735 bin ton ile dünya birincisiziz. Bu gücümüzü korumak ve küresel pazardaki payımızı artırmak için taklit ve tağşiş engellenmelidir" dedi. Zeytinyağında taklit ve tağşiş sorununun tüm tarafların iktisadisiyle çözülmesinin d



Uzmanlar uyardı: Çin aromasıyla sahte zeytinyağına dikkat!



Sağlığa sayısız faydası olan zeytinyağı uzun süredir faydalarıyla değil sahteleriyle gündemdeki yerini koruyor. İstanbul Ticaret Borsası'nın açıkladığı veriler düşündürücü. Sahte zeytinyağı için Çin'den tonlarca aroma getirildiği ortaya çıktı. Sahte ürünler sağlığı da tehdit ediyor.

Uzmanlar uyardı: Çin aromasıyla sahte zeytinyağına dikkat!

Sağlığa sayısız faydası olan zeytinyağı uzun süredir faydalarıyla değil sahteleriyle gündemdeki yerini koruyor. İstanbul Ticaret Borsası'nın açıkladığı veriler düşündürücü. Sahte zeytinyağı için Çin'den tonlarca aroma getirildiği ortaya çıktı. Sahte ürünler sağlığı da tehdit ediyor.

ensondakika

Istanbul Ticaret Borsası'nda "zeytinyağında taklit ve tağşış" ele alındı

Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Ersin Dilber: - "En çok taklit, tağşış yapılan ürünlerden biri zeytinyağı. Yıllık denetim planlarımızın içinde en fazla denetim yapılan ürünler arasında zeytinyağı yer alıyor." İstanbul Ticaret Borsasının (İSTİB) ayık olarak düzenlediği "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor" toplantısında zeytinyağında taklit ve tağşış konusu ele alındı. Moderatorluğu Güvenilir Ürün Platformu Başkanı Celal Toprak'ın yaptığı çevrim içi toplantıya, Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Ersin Dilber, İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, İSTİB Meclis Üyesi Osman Berberoğlu, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Tan, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, Tarış Zeytin ve Zeytinyağı Tanım Satış Kooperatifleri Birliği Genel Müdürlüğü Güngör Şarman ve Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Büyükhelvacıoğlu katıldı. Dilber, Avrupa Birliği üyesi ülkeler ve dünyanın çoğu bölgesinde zeytinde zararlı bir organizmanın üretimi tehdidi etmesi nedeniyle son yıllarda bu ürünün kıymetinin çok fazla arttığını söyledi. Zeytinyağının çok fazla talep görmesinin ürünün ekonomik değerini oldukça yükselttiğini dile getiren Dilber, "En çok taklit, tağşış yapılan ürünlerden biri zeytinyağı. Zeytinyağı bu kadar kıymetliken bundan daha ucuz olan yağ türlerinin, özellikle tohum yağlarının kolza, soya, mısır, pamuk, ayçiçeği, palın yağ gibi ürünlerin bu ürüne yerine farklı metotlarla taklit, tağşış yapımında kullanıldığına zaman zaman şahit olabiliyoruz. Bazı daha düşük kaliteli zeytinyağının bir öst kalitedeki zeytinyağı gibi satıldığına şahit oluyoruz. Son zamanlarda pirina yağıyla ilgili de gündemde konular yer aldı." diye konuştu. -2023'te sadece üretim yerlerinde 2 bin 326 denetim yapıldı. Ersin Dilber, analizlerle taklit ya da tağşış konu olmuş zeytinyağın kolaylıkla ayırt edilebildiklerini belirterek şunları söyledi: "Yıllık fazla denetim yapılan ürünler arasında zeytinyağı yer alıyor. Çünkü bu kadar sahtesini üreten, yanlış üreten, kalitesiz ürünlerin peşinde tüm denetçi ar sürüyoruz. 2023'te sadece üretim yerlerinde 2 bin 326 denetim yağ ürünlerinden uzak durmaları, özellikle kaynağı sorgulanmayan, satıcısı etmemeleri tavsiyesinde bulundu. Ahmet Bülent Kasap da zeytinyağının apdın önemli bir ürün olduğunu dile getirecek, "Ancak son yıllarda bu yanlış etiket ve ambalaj olayları güveni sarsıyor, sektörümüzün itibarını zedeleyip"

"En çok taklit, tağşış yapılan ürünlerden biri zeytinyağı. Zeytinyağı bu kadar kıymetliken bundan daha ucuz olan yağ türlerinin, özellikle tohum yağlarının kolza, soya, mısır, pamuk, ayçiçeği, palın yağ gibi ürünlerin bu ürüne yerine farklı metotlarla taklit, tağşış yapımında kullanıldığına zaman zaman şahit olabiliyoruz. Bazı daha düşük kaliteli zeytinyağının bir öst kalitedeki zeytinyağı gibi satıldığına şahit oluyoruz. Son zamanlarda pirina yağıyla ilgili de gündemde konular yer aldı." diye konuştu. -2023'te sadece üretim yerlerinde 2 bin 326 denetim yapıldı. Ersin Dilber, analizlerle taklit ya da tağşış konu olmuş zeytinyağın kolaylıkla ayırt edilebildiklerini belirterek şunları söyledi: "Yıllık fazla denetim yapılan ürünler arasında zeytinyağı yer alıyor. Çünkü bu kadar sahtesini üreten, yanlış üreten, kalitesiz ürünlerin peşinde tüm denetçi ar sürüyoruz. 2023'te sadece üretim yerlerinde 2 bin 326 denetim yağ ürünlerinden uzak durmaları, özellikle kaynağı sorgulanmayan, satıcısı etmemeleri tavsiyesinde bulundu. Ahmet Bülent Kasap da zeytinyağının apdın önemli bir ürün olduğunu dile getirecek, "Ancak son yıllarda bu yanlış etiket ve ambalaj olayları güveni sarsıyor, sektörümüzün itibarını zedeleyip"



Istanbul Ticaret Borsası'ndan Zeytinyağında Taklit ve Tağşışe Karşı Çözüm Çağrısı



Istanbul Ticaret Borsası, zeytinyağında taklit ve tağşış sorununu ele aldığı toplantıda, Türkiye'nin zeytin üretimindeki önemi ve bu sorunun çözümü için gereken adımları vurguladı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Bayraktar, zeytinyağı taklitçiliğiyle mücadele için denetimlerin ve farkındalığın artırılması gerektiğini belirtti. İstanbul Ticaret Borsası'nın Güvenilir Ürün Platformu paydaşlığında düzenlenen Borsa Meydanı toplantısında bu ay zeytinyağında taklit ve tağşış konuşuldu. Toplantının açılış konuşmasında Türkiye'nin, dünyanın en önemli zeytin ve zeytinyağı üreticilerinden biri olduğunu hatırlatan İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, zeytinyağında taklit ve tağşış sektörün itibarını zedelediğini belirtti. Kasap, Türk zeytin ve zeytinyağı sektörünün gelismesi ve güçlü bir küresel aktör olabilmesi için bu sorunun çözülmesi gerektiğini söyledi. Güvenilir Ürün Platformu Başkanı Celal Toprak moderatorluğunda düzenlenen "Zeytinyağında Taklit ve Tağşış" başlıklı etkinliğe; Uluslararası Zeytinyağı Konseyi (IOU) İcra Direktörü Jaime Lillo López, Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Dr. Ersin Dilber, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (LZZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, Tarış Zeytin ve Zeytinyağı Tanım Satış Kooperatifleri Birliği (TARİS) Genel Müdürlüğü Güngör Şarman, Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Büyükhelvacıoğlu ve İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi Osman Berberoğlu konuşma olarak katıldı. Toplantıya bir video mesaj ile katılan Uluslararası Zeytinyağı Konseyi (IOU) İcra Direktörü Jaime Lillo López, "Biz tağşış ve taklidi önlemek için araçlar sağlıyoruz ve üye ülkelerimizin uzmanlarıyla işbirliği içerisinde aktif olarak çalışıyoruz. Bu çalışmalarımıza Türkiye'den de uzmanlar katılıyor" dedi. Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Dr. Ersin Dilber ise zeytinyağının en çok taklit edilen ürünlerden olduğunu belirterek, "Zeytinyağının çok talep görmesi ekonomik değerini yükseltiyor. Bu yüzden en çok taklit ve tağşış yapılan ürünler arasında yer alıyor. İşlevsel olarak uygulanan ürünün üretimine kadar ulaşmayı hedeflemekteyiz. Yapılacak denetimler ve iletimle bu sorunun önüne geçmeyi hedefliyoruz" dedi. Hem zeytinyağı üreticilerinin hem de satış noktalarının çeytinli dolayısıyla denetimden giderek zorlaştığına dikkat çeken Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (LZZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan, "Taklit ve tağşışın önlenmesi için sektör olarak resmi otoriteye yardımcı olmalıyız."



Zeytin yağına Dikkat! Onun da 'kokusu' çıktı



Ucuz bitkisel yağlar, 'zeytinyağı aroması' katılarak 'taş baskı sızma' görünümüne satılıyor, tadı ve kokusu ayır edilemiyor.

Gazete Güncel- Çin'den ithal edilen 'zeytinyağı aroması' başka bitkisel yağlara katılarak 'taş baskı naturel zeytinyağı' görünümüne satılıyor. Lokantalarda tadı ve kokusu ayır edilemiyor. İstanbul Ticaret Borsası'nın (İTB) aylık 'Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor' toplantılarında dün zeytinyağında taklit ve taşış konuşuldu. İTB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap'ın açılış konuşmasıyla başlayan toplantıya, Uluslararası Zeytinyağı Konseyi İcra Direktörü Jaime Lillo Lopez video mesaj ile katıldı; Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Dr. Ersin Dilber, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, TARİŞ Genel Müdürü Güngör Sarman da katıldı. LOKANTALARA DİKKAT İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi

edilmiş zeytinyağın, ev dışı tüketim ve e-ticaret yoluyla tüketicilere çok "Lokantalarda kullanılan yağların markasına, niteliğini, etiketini kimse yağlardan emin olabile? Deneimsiz bir ortamda, kaygısız ve hafiften finansını bilmekle; mahiyetlerle zorlanıp içtelerden ki niyet e; sektöre de, tüketicilere de diğer çok daha fazla sorumluluk var" dedi. İkanı Ahmet Bülent Kasap, AŞAM'ın yaptığı açıklamada, zeytinyağı esansı' katılarak zeytinyağı görünümüne katıldığına işaret ederek, şu el mutfaqlar için üretilecek zeytinyağı aroması katılmış 'salata yağları' var. un üretiyor. Ancak sorun şu ki, tüketicinin çoğu bu yağları da zeytinyağ rında zeytinyağı algısı oluşturacak şekilde satılıyorlar. Bu daha büyük omrlarında 'en çok satan' yağlar bunlar." Kasap, bu yağların Türkiye'de (da rakamlarla anlattı: "Yakın zamanda yurtdışındaki bir fuarada, bir Çinli roması sattığını söyledi. 30 ton aroma ile kaç ton, zeytinyağı tadı ve

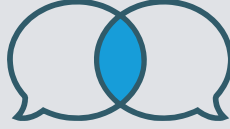


ZEYTİNYAĞINDA TAKLİT VE TAŞIŞ İTİBARI ZEDELİYOR



İstanbul Ticaret Borsasının düzenlediği Borsa Meydanı toplantısında bu ay zeytinyağında taklit ve taşış konuşuldu. Toplantının açılış konuşmasında Türkiye'nin, dünyanın en önemli zeytin ve zeytinyağı üreticilerinden biri olduğunu hatırlatan İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, zeytinyağında taklit ve taşış sektörün itibarını zedelediğini belirtti. Kasap, Türk zeytin ve zeytinyağı sektörünün gelişmesi ve güçlü bir küresel aktör olabilmesi için bu sorunun çözülmesi gerektiğini belirtti.

"Zeytinyağında Taklit ve Taşış" başlıklı etkinliğine; Uluslararası Zeytinyağı Konseyi (IOC) İcra Direktörü Jaime Lillo López, Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Dr. Ersin Dilber, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun, Tarım Satış Kooperatörleri Birliği (TARİŞ) Genel Müdürü Güngör Sarman, Bitkisel Yağ Sanayicileri Derneği Başkanı Tahir Büyükhelvacı ve İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi Osman Berberoğlu konuşmacı olarak katıldı. Toplantıya bir video mesaj ile katılan Uluslararası Zeytinyağı Konseyi (IOC) İcra Direktörü Jaime Lillo López, "Biz taşış ve taklidi önlemek için araçlar sağlıyoruz ve üye ülkelerimizden uzmanlarla işbirliği içerisinde aktif olarak çalışıyoruz. Bu çalışmamıza Türkiye'den de uzmanlar katılıyor" dedi. Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Dr. Ersin Dilber ise zeytinyağının en çok taklit edilen ürünlerden olduğunu belirterek, "Zeytinyağının çok talep görmesi ekonomik değerlerini yükseltiyor. Bu yüzden en çok taklit ve taşış yapılan ürünler arasında yer alıyor. İzlenebilirlik uygulamasıyla ürünün üretimine kadar ulaşmayı hedeflemekteyiz. Yaptığımız denetimler ve izlemeyle bu sorunun önüne geçmeyi hedefliyoruz" dedi. Hem zeytinyağı üreticilerinin hem de satış noktalarının 'yeşilliği' dolayısıyla denetimin gözetim zorlaşığına dikkat çeken Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZZK) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Tan, "Taklit ve taşışın önlenmesi için sektör olarak resmi otoriteye yardımcı olmalıyız. Bu konuda Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyinin de dâhil olduğu bir denetim mekanizması kurulmalı" şeklinde konuştu. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emre Uygun da taklit ve taşış yapan ve bu ürünleri satan firmaların denetlenmesinin halk sağlığı için öneme işaret ederek, "Denetimlerin yanında tüketicinin zeytinyağı konusunda bilinçlendirilmesi ve farkındalığının artırılması da gerekiyor.



BORSA MEYDANINDA
SEKTÖRLER KONUŞUYOR

TOPLANTININ TAMAMINI
İZLEMEK İÇİN
QR KODU
OKUTABİLİRSİNİZ





BORSA MEYDANINDA
SEKTÖRLER KONUŞUYOR

GIDA SEKTÖRÜNÜN KALBI BURADA ATIYOR

Gıdanın sorun ve çözüm önerileri Borsa Meydanında konuşuluyor...

İstanbul Ticaret Borsasının Güvenilir Ürün Platformunun destekleriyle düzenlediği Borsa Meydanı toplantılarında gıda sektörünün sorunları ele alınıyor, çözüm önerileri tartışılıyor. Her ay gerçekleştirilen toplantıların sonuçları ilgililere iletiliyor, basında geniş yankı buluyor ve kitap olarak basılarak da paydaşlara dağıtılıyor.



istanbulticaretborsası

istib1924

İSTANBUL TİCARET BORSASI
ISTANBUL COMMODITY EXCHANGE 1924

www.istib.org.tr